



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
COMERCIALES Y DERECHO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

TESIS

PRODUCCIÓN ARTESANAL DE “PAJA PALMA MACORA” PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN CIUDAD ETEN,
REGIÓN LAMBAYEQUE

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Autora:

Bach. Rosa Smeralda Gómez Chancafe

Asesor:

Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez

Línea de investigación:

Análisis planificación y desarrollo del turismo

Chiclayo – Perú

2020

Firma del asesor y jurado de tesis

Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez
ASESOR

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
PRESIDENTE

Mg. Juan Carlos Lama Morales
SECRETARIO

Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez
VOCAL

Dedicatoria

A Dios por darnos la vida, por ser mi guía y brindarme la salud, la fe y la fortaleza de llegar hasta aquí y poder cumplir este importante proyecto profesional.

Mi tesis la dedico a mis padres Andrés y Casimira, por su apoyo incondicional en cada momento con su amor, confianza y comprensión. A mis hermanos, Katherine por ser mi guía con su espíritu alentador, Alessandro y Carmen, fuente de inspiración en mi vida, esto es por y para ustedes.

A mi Mamá Raquel, por ser la mejor abuela, vivirás siempre en mi corazón, gracias por ser nuestro ángel nos haces mucha falta.

A todos aquellos que me ayudaron a concluir esta fase, como parte de mi proyecto de vida.

Rosa

Agradecimiento

A la Universidad de Lambayeque por todos los conocimientos y valores adquiridos durante mi formación profesional.

Así mismo expresar el profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han favorecido en la realización de la presente investigación en especial a mi asesor Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez por sus conocimientos, motivación y paciencia en el proceso de estudio, a todos mis profesores y personal administrativo que intervinieron positivamente en mí, compartiendo conocimientos, experiencias de vida y por su apoyo total.

Finalmente quiero agradecer de corazón a mis familiares, en especial a mis tíos Manuel y Carmita, por tanta paciencia y apoyo incondicional, por estar siempre en cada momento, a mis primas Giorgia, Elisa y Sheyla por su amor y comprensión, por ser parte de mi vida y convertirse en mi familia. A mis amigos que de manera directa o indirectamente me ayudaron y motivaron en todo el transcurso del estudio de investigación.

Rosa

Índice

Resumen	X
Abstract	XI
I. Introducción	1
II. Marco teórico	10
2.1. Antecedentes bibliográficos	10
2.1.1. Investigaciones internacionales	10
2.1.2. Investigaciones Nacionales	11
2.1.3. Investigaciones Locales	12
2.2. Bases teóricas	14
2.3. Definición de términos básicos	23
III. Materiales y métodos	27
3.1. Definición conceptual de las variables en estudio	27
3.2. Operacionalización de variables	28
3.3. Tipo de estudio y diseño de investigación	30
3.3.1. Tipo de estudio	30
3.3.2. Diseño de Investigación	30
3.4. Población y muestra en estudio	31
3.4.1. Población	31
3.4.2. Muestra	31
3.5. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.5.1. Métodos de investigación	32
3.5.2. Técnicas de recolección de datos	33
3.5.3. Descripción de Instrumentos de recolección de datos	33
3.6. Procesamiento de datos y análisis estadístico	34
IV. Resultados	35
4.1. Analizar la situación actual de la producción artesanal de “Paja Palma Macora”, para incentivar el turismo vivencial en Ciudad Eten	35
4.2. Se identificaron los factores influyentes en el turismo vivencial en Ciudad Eten.	48
4.3. Se diseñó un programa turístico basado en la producción artesanal de “PajaPalma Macora” como estrategia de solución para el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten.....	61
V. Discusión	85

VI.	Conclusiones	87
VII.	Recomendaciones	87
VIII.	Referencias bibliográficas.....	88
IX.	Anexos	91

Índice de tablas

Tabla N°01 <i>Impactos generados por la actividad turística</i>	21
Tabla N° 02 <i>Definición de variable dependiente e independiente</i>	27
Tabla N° 03: <i>Operacionalización de Variables</i>	28
Tabla N° 04: <i>Muestra 02 para realizar el cuestionario</i>	32
Tabla N° 05: <i>Valoración respecto al sexo de las personas encuestadas</i>	35
Tabla N° 06: <i>Valoración respecto a la edad de las personas encuestadas. Distrito de Ciudad Eten, 2020.</i>	36
Tabla N°07: <i>Conocimiento sobre el Turismo Vivencial</i>	37
Tabla N°08: <i>Motivo de su visita a Ciudad Eten</i>	39
Tabla N°09: <i>Consideraría ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten</i>	41
Tabla N°10: <i>Participaría de un programa turístico artesanal vivencial en Ciudad Eten, generando mejoras en la calidad de vida de la población</i>	42
Tabla N°11: <i>Considera que Ciudad Eten, reconocida como “Capital del Sombrero”, ¿Tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?</i>	44
Tabla N°12: <i>Tipo de actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial</i>	46
Tabla N°13: <i>Participación en el procesamiento artesanal en base al junco palma macora en Ciudad Eten.</i>	47
Tabla N°14: <i>Conocimiento de los productos artesanales de Ciudad Eten.</i>	48
Tabla N°15: <i>Conocimiento de los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten</i>	49
Tabla N°16: <i>Mejorar los servicios básicos, de restauración y alojamiento puedan influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten</i>	50
Tabla N°17: <i>La actual difusión de la artesanía de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacer reconocida a nivel nacional e internacional</i>	51
Tabla N°18: <i>Días a realizar un programa turístico vivencial en Ciudad Eten</i>	52
Tabla N°19: <i>Disponibilidad a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten.</i> ..	53
Tabla N°20: <i>Considera necesario la capacitación y apoyo de las autoridades para un desarrollo de buenas prácticas en las artesanas y prestadores de servicios turísticos en el programa turístico.</i>	54
Tabla N°21: <i>Considera que a través del turismo vivencial permitirá el desarrollo económico – social en Ciudad Eten</i>	55
Tabla N°22: <i>Entrevista a artesanos 1</i>	56
Tabla N°23: <i>Entrevista a artesanos 2</i>	58

Tabla N° 24: <i>Construcción de Objetivos</i>	65
Tabla N°25: <i>Población de la Región Lambayeque</i>	67
Tabla N°26: <i>Asociaciones y talleres de artesanas de Ciudad Eten</i>	69
Tabla N°27: <i>Asociaciones y bandas de músicos de Ciudad Eten</i>	70
Tabla N°28: <i>Orquestas de Ciudad Eten</i>	70
Tabla N°29: <i>Asociaciones y Fraternidades de danzas de Ciudad Eten</i>	71
Tabla N°30: <i>Alfeñiqueras de Ciudad Eten</i>	71
Tabla N°31: <i>Restaurantes de Ciudad Eten</i>	72
Tabla N°32: <i>Hoteles en Ciudad Eten</i>	72
Tabla N°33: <i>Fortalezas y Debilidades de la Artesanía de Ciudad Eten</i>	73
Tabla N°34: <i>Oportunidades y Amenazas de la Artesanía de Ciudad Eten</i>	74
Tabla N° 35: <i>Servicios fuera del Programa Turístico</i>	75
Tabla N° 36: <i>Distancia y tiempo desde la plaza principal de Ciudad Eten a cada lugar turístico.</i>	75
Tabla N° 37: <i>Segmentación de los Turistas para el Programa Turístico</i>	76
Tabla N° 38: <i>Programa turístico propuesto</i>	76
Tabla N° 39: <i>Itinerario para realizar un Turismo Vivencial</i>	77
Tabla N° 40: <i>Presupuesto del itinerario por persona</i>	80
Tabla N° 41: <i>Cronograma para la implementación de la propuesta</i>	84

Índice de figuras

Figura N°01: Programa Turístico	23
Figura N° 02: Esquema del diseño de investigación	30
Figura N° 03: Valoración respecto al sexo de las personas encuestadas	35
Figura N° 04: Valoración respecto a la edad de las personas encuestadas	36
Figura N° 05: Conocimiento sobre el Turismo Vivencial.....	37
Figura N° 05: Motivo de visita del turista a Ciudad Eten.	39
Figura N° 06: Consideraría ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten.	41
Figura N° 07: Participaría de un programa turístico vivencial, generando mejoras en la calidad de vida de la población.	42
Figura N° 08: Considera que Ciudad Eten, reconocida como “Capital del Sombrero”, ¿Tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?.....	44
Figura N° 09: Tipo de actividades que le gustaría realizar como parte del turismo vivencial.	46
Figura N° 10: Participación en el procesamiento artesanal en base al junco palma macora en Ciudad Eten	47
Figura N° 11: Conocimiento de los productos artesanales de Ciudad Eten.	48
Figura N° 12: Conocimiento de los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten.	49
Figura N° 13: Conocimiento de los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten.	50
Figura N° 14: La actual difusión de la artesanía de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacer reconocida a nivel nacional e internacional.....	51
Figura N° 15: Días a realizar un programa turístico vivencial en ciudad Eten.	52
Figura N° 16: Disponibilidad a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten. ...	53
Figura N° 17: Considera necesario la capacitación y apoyo de las autoridades para un desarrollo de buenas prácticas en las artesanías y prestadores de servicios turísticos en el programa turístico.....	54
Figura N° 18: Considera que a través del turismo vivencial permitirá el desarrollo económico – social en Ciudad Eten.....	55
Figura 19: Beneficios del turismo vivencial (Adaptación de Carrasco y Benites, 2018)	64
Figura 20: Marca de la artesanía de Ciudad Eten	80
Figura 21: Artesanía de Ciudad Eten	82
Figura 22: Artesanas de Ciudad Eten.....	82
Figura 23: Artesanía de Ciudad Eten	82
Figura 24: Pagina Web	83

Resumen

El estudio realizado en el procesamiento artesanal de “paja palma macora”, ubicado en Ciudad Eten, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque, donde se tuvo como propósito establecer un Programa turístico de Producción Artesanal de “Paja Palma Macora” para el desarrollo del Turismo Vivencial.

La metodología utilizada fue de tipo descriptiva – propositiva, se emplearon las técnicas de encuesta a una muestra de 96 turistas que visita Ciudad Eten, cumplió la función de establecer los elementos que nos servirán como base para proponer un Programa Turístico para incentivar el turismo vivencial y la entrevista realizada espontáneamente durante la recopilación de datos a las principales artesanas del “Colofar” nos sirvió para determinar la situación actual de la artesanía en el distrito.

Los resultados que se obtuvieron de la encuesta fue que el 51% de las personas afirma que Ciudad Eten cuenta con las posibilidad para desarrollar turismo vivencial, y el 53% estaría dispuesto a participar, se determinó además el posible turista potencial con el que contaría el programa turístico, el itinerario, costos y presupuestos.

La importancia de la investigación es de brindar una ruta alternativa para la difusión y diversificación del turismo local y nacional, identificando los recursos potenciales con el que el distrito cuenta para su promoción turística tanto nacional como extranjera.

Palabras claves: Programa Turístico, Producción Artesanal, Turismo Vivencial.

Abstract

The study carried out in the artisanal processing of “Paja Palma Macora”, located in Eten City, province of Chiclayo, department of Lambayeque, where the purpose was to establish a tourist Program of Artisan Production of “Paja Palma Macora” for the development of Tourism Experiential.

The methodology used was descriptive – propositional, survey techniques were used to a sample of 96 tourists visiting Eten City, it fulfilled the function of establishing the elements the will serve as a basis for proposing a Tourist Program to encourage experiential tourism and the spontaneous interview carried out during the data collection with the main artisans of the “Colofar” helped us to determine the current situation of crafts in the district.

The results obtained from the survey were the 51% of the people affirmed that Eten City has the possibility to develop experiential tourism, and 53% would be willing to participate, it was also determined the possible potential tourist that the tourist program, itinerary, costs and budgets.

The importance of the research is to provide an alternative route for the diffusion and diversification of local and national tourism, identifying the potential resources that the district has for its national and foreign tourism promotion.

Keywords: Tourism Program, Artisan Production, Experiential Tourism.

I. Introducción

La artesanía está profundamente vinculada al turismo por un lado es parte de la riqueza y diversidad cultural que el Perú ofrece al turista y por otra es todo el nivel cultural que se desarrolla dirigida al turismo, lo que esto significa que adquiriendo un producto van a poder llevarlo a su domicilio o punto de residencia y disfrutar de algún producto artesanal que los evoque la ciudad visitada.

El Perú cuenta con 19 líneas artesanales, destacan por la diversidad y la cantidad de productores la línea de textiles, joyería y cerámica (Conexión, Mincetur 2017). La producción artesanal de la paja palma macora se viene desarrollando por varias generaciones principalmente por manos femeninas Etenanas de pura cepa quienes llevan el arte en sus venas realizándolo de forma manual, utilizando la más mínima intervención de energía mecánica para obtener productos artesanales. Por otro lado, la línea artesanal de tejidos en fibra vegetal, Paja Palma Macora proviene del distrito de Paján, ubicado en la provincia de Manabí, en el Ecuador. Esta planta casi no necesita ningún tipo de cuidado. No requiere de riego, abono, insecticidas ni plaguicidas y es utilizado en la artesanía del distrito de Ciudad Eten. (Cite Sipán, 2009, p7)

Ciudad Eten, considerada como tierra de la “Capital del sombrero más grande del mundo” en honor a este título luce en su plaza la representación del sombrero y llamada también “ tercera ciudad eucarística”, debido a su fervor religioso que durante la Feria del Divino Niño del Milagro se celebra la aparición en una hostia consagrada el 2 de junio y 22 de Julio de 1649, Ciudad Eten cuenta con recursos naturales, culturales, históricos, arqueológicos, tradiciones y costumbre; con capacidad de desarrollo social, económico y cultural que conlleva al desarrollo socioeconómico del norte del país. La provincia de Ciudad Eten cuenta con un clima fresco y húmedo durante el verano, debido a la proximidad del mar y por invierno es temperado; no obstante, cualquier época del año es oportuna para su visita.

El Turismo Vivencial es aquel turismo generado por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas con fines culturales, educativos y vivenciales. Donde la comunidad es el principal beneficiado con la prestación de sus servicios, promoviendo la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2010, p7)

Cabe mencionar que el turismo vivencial es una experiencia única que tiene como objetivo promover el contacto directo con las culturas vivas, la interacción del poblador local con el turista para así compartir sus costumbres, festividades, tradiciones y actividades diarias que engloban la actividad turística como intercambio cultural.

En el año 2016 Ciudad Eten, fue considerada por Promperú como destino turístico

dentro de la agenda nacional por Fiestas Patrias, al conmemorarse, el mes de Julio la celebración de la feria en honor al “Divino Niño del Milagro”, una tradición ancestral de sus fieles católicos, quienes conservan su cultura y tradición. Enrique Bruning allá por los años 90 en su visita de pasó por el norte de país, llega a Ciudad Eten y queda impresionado por el arte del sombrero haciendo muestras fotográficas de las mujeres artesanas del pueblo que, hoy en día estas fotografías pasan hacer historia en el museo Bruning.

El Distrito de Ciudad Eten, ubicado a 21 km. de la provincia de Chiclayo, Región Lambayeque. Limitando por el norte: Con los distritos de Monsefú y Reque, por el sur: distrito de Lagunas y el Océano Pacífico, por el este: distrito de Lagunas y Reque y por el oeste: Distrito de Puerto Eten y el Océano Pacífico. Así mismo, Eten alberga a la Institución “COLOFAR” pieza clave en la presente investigación ya que reúne a 8 asociaciones tales como “Divino Niño del Milagro”, “Neisman”, “Asociación de Ciudad Eten”, “Asociación de Mujeres Emprendedoras”, “Taller de Artesanía CANEI”, “Taller de Artesanía Rufina” y el “Taller de Artesanía Vicky” conformados por 52 mujeres artesanas con las cuales se pretende trabajar para desarrollar un Turismo Vivencial en el Distrito de manera sostenible y responsable.

Los productos brindados por estas mujeres es de gran arduo trabajo de generación en generación, en 1999 se presentó en una de las ferias por la Festividad Religiosa del Divino Niño del Milagro el “Sombrero más Grande de Mundo”, Ciudad Eten es reconocida por poseer mujeres tejedoras que con el pasar de los años con constante motivación y esfuerzo que dedican a su trabajo han podido diversificar sus productos elaborando diferentes artesanías como billeteras de telar, monederos, aretes, carteras, anillos, sombreros, adornos de mesa, etc. siendo elogiadas por muchos de sus compradores turistas nacionales e internacionales, además de haber participado en ferias como “Casacor” y “Manos Artesanas”, ahora ellas utilizan el teñido de la paja con tintes naturales.

En cuanto a la **descripción de la realidad problemática** asociado al desaprovechamiento de la producción artesanal, el escaso nivel de cultura turística por la población local, falta de apoyo de las autoridades locales para el desarrollo turístico, podemos mencionar que el **distrito de Ciudad Eten**, cuenta con lugares y familias que poseen la potencialidad de poder albergar al turista nacional o extranjero, **en forma de Turismo Vivencial**, enseñar el proceso antes, durante y después de la artesanía, además de recorrer los recursos turísticos que posee el distrito, pero hasta el momento no se han tomado en consideración esta potencial actividad turística de la zona en los planes de desarrollo turístico de la zona; a pesar que la zona cuenta con un potencial turístico con respecto a la producción artesanal de paja palma macora, rutas de fácil acceso y con un potencial turístico, incluso visto

en documentales nacionales, festividad religiosa reconocida a nivel mundial, aun no cuenta con un programa turístico que viabilice la utilización de estos recursos para la explotación del Turismo Vivencial, tanto como beneficio y actividad sostenible, desarrollo socioeconómico y enriquecimiento cultural.

En el marco de la investigación, se tenía la necesidad de conocer la realidad local in situ de Ciudad Eten, para **lograr diseñar una propuesta de programa turístico para el desarrollo del turismo vivencial**; y según la indagación podemos afirmar que, **“el distrito no cuenta con un programa turístico de enfoque turismo vivencial, desaprovechándose la producción artesanal de la zona”**, con el cual motive a la población a ser partícipes socioeconómicamente, mejorando su calidad de vida.

Por lo tanto, de acuerdo con los problemas mencionados, se ha seleccionado en la presente investigación el siguiente problema central **desaprovechamiento de la producción artesanal para el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten**.

La selección del problema que fue objeto de la investigación se propuso en base a los siguientes criterios:

En la actualidad el turismo vivencial acerca al turista con la forma de vida de los habitantes de cada destino turístico, brindando una experiencia desde una perspectiva más cercana. La Carta de Turismo Sostenible, redactada en Lanzarote en 1995, señalada que toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

A través de las practicas preprofesionales realizadas en el área de estudio y estar en contacto directo con la situación de la Ciudad, permitió que la investigadora elabore un programa turístico que contribuirá con el desarrollo del Turismo Vivencial en la ciudad.

En el presente informe de investigación se encontró los siguientes casos con respecto al turismo vivencial:

A nivel internacional

La Organización Mundial de Turismo (OMT) de Naciones Unidas declaró el año 2017 el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo por su contribución, entre otros, al crecimiento económico inclusivo, la reducción de la pobreza, la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o la preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio.

Ayuda en Acción cumple una fundamental labor y a los largo de las décadas apuestan por el turismo sostenible y solidario como una vía con la que se mejoran las condiciones de vida de las personas en los países más desfavorecidos, estos proyectos se orientan a fortalecer

las capacidades de emprendimiento, técnicas y organizativas de la población de las comunidades rurales. Con ello, dinamiza las economías locales a través de la prestación de servicios turísticos de calidad, lo que repercute directamente en un gran incremento de los ingresos de las familias junto con esta mejora de la economía de la región, se contribuye a preservar importantes reservas naturales y especies de animales protegidas y sobre todo en peligro de extinción además de la conservación del patrimonio cultural e histórico local.

Entre los proyectos que destacan la labor aportada por Ayuda en Acción son los países de El Salvador, Perú, Ecuador y Bolivia, estas rutas de turismo sostenible y solidario proponen recorrer lugares únicos de América Latina de una manera diferente y solidaria.

El Salvador, reserva natural de la Bahía de Jiquilisco, declarada así Reserva de la biosfera y Humedal de importancia Internacional – por la Convención Ramsar – por su interés como hábitat para las aves acuáticas, destaca por ser el lugar de desove de cuatro especies de tortugas marinas: prieta, golfina, daule y carey, además del refugio de varias especies amenazadas entre ellas el mono araña y el cocodrilo.

En esta bahía de El Salvador, la organización Ayuda en Acción contribuye arduamente al desarrollo local a través del empleo digno. Uno de los principales atractivos son los restaurantes flotantes anclados en la bahía, que ofrecen una diversidad de platos típicos de marisco para los visitantes y la interacción con los pobladores de la zona.

En Bolivia, a 289 km de Santa Cruz de la Sierra se encuentra el municipio de San José de Chiquitos, ubicado en el conocido corredor bioceánico Atlántico-Pacífico, es un municipio de gran centro de atracción y distribución turística de toda la Chiquitania, donde el posoka - visitante en lengua chiquitana bésiro- disfruta durante toda su estancia el gran potencial histórico, cultural, religioso y natural que tiene esta zona.

A través del apoyo a las familias con menos recursos, Ayuda en Acción visibiliza su trabajo como productores agropecuarios o artesanas chiquitanas y capacita a su vez a la población para de esta manera aprovechar de manera sostenible toda la puesta en valor de su potencial turístico. Fruto de este gran importante trabajo, en noviembre de 2016 se realizó el I Festival Posoka Gourmet que se repite anualmente y al que asisten más de 2.000 personas que pueden disfrutar de la gastronomía y tradición artística chiquitana, como la danza y la música barroca misional.

En la provincia de Carchi al norte de Ecuador se encuentra una maravilla escondida a 3.800 metros sobre el nivel del mar, la reserva ecológica el “Laberinto del Ángel” (Corredor el Ángel las Golondrinas). Ayuda en Acción contribuye a la promoción de este atractivo turístico y al fortalecimiento de emprendimientos productivos vinculados a la actividad turística, lo que

ha permitido que las familias de la zona incrementen sus ingresos económicos hasta en un 20%.

Las familias de las comunidades de esta zona cuentan con albergues equipados en la Ruta Golondrina para la atención al turista, además de otros emprendimientos como la crianza de trucha y la producción orgánica de hortalizas y productos propios de la zona como oca, melloco o jícama, raíces y tubérculos típicos de la agricultura andina.

Colombia, por otro lado en la Ciudad de Medellín, ofrece el turismo vivencial al intercambiar la tecnología con la producción de diversos productos industriales y comerciales, mucho antes de ser reconocidos en el mundo industrial mediante los parques bibliotecas se diseñó una nueva ciudad que transformó la vida de los pobladores, siendo reconocidos en Latinoamérica.

Como hemos visto en estos dos últimos casos, la esencial importancia que colocan en el turismo vivencial nace en que cualquier zona que tenga un espacio puede desarrollar actividades netamente turísticas y realizar un turismo vivencial. (Centros de Estudios de América del Norte, el Colegio de Sonora, 2013)

Por último, a nivel internacional en Bolivia, en catorce comunidades campesinas indígenas viene ofreciendo un turismo comunitario aprovechando el potencial agro-ecológico, la cultura, tradiciones, además de brindar una comunidad local y otros atractivos turísticos a los turistas nacionales y extranjeros. Beneficiando con esta actividad a 600 familias de forma directa y 500 indirectas, contando con el compromiso de inversión del gobierno municipal además del respaldo de políticas publicadas.

Con el apoyo de especialistas en turismo se prevé capacitar a las familias bajo un sistema modular para el intercambio de experiencias con los turistas, el acondicionamiento en la elaboración de comidas del lugar (Banco Interamericano de Desarrollo – Fondo Multilateral de Inversiones, 2016).

A nivel nacional en el Perú Junto al pequeño municipio de Chacán se encuentra la laguna de Huaypo, muy cercana al centro arqueológico de Chinchero y a tan sólo 35 kilómetros del centro de Cusco, en la ruta hacia Machu Picchu. Todo ello hace de éste un enclave único en el que los turistas pueden convivir con las familias y conocer sus costumbres gracias al intercambio de experiencias del turismo vivencial.

Con el apoyo de Ayuda en Acción, las mujeres del municipio participaron de un proceso de empoderamiento y ejercicio de sus derechos del que nació la Asociación Ñusta Encantada, a través de la que gestionan 13 viviendas certificadas para el turismo rural comunitario y han recuperado los tejidos y artesanías tradicionales, convirtiéndose así ambas actividades en su fuente de ingresos.

En Puno, departamento que dejó de ser solo un lugar pintoresco y remoto, puesto que ahora los turistas disfrutan de diversos servicios, recibiendo una atención especializada y la mejor comida del lugar alberga a sitios turísticos que vienen ofreciendo turismo vivencial tal como es en La Isla de los Uros, que alberga un mágico lugar con casas hechas de totora que flotan en el Lago Titicaca, donde sus comuneros reciben a los turistas con un cálido y amable trato.

Son más de 70 islas construidas a pulso tejiendo las totoras en las zonas en donde crece más tupidamente, formando una capa natural que los Uros llaman “chili”. Estas familias han sabido aprovechar este tipo de turismo para aumentar sus ingresos

Por otro lado, tenemos sobre el Lago Titicaca a la Isla de Amantaní, ubicada dentro del distrito del mismo nombre y conocida como “La Isla de la Flor de la Kantuta”, es un destino imperdible para los que aman vivir intensamente de la naturaleza. El emprendimiento del señor Oswaldo es el más conocido en Amantaní, es el resultado del esfuerzo y la capacitación, y ya cuentan con varios servicios que ofrecer a los turistas que visitan la zona.

Su emprendimiento “Titicaca Lodge”, está a sólo 50 metros de la playa de Occopampa, cuenta con una casona de dos pisos, con 10 habitaciones, todas con vista al lago; además cuentan con acceso a un puerto en el que tienen un par de lancha que sirve para movilizar a nuestros visitantes. Poco a poco van desarrollándose, y todo gracias a la Estrategia de Turismo Rural Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, que para ellos es un pilar importante para el desarrollo de nuestro emprendimiento, y que ha beneficiado a todas las familias de nuestra comunidad. (Memorial Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2016)

Asimismo, en el departamento de Cajamarca a través de la empresa Vivencial Tours ofrece programas turísticos en los cuales el turista podrá disfrutar de las riquezas culturales y naturales de la zona NorAndina, esta empresa fundada por 3 jóvenes emprendedores busca el beneficio de la comunidad a través del desarrollo de la actividad turística y así lograr el aumento del nivel económico y las oportunidades de la capacitación de las familias involucradas, los turistas que opten por realizar este tipo de turismo además de lograr una experiencia diferente e inolvidable, podrá contribuir con las comunidades rurales a salir a de la pobreza y a revalorizar su cultura.

Por otro lado, el departamento de Arequipa ofrece nuevas experiencias para los turistas desarrollando diversas actividades en turismo vivencial, en el Valle del Colca. Al principio este valle fue habitado por la etnia de los Collaguas y Cabanas en su gran mayoría de pobladores se dedicaban al trabajo agrícola y artífices de canales de riego. Actualmente existen 16 poblados

descendientes de estas etnias, hablantes del quechua y además del castellano, estos pobladores ofrecen al visitante disfrutar de la convivencia con ellos, vivir sus costumbres, ritos, magia, bailes y vestimentas. Además, se puede practicar la pesca en ríos o lagunas, visitar al mirador de la Cruz del Cóndor para observar los cañones más profundos del mundo y también visitar las Iglesias en los pueblos de Pinchollo, Maca y Yanque que en el camino se ofrece platos típicos de la zona. (ciudadarequipa.blogspot.com 2011)

A nivel local en la región de Lambayeque se viene desarrollando en las comunidades pertenecientes a la zona de amortiguamiento del Santuario Bosque de Pómac el proyecto “Desarrollo de Capacidades de Comunidades en Marco de la Agroindustria, Investigación Arqueológica y Turismo Sostenible” liderado por Caritas Chiclayo y el Fondo Ítalo Peruano, dicho proyecto ha brindado las herramientas adecuadas para que los pobladores de Pómac III, Santa Rosa, Las Salinas, Huaca Rivera, La Curva y La Zaranda, puedan seguir con sus actividades que vienen realizando de la mejor manera.

Proyecto Propomac, promueve la recuperación de cultivos nativos, como es el caso del algodón nativo, por ser un cultivo que no requiere de gran cantidad de agua y ser resistente a zonas áridas, terrenos salitrosos y el manejo que conlleva es orgánico. Del mismo modo, brinda asistencia técnica para incrementar la productividad del loche y capacita a los pobladores apícolas y productores de algarrobina, para que puedan industrializar y comercializar sus productos, teniendo en mira un mercado exterior.

Al mismo modo el proyecto ha habilitado nuevas rutas turísticas incentivando visitas y desarrollo turístico del Santuario Bosque de Pómac, logrando así la implementación de restaurantes en la comunidad de Pómac III y La Zaranda, además se ha podido construir complejos artesanales acondicionados para talleres artesanales y talleres de corte y confección teniendo por objetivo productos de calidad en algodón nativo. (Caritas del Perú, 2011, p.5)

Marayhuaca, pueblo ubicado en el Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe, este pueblo andino que esta sobre los 3,500 msnm. (Sierra Lambayecana) alberga a sus habitantes que hablan quechua y poseen cultura propia y ancestral ofreciendo así a sus visitantes la convivencia aprendiendo de ellos costumbres y tradiciones.

Con esta actividad hay más de 250 familias beneficiadas de la comunidad de Marayhuaca, la comunidad de José Carlos Mariátegui, los caserío de Piedra Colorada y Piedra Parada representado el 60 % de las familias pertenecientes al Distrito de Incahuasi. (Comunidad Marayhuaca, S/F)

De todas las investigaciones antes mencionadas, como se ha observado no se ha desarrollado investigaciones acerca de la producción artesanal de “Paja palma macora” para el

turismo vivencial. De tal manera en la presente investigación se propone un programa turístico de producción artesanal de “Paja palma macora” para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Ciudad Eten.

Se detectó el problema que ostenta la producción artesanal de “paja palma macora” en cuanto al turismo vivencial de Ciudad Eten, debido al desaprovechamiento de los recursos; de tal manera lo que se busca lograr con esta propuesta es mejorar el turismo vivencial de la Ciudad y la producción de las artesanas, uniendo esfuerzos de las autoridades locales, prestadores de servicios y las artesanas para darle vida y producción al programa turístico que tiene como destino mejor el incremento de turistas a la zona, brindando así oportunidades de mejora de vida a la población.

Actualmente Ciudad Eten, no cuenta con programas turísticos para el desarrollo de turismo vivencial en algunas agencias de viaje local o regional.

En base a lo descrito anteriormente se cuestionó la hipótesis siguiente: ¿El diseño de un programa turístico de producción artesanal de paja palma macora, permitirá el desarrollo del Turismo Vivencial en Ciudad Eten?

Por otro lado, esta investigación presentó un enfoque holístico bajo el cual, la globalidad fue dada por la unión sintagmática de los diversos paradigmas (Cualitativo-Cuantitativo), así mismo fue de tipo proyectiva que según Hurtado (2000), “consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y las tendencias futuras”. (p.325)

A la vez, que por medio de esta investigación se puso en manifiesto los conocimientos adquiridos durante el transcurso de la formación profesional de la tesista, lo mismo que permitió sentar las bases para futuras investigaciones que surjan partiendo de la problemática aquí especificada.

Finalmente reconociendo que, dentro de la realidad problemática en general, nos conlleva a la formulación del problema de la presente investigación: ¿de qué manera un programa turístico podría incentivar el turismo vivencial en Ciudad Eten?

Al responder dicha pregunta, nos lleva a desplegar la siguiente hipótesis: “el diseño de un programa turístico de producción artesanal de paja palma macora, permitirá el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten”

Como objetivo general se planteó: “proponer un programa turístico de producción artesanal, para incentivar el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten. Resultante y congruente de este objetivo general; se desdoblaron los siguientes objetivos específicos: (a) analizar la situación actual de la producción artesanal de “Paja Palma Macora” para incentivar el turismo vivencial en Ciudad Eten, (b) identificar los factores influyentes en el turismo vivencial en Ciudad Eten y (c) diseñar la propuesta de programa turístico basado en la producción artesanal de “Paja Palma Macora” como estrategia de solución para el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten.

Esta investigación plantea la propuesta de un programa turístico de producción artesanal, para incentivar el turismo vivencial en Ciudad Eten; ya que tanto las artesanas, autoridades y población en generar necesitan unificar esfuerzos y mejorar perfiles, para revalorar sus costumbres y tradiciones, el potencial turístico; diseñando así un programa turístico dando viabilidad a los atractivos turísticos y artesanía en general de la zona, incrementando el turismo y brindando oportunidades de mejora de vida social y económica a la población.

Es importante la aprobación de esta propuesta porque servirá de referencia de estudio de nuevas formas de generar turismo vivencial, lo cual genera cambios que promuevan una buena gestión y desarrollo del procesamiento artesanal de paja palma macora, además de convertirse en una herramienta en los lineamientos de la gestión turística del Distrito, orientará las acciones para contribuir con el desarrollo socioeconómico y el desarrollo turístico sostenible e inclusivo.

Se realiza esta propuesta porque con el turismo en Ciudad Eten se logrará incrementar fuente de empleos y crecimiento económico para todos los involucrados y operadores turísticos, además de esto se generará un cambio de buenas costumbres, el valor del buen trato al turista como la sensibilización por un turismo responsable.

Además, con la investigación se mejorará y adecuará los perfiles de las artesanas en base al turismo vivencial, además que se prevé acondicionar el parque artesanal para que aquí se concentre la realización de esta propuesta, incentivando así a los turistas la visita de los recursos turísticos, costumbres y tradiciones de la Ciudad.

Este cambio permitirá a las artesanas del “Colofar” mejorar el nivel económico a través de sus ventas, obteniendo un mejor nivel de vida, la calidad de sus productos, y a la vez lograr el incremento de turistas local, nacional e internacional al distrito.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes bibliográficos

2.1.1. Investigaciones internacionales

Según Ollague (2015) en su Tesis *“Plan de Promoción Turística para la Comunidad Punta Diamante de la Parroquia Chongon del Cantón Guayaquil”*, menciona que “...Los turistas en Ecuador buscan perderse y descubrir todo el encanto y riqueza cultural, que mantiene su espíritu conservador y tradicional reflejado en verdaderos monumentos de la cultura cuencana esta ciudad se encuentra a 450 kilómetros al sur de Quito y a 243 kilómetros de Guayaquil...”. Siendo responsabilidad según el plan nacional del buen vivir recatar el patrimonio natural a partir de las actividades turísticas, y con una visión natural, historia, culturas, patrimonio, arqueología, con cuya meta es la mejora de la calidad de vida de los pobladores de Punta Diamante. Mediante una correcta y estable difusión y promoción de los atractivos naturales, del patrimonio histórico y cultural de este territorio, el mismo se puede convertir en un punto de alto potencial turístico para visitantes nacionales y extranjeros.

Domínguez (2016) en su Tesis *“Proyectos de turismo rural: experiencias en el estado de Quintana Roo”*, investigación cualitativa que afirmo que en esta ciudad se oferta un turismo convencional bajo la modalidad de sol y playa, sin embargo la actividad turística con enfoque tradicional es un modelo que ha inicios de 1989 sufre crisis debido a los cambios del perfil de la demanda actual, la rigidez del producto y toda competencia con otros países, en consecuencia es vital adoptar otras modalidades de turismo que permitan innovar y diversificar la oferta. Surge el turismo rural en respuesta a la tendencia del mercado turístico mundial y estrategia turística para lograr potenciar el turismo en Quintana Roo, buscando una política de reordenamiento territorial, salvaguardando el medioambiente, mejorando infraestructura y equipamiento, además de promoción y una propicia planificación turística de las zonas involucradas en el turismo rural. La propuesta para desarrollar el turismo rural propone que se debe efectuar un diagnóstico de los aspectos geográficos del turismo, realizar un análisis del mercado potencial. Los resultados de la propuesta enfocan la creación de microempresas turísticas con criterios de sostenibilidad dirigidas por los mismos comuneros, permitiendo así incentivar su economía, evitando la migración de los comuneros a zonas urbanas, disminuir el atraso social y potenciar sus recursos turísticos. La investigación determino que mediante el turismo rural se logra reducir los efectos de la crisis del turismo convencional siempre y cuando se base en un modelo de sostenibilidad, además que una incorrecta planificación tiene como consecuencia que las comunidades rurales no se beneficien con los proyectos de turismo rural sino las empresas prestadoras de servicios turísticos, se resolvería este problema a medida de

la coordinación entre los múltiples sectores involucrados en la actividad turística.

Linzàn y Reyes (2017) en su investigación titulada *“La práctica del Turismo Vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016”* indica que la localidad cuenta con un gran potencial para captar nuevos segmentos de mercados, siendo el turismo vivencial de más mayor relevancia, porque el turista no solo busca ser un espectador sino más bien busca vivir la vivencia cotidiana e interacción de nuevos aprendizajes. El estudio de investigación utilizado se basó en la metodología descriptiva – correlacional con el método explicativo brindando solución a los problemas planteados. Las técnicas de investigación utilizadas fueron encuestas, entrevista y talleres participativos facilitando así el cumplimiento de los objetivos: Analizar los impactos del turismo vivencial en la comunidad y Evaluar la participación de los prestadores de servicios en el desarrollo turístico. Los resultados de la investigación permitieron viabilizar una noción factible a las familias de la localidad con respecto al turismo vivencial y además que los servicios turísticos que cuentan no reciben las capacitaciones correspondientes, ni el crédito financiero para el mejoramiento infraestructural, recomendando así las mejoras por parte del gobierno local en apoyo al turismo local.

2.1.2. Investigaciones Nacionales

Según Humpiri (2015) en su investigación *“Oferta Potencial de la comunidad de Molloco para el Turismo Vivencial – 2015, Puno”* indica que una de las tipologías del Turismo Rural Comunitario en nuestro país y región, es el Turismo Vivencial que se fundamenta como una alternativa de inclusión socio económica para los pobladores rurales respecto a sus actividades tradicionales, el turismo vivencial es una actividad complementaria que la fortalecen con el aprovechamiento de los recursos turísticos basados en una oferta turística de los recursos potenciales en la comunidad de Molloco del Distrito de Acora el estudio es de naturaleza cualitativa y de acuerdo a la técnica de contratación no experimental// descriptiva, para la elaboración de la tesis se planteó el siguiente problema ¿Cuáles son las potencialidades de la oferta turística para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Molloco?, cuya hipótesis es; las potencialidades de oferta turística son incluyente en el turismo vivencial de la comunidad de Molloco. Cuando se planifique, acondicione, se prepare a la población y se promueva el destino a través de las autoridades competentes mediante un circuito turístico tendremos el desarrollo del turismo vivencial y como resultado de la investigación se obtuvo que la Comunidad de Molloco tiene todas las cualidades para impulsar el turismo vivencial, así mismo la población tiene las ganas de participar el cual lo toman como un complemento económico a sus actividades agrícolas y domesticas que realizan cotidianamente.

Loret (2015) en su trabajo *“Diseño de Ruta Turística Vivencial en el Distrito de San Pedro de Cajas – Tarma”*, manifiesta que: parte del interés particular de conocer la posibilidad de implantar el turismo vivencial y las actividades compartidas por parte de los pobladores de la comunidad y los turistas que visitan el distrito, reconociendo y utilizando la imagen de pueblo artesanal y capital de textil del Perú. La investigación será desarrollada predominantemente bajo el enfoque cualitativo, complementando por el cuantitativo, el que a su vez se ubica en el tipo Investigación Aplicada, por los planteamientos, objetivos sobre la problemática del Turismo en el Distrito de San Pedro de Cajas han servido para enriquecer y resolver problemas específicos del Turismo Vivencial, segmento especializado aplicado a la realidad del mencionado distrito.

Gonzales (2015) en su Tesis denominada *“Propuesta de turismo vivencial para desarrollar la actividad económica en Canta – 2015”*, utilizo el tipo de investigación descriptivo y diseño no experimental con lo cual le permitió determinar la necesidad de instalar nuevas opciones para incrementar el desarrollo económico, cultural y social de la población de Canta, aprovechando así la gran variedad de recursos y actividades agropecuarias que la comunidad posee, que permitirán convertirlos en elementos idóneos para la práctica de actividades turísticas vivenciales logrando así el turismo en este sector. El investigador planteo diseñar una propuesta que incluyera los lineamientos y estrategias adecuadas propiciando el fomento de la actividad turística sostenible, para lograr los objetivos de su propuesta se realizara un diagnostico situacional, además de analizar la disponibilidad de la comunidad respecto a ser partícipes de las actividades en mención. Los resultados de la investigación enfocan que la propuesta de turismo vivencial se constituirá como herramienta direccionada a estimular el desarrollo, mediante un crecimiento económico y distribución de los beneficios a las familias de Canta, estos mismos que mejoraran sus ingresos en base a los servicios de calidad que ofrezcan a los turistas aplicando principios medioambientales.

2.1.3. Investigaciones Locales

Carrasco (2018) en su investigación, *“Turismo Vivencial para la Diversificación de la Oferta Turística del Producto Bosques y Pirámides”*, sostiene que el turismo vivencial es una modalidad de turismo alternativo que en los últimos años viene siendo aplicado con éxitos en diversos países del mundo, debido a que permite que la comunidad receptora local sea el eje principal y se convierta en participante activa de la actividad turística rural, a su vez se logra el adecuado manejo de los recursos y una correcta política de gestión que promueve el desarrollo sostenible de la comunidad y de todos los actores involucrados en el proceso. Entendiéndose que el turismo vivencial es una herramienta generadora del progreso local se presenta la

siguiente propuesta que ha sido diseñada para elaborar un programa el turismo vivencial como alternativa para la diversificación del producto “Bosque y Pirámides”, para ello esta propuesta presenta objetivos que conlleven a lograr una oferta turística competitiva y sostenible, que otorgue el empoderamiento de la comunidad y el fortalecimiento de sus capacidades. El diseño de la propuesta permite recoger información de una forma directa y analizar así los factores más relevantes para la investigación, como son la oferta turística del lugar y los elementos que van a formar parte del turismo vivencial, los cuales se presentan por medio de un diagnóstico y un cuadro de matriz FODA. Gracias a ellos se formuló la propuesta cuyas actividades están planificadas y direccionadas hacia el cumplimiento de los objetivos trazados, siendo el motivo principal el involucramiento de la población en las actividades planeadas y mejorar de este modo su calidad de vida.

Según Eceda y Valdivia (2015) en su *“Propuesta de una Programa Turística para Desarrollar el Turismo Vivencial en el Distrito de Monsefú – Chiclayo”*, sustentan: El turismo vivencial, viene siendo aplicado con éxito en muchos países, esto se debe a un buen manejo de los recursos y un planeamiento que permita el desarrollo sostenible de la comunidad y acertada dirección de los actores involucrados. Como ya hemos entendido, el motivo de aplicar esta herramienta de gestión en las zonas rurales del distrito de Monsefú se da por encontrarse, la mayor parte de su población, viviendo en la campiña y desarrollando actividades agrícolas y ganaderas. Lo que se pretende y se busca es diversificar su economía mediante actividades propias de su comunidad. Mas aun cuando los mismos pobladores ven que recursos, representa una oferta generadora para los pobladores inmersos en su ámbito. Así tenemos la artesanía, la flor

Uceda y Valdivia (2015), en su estudio titulado *“Propuesta de un programa turístico para desarrollar el turismo vivencial en el Distrito de Monsefú - Chiclayo”*, con la finalidad de alternativa de solución para el desarrollo del turismo vivencial en el Distrito de Monsefú. El tipo de investigación utilizado es de tipo mixta – no aplicativa, que es aquella que involucra tanto a elementos cuantitativos, que serán aplicadas en objeto de estudio, en el cual se adapta a la investigación, basándose en la definición de Asun, Tapia y Silvina (2001) donde argumentan que son aquellos que involucran tantos elementos cualitativos y cuantitativos al momento de responder las preguntas o problemas investigados. El diseño de investigación es post-facto porque se adecuo a la investigación Kerlinger (Citado por Escribano, 2004) donde manifiesta que este diseño es aquella investigación en la cual las variables ya han ocurrido, de modo que el investigador comienza con la observación de las variables dependientes. En esta investigación fue muy apropiado utilizar ya que no es posible utilizar el método experimental.

El estudio ascendió a una muestra de 213 pobladores de los poblados de Callanca, caserío Cusupe, caserío Pópame y centro poblado Valle Hermoso del mismo Distrito. Los resultados a través del diagnóstico desarrollado de la matriz foda, se pudo determinar las potencialidades y limitaciones con las que cuenta cada centro poblado, con los cuales es propicia de oportunidades para que con estrategias se pueda aplicar a la propuesta y así promocionar los recursos. (Uceda y Valdivia, 2015).

Asimismo, Chozo y Guevara (2014), en su tesis “*Procesamiento del Algodón Nativo, una actividad viable para el Desarrollo Vivencial en el Caserío de Arbolsol - Morrope – Lambayeque*” su objetivo fue una propuesta de turismo vivencial a través de un programa turístico a fin de que se lleve un desarrollo local, preservando la cultura viva. La investigación fue de tipo descriptivo y proyectivo, descriptivo porque describió el desarrollo de las fases de la cadena productiva del algodón nativo en la zona en cuestión, y proyectivo porque propone el desarrollo del turismo vivencial a través del programa turístico en el caserío de Arbolsol. El presente estudio por tratarse de un número reducido de artesanos, se consideró a toda la población, por lo cual se denomina Población Muestra. La población fue conformada por el número de empresas familiares, que en su totalidad fueron 62. El diseño de su investigación fue de tipo No Experimental y Transversal o Transaccional. Como resultados obtuvieron que la preparación de terreno, siembra, cosecha, hilado y tejido son las fases que permiten el desarrollo de la cadena productiva del algodón nativo en el caserío de Arbolsol, además de la actividad artesanal y disposición a participar en el turismo vivencial por parte de los artesanos es favorable, por otro lado tenemos que es posible continuar con la capacitación en materia de turismo. Y por último, la propuesta de un Programa de Turismo Vivencial se desarrollara a través de un itinerario turístico que consta de tres días con la participación activa de la comunidad y representantes locales en el procesamiento artesanal del algodón nativo. (Chozo y Guevara, 2014)

2.2.Bases teóricas

Artesanía

a) Definición de Artesanía

Para la legislación Peruana la Artesanía se refiere a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y está continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus

características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción. (Capítulo II, Artículo 5 de Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal Ley 29073)

b) Caracterización

La artesanía empieza cuando el hombre aún era nómada, habiendo creado los primeros instrumentos de piedra y seguidamente los textiles hechos de fibra animal y vegetal. Sin embargo, es en el sedentarismo donde se consolidan las bases para el desarrollo de la artesanía y el comercio. (Martha Turok, 1988)

La artesanía constituyó la base de la economía urbana en Europa hasta la Revolución Industrial en el siglo XIX. Sin embargo, los artesanos y artesanas desaparecieron prácticamente con el nacimiento de la producción en serie. Pero hoy existe un gran interés en la artesanía. Sin embargo, sus fronteras y su campo de acción aún no están delimitados claramente, pues cada país lo plantea de diferente manera. (Gamboa, Marbel. 2008)

La artesanía es parte importante de todo aparato productivo del tercer mundo, es importante desde el punto de vista económico, social y cultural de las naciones en vías de desarrollo (Castro, 2003).

Sin embargo, también es importante desde el punto de vista ambiental ya que para la fabricación de artesanía en muchos casos se utilizan recursos naturales como, arcilla, semillas, paja, algodón, etc. Además de ello también se utilizan conocimientos tradicionales, dado que el artesano aplica en sus diseños y en el proceso productivo conocimientos que ha heredado de sus ancestros, dando origen así a un vínculo muy estrecho entre cultura, ecología y sociedad. (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2009 “Artesanías y medio ambiente”).)

c) Tipos de Artesanía

Tipo de artesanía según la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal:

- **Artesanía Indígena:** Es la producción de bienes útiles, rituales y estéticos condicionados directamente por el medio ambiente, que constituyen expresión material de la cultura con unidad étnica para satisfacer necesidades sociales, este conocimiento es transmitido directamente a través de generaciones.

- **Artesanía Tradicional Popular:** Es la producción de objetos resultantes de la fusión de dos culturas la europea criolla, elaborados por el pueblo en forma anónima, con dominio completo del material con elementos predominantes de la región, que constituyen

expresión fundamental de su cultura y factor de identidad de la comunidad.

- **Artesanía Contemporánea o Neo artesanía:** Es la producción de objetos útiles y estéticos dentro del marco de los oficios y en cuyo proceso sincronizan elementos técnicos procedentes de otros contextos socioculturales, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna.

d) Clasificación de la Artesanía

- **Artesanía Tradicional:** Son los bienes que tienen un uso utilitario ritual o estético y que representan las costumbres y tradiciones de una región determinada. Constituye, por lo tanto, expresión material de la cultura de comunidades o etnias y puede ser: - Utilitaria - Artística

- **Artesanía Innovada:** Son bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado y puede ser: - Utilitaria - Artística

Turismo Vivencial

A. Conceptos de Turismo Vivencial

Se denomina turismo vivencial a toda actividad turística desarrollada en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de la población local, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

El turismo vivencial puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia autentica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local.

Denominado también como una modalidad o variante del turismo no convencional, el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y las comunidades rurales. Teniendo como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, artesanales, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante persuadiendo en una forma de vida única en el mundo. (Castillo, Febres, Jiménez, Pardo, Pasapera y Rosillo, 2015).

El viajero adopto este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo. El turismo vivencial tiene el espíritu y objetivo de hacer del turismo algo más humano, es un proceso de

encuentro y dialogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que solo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Como ya lo habíamos descrito unas líneas antes; este tipo de turismo vivencial, cuenta con actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resulta de interés para los pobladores de las localidades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. (Del Reguero, 1994).

El turismo vivencial es una relevante oportunidad para enseñar, sensibilizar, admirar y difundir nuestra exuberante riqueza ancestral e incorporar al alejado y agreste ande peruano en originales posibilidades de bienestar.

El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. (Promperu, 2015).

El turismo vivencial gira en torno lugares y actividades que permiten a los turistas a ser participantes activos en sus experiencias de viaje. Se basa en recursos naturales, culturales e históricos in situ, y ayuda a la gente no sólo a que aprenden acerca del mundo que les rodea, sino de sí mismos, incluye actividades que atraen a la gente al aire libre tales como la observación de aves, y observación de la fauna, senderismo, camping, aprender acerca de la historia de una región, y la fotografía de la naturaleza, además de otras actividades culturales, históricas, o actividades basadas en la naturaleza. (Edgell, 2016).

El turismo vivencial consiste en programa a menudo organizado que proporciona al turista la oportunidad de vivir de cerca algunos de los aspectos de cultura de la comunidad que los acoge. Esto puede incluir también la visita a los lugares y las atracciones más importantes del destino. La parte de vivencia suele ser coordinada por expertos locales, se preparan incluso visitas a casas particulares. (Jafari, 2002).

En el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Su enfoque es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. Su estrategia nacional de turismo rural y

comunitario; es la estrategia del sector turismo para generar la inclusión económica y social de las poblaciones rurales localizadas en los principales destinos turísticos del Perú. (MINCETUR, 2015).

El turismo vivencial puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia autentica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local.

El turismo vivencial es una relevante oportunidad para enseñar, sensibilizar, admirar y difundir nuestra exuberante riqueza ancestral e incorporar al alejado y agreste ande peruano en originales posibilidades de bienestar. Aparte conlleva a engrandecer la autoestima general, cohesionar la unidad cultural y el sentido de pertenencia. Vienen a mi mente la lúcida anotación del ilustre historiador e investigador Luis E. Valcárcel Vizcarra (1891-1987) expuesta en su monumental obra “Del indigenismo cusqueño a la antropología peruana”: “Pronunciemos el nombre del Perú con el orgullo que se debe, pero también con la dignidad que exige. Que el mundo no dude que es cierto que lo que más vale, ‘vale un Perú’”. (Pérez, 2017).

“Es una experiencia integra que promueve el contacto con culturas vivas, interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural (a diferencia del turismo participativo, cuyo énfasis descansa en las actividades productivas)”. (Murillo, 2001).

El turismo vivencial, sin duda alguna es una actividad que va en buen desarrollo, en el cual se busca que las personas se desplacen fuera de su lugar de residencia por diferentes motivos, logrando así el disfrute de su estadía en donde se logra tener experiencias únicas, implica participar en actividades comunitarias, aprender sobre sus sistemas de organización y las ancestrales costumbres de sus pobladores. (Cayetano, 2016)

B. Aspectos positivos del turismo vivencial

a) Existe un reconocimiento económico del papel de la mujer, al brindarse una valoración económica a los quehaceres domésticos y las tareas de atención personal; papeles tradicionalmente adjudicados a las mujeres por género.

b) Aunque sea esporádica, se genera una oportunidad de trabajo desde la casa, que implica una técnica productiva de servicio como una forma de autonomía económica.

c) Se desarrolla un trabajo organizativo en conjunto (local networking), donde los locales tejen relaciones internas y externas, concurriendo al comportamiento organizativo para

la toma de decisiones.

d) Una mejora en la calidad de vida se ve también favorecida con el apoyo a obras de infraestructura comunitaria, mediante los trabajos voluntarios realizados.

e) La metodología educativa de estos programas de turismo vivencial incluye proyectos comunitarios, que provocan una sensibilización ambiental y cultural, hacia la valoración de recursos que la comunidad no reconocía. Por ejemplo, se vigoriza el aprecio por la naturaleza, o bien se revitalizan valores culturales.

f) El impacto ambiental se altera a baja escala, ya que la visitación se mantiene controlada.

C. Posibles riesgos del turismo vivencial

a) La inclinación local hacia lo material puede estimularse por influencia de hábitos de consumo de los turistas, quienes suelen mostrar en la convivencia más artículos para diversos usos y que en ocasiones donan a las comunidades.

b) La dependencia económica a una actividad más atractiva que la tradicional puede provocar una negación hacia actividades productivas tradicionales, que requieren de un trabajo físico exigente. El turismo no debe desplazar las actividades tradicionales porque la comunidad se vuelve vulnerable de riesgo, por la vulnerabilidad demostrada. Debe existir un proceso de planificación estratégica y operacional, donde los locales definan objetivos y acciones. Sobre esta base, el turismo puede ser una herramienta que fortalezca la identidad colectiva, generando un ingreso complementario que brinde una significación cultural y espiritual, que mejore la calidad de vida del local y del visitante. y, porque se encarece el objeto de la visita, es decir el mismo atractivo turístico.

c) Puede estimularse el paternalismo mediante la persuasión a las donaciones, distorsionando el concepto de pobreza del “tercer mundo” y riqueza del “primer mundo”. Sociológicamente hablando, la caridad puede entorpecer el empoderamiento hacia la autonomía productiva.

d) Este tipo de participación puede ser nociva o conflictiva para la familia o el turista, si no se orienta de previo. Debe existir una guía cultural sobre el intercambio en la vivencia, las fases de enculturación y la importancia del relativismo cultural.

e) La constancia en el desarrollo de producto es difícil de mantener. La debilidad mayor es la volatilidad de los acuerdos comunales y una carencia de cultura empresarial. Estos aspectos son un riesgo para el éxito de la actividad.

f) Las comunidades pueden resultar vulnerables a la influencia de la cultura del

turista, si no existe de previo un refuerzo sobre la identidad cultural de la localidad. Asimismo, el visitante debe ser selecto. La segmentación de mercado es de vital importancia, tratando de identificar ese nicho con un alto nivel educativo, sensible al impacto que va a ocasionar en el ambiente y la sociedad. Un código de conducta del visitante y del local es bienvenido.

g) El turismo de estudiantes puede ser compatible con el turismo vivencial, sobre todo si el grupo se controla bajo una estructura formal (universidad o institución). Precisar el límite de cambio aceptado, así como la capacidad de oferta máxima, es parte del control que mantiene sostenible la actividad. (Pérez, 2013)

El turismo sostenible en la práctica del turismo vivencial

En el 2011 la fundación de Desarrollo competitivo del turismo rural en los andes, CODESPA menciona que “El turismo rural comunitario es actualmente una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos recursos ubicadas en zonas de alto potencial turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo.” (p.10)

Según Grifols (2003) citado por Junco (2015) considera que el turismo sostenible debería de contener estas siguientes premisas:

a) Ecológicamente aceptable: que sea respetuoso con el entorno y reduzca los impactos negativos.

b) Socialmente justo: que toda la población se beneficie de la actividad turística y se potencien los valores de la población local.

c) Económicamente viable: que sirva para acumular el nivel económico, la creación de empleo y la calidad de vida de la población local.

d) Durable: económicamente viable a largo plazo, planificado y bien gestionado, que implique la no-masificación y un débil impacto.

e) Respetuoso con el medio: adaptado a la capacidad de carga de los espacios naturales y culturales, minimizando los efectos estacionales.

f) Integrado/diversificado: adaptado a la personalidad del sitio, basado en empresas locales y que no exista la mono-funcionalidad turística.

g) Participativo: con la participación de todos los actores y una implicación de la población local. (Junco, 2015, p.22)

El turismo comunitario no tiene delimitaciones de ninguna característica, ni físicas, ni geográficas y mucho menos raciales, el turismo con participación de la comunidad, es más una forma de organización y brinda mayores beneficios de acuerdo a la perspectiva de los miembros

de la comunidad. El turismo que es ofertado por comunidades bajo la denominación de turismo vivencial está sobre los criterios del turismo sostenible, porque si no de ninguna manera podría ser viable y perdurable en el tiempo. (Junco, 2015, p.22)

Tabla N°01
Impactos generados por la actividad turística

Factores asociados con el turismo	Impactos positivos	Impactos negativos
El uso de la cultura como atracción turística.	Revitalización de las artes tradicionales, festividades y lenguas. Incremento de las culturas y tradicionales.	Cambio en las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad.
Contactos directos entre turistas y residente.	Ruptura de los estereotipos negativos. Aumento de las oportunidades sociales.	Aumento de comercialización. Introducción de enfermedades.
Cambio en la estructura económica y rol social.	Mayores oportunidades económicas-sociales. Disminución de desigualdad social.	Conflicto y tensión en la comunidad. Pérdida del lenguaje.
Desarrollo de infraestructura.	Aumento de las oportunidades de ocio.	Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio.
Aumento de la población de turistas.	Mejora de las condiciones sanitarias, educación y calidad de vida.	Congestión multitud aumento de criminalidad.

Fuente: Adaptación de Junco (2015)

En el 2007 MINCETUR & PROM PERÚ en su publicación Experiencias Exitosas Turismo Rural Perú Comunitario manifiesta que todavía existen grandes retos que asumir en los que la planificación estratégica debe ser prioritaria, para que nuestras comunidades oferten un producto competitivo e innovador y con una participación directa, proponiendo así un modelo que sea sostenible y orientado a la demanda, que mantenga la cultura tradicional de las comunidades andinas y los pueblos del Perú, basado en una estrecha relación entre cultura y naturaleza. Las comunidades empiezan a tomar algunas iniciativas para incorporarse a los circuitos, se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo, uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pueblos más excluidos del Perú. El turismo vivencial, está orientado a los viajes que se centran en visitar un país, ciudad

o lugar en particular, mediante la conexión a su historia, población y cultura. Puede enfatizar las diferentes áreas de la vida local (culinaria, cultural, histórica, comercial, natural o social) y con ello puede ser la base para una experiencia de viaje única y generadoras de ingresos económicos para la comunidad local, por ello la sostenibilidad está muy ligado a su desarrollo. No todo lo que se desarrolla en el turismo vivencial es positivo, lastimosamente cuando las costumbres, tradiciones y características sociales, no se encuentran bien arraigadas en el ambiente familiar y social, en el que se insertan los turistas, por lo general las nuevas generaciones tienden a cambiar su pensamiento de vida, suelen creer que lo que tiene el visitante es mucho mejor de lo que ellos poseen, copiando ciertas modas en el uso de ropas, accesorios o tecnología; provocando aculturación, rebeldía y más globalización.(Cayetano,2016)

La Organización Mundial del Turismo define al “Desarrollo turístico sostenible como aquel dispuesto a atender las necesidades de los turistas actuales” tiene como objetivo principal: Proteger y fomentar oportunidades para el futuro, aplicando en lo posible una metodología descriptiva, concluyendo así como principal vía hacia la gestión de los recursos, de tal manera en que puedan satisfacer todas las necesidades económicas, estéticas y sociales, respetando la integridad cultural, la diversidad biológica y todos los sistemas que sostienen la vida. (OMT, 2004)

Programa Turístico

a) Definición: Programa Turístico

Según Chan (2005) sostiene que el programa turístico es un producto o servicio que se ofrece al turista, según el autor afirma que la precisión del concepto dependerá de lo que pasemos en el nivel macro (comunidad) o micro (empresa). Desde el punto de vista macro, el programa turístico es efectivamente un producto o servicio elaborado por una empresa o prestador de servicio turísticos.

Según su enfoque tradicional el término programa es sinónimo de paquete, en este caso lo define “como el conjunto de servicios adquiridos en un solo acto, prestado en base a un circuito prefijado y que ofrece al mercado a un precio global”. (CICATUR,1979)

b) ¿Qué tipo de servicio es el programa turístico?

Según Chan (2009) menciona que el programa turístico se encuentra incluido en los servicios encontrados con tecnologías intangibles, aquellas que involucran a metodologías y procesos. Si observa desde la óptica de la producción (programación y operación) corresponde a un servicio que combina ambas tecnologías.

c) Tipos de programa turísticos

Todos aquellos programas turísticos se componen de un circuito o recorrido por un determinado destino y/o itinerario donde se establece las prestaciones a incluir.

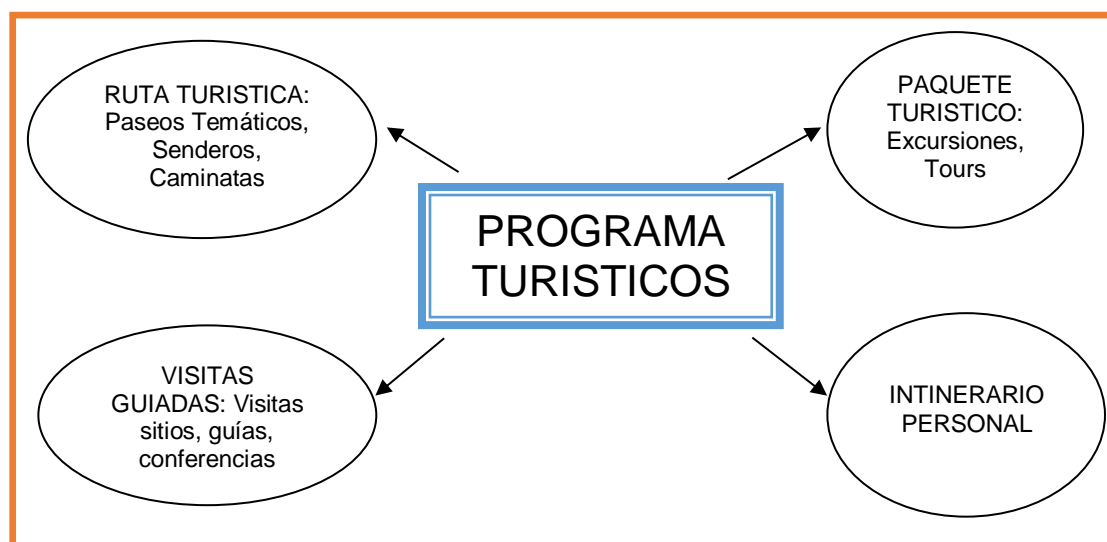


Figura N°01: Programa Turístico

Fuente: Circuitos Turísticos: Programación y cotización (2005, p16)

2.3. Definición de términos básicos

Actividades Turísticas

Comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por su periodo superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. (Rodríguez, 2010)

Artesano

Persona natural dedicada a la elaboración de objetos de artesanía, desarrolla una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanal. (MINCETUR)

Artesanía

Actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes a mano o con ayuda de herramientas manuales, utilizando en lo más mínimo medios mecánicos. (MINCETUR)

Artesanía tradicional

Son los bienes que tienen un uso utilitario, ritual o estético y representan las costumbres y tradiciones de una región determinada.

Artesanía innovada

Bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado.

Atractivo Turístico

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (MINCETUR, 2009)

Culturas vivas

Son las manifestaciones culturales y sociales de algunas poblaciones o comunidades, las mismas que han sabido mantener y transmitir de generación en generación a través de sus costumbres y tradiciones. (MINCETUR, 2008, p.70)

Demanda Turística

La constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. (MINCETUR, 2009, p.6)

Desarrollo

Está relacionado a la acción o las consecuencias de este accionar, así como a la evolución de una economía hacia mejores niveles de vida. (Real Academia Española, S/F)

Desarrollo turístico

Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos. (Pearce, 1991 citado por Varisco. C, 2008 p.60)

Gestión

Es la realización de acciones, con el objeto de obtener ciertos resultados, de la manera más eficaz y económica posible. (Chiavenato,2006)

Gestión Local

Es la forma en que una comunidad organizada resuelve sus propios problemas, aprovechando sus oportunidades y recursos con una visión compartida de desarrollo. (PESA, 2013)

Línea Artesanal

Son los diferentes procesos de producción artesanal, vinculados a las materias primas que se utilicen en las diferentes regiones del país, existentes y futuras, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.

Oferta Turística

Conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (MINCETUR, 2009, p.2)

Organización Participativa

Según Montaña (1992), la organización y participación se obtienen de algunos aspectos

importantes, ya que establece los beneficios de cooperación mutuo, llevando adelante integración colectiva de una población, en cuanto a la estructura y mecanismo de decisión a nivel organizacional.

Participación activa

Sería la participación de aquellas personas que estando afiliadas a una organización colaboran activamente con su acción personal en su desarrollo, sostenimiento y actividades. (Vargas y Sandoval, 2013).

Potencial Turístico

Lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimientos y recreación de los turistas nacionales e internacionales. (SECTUR, 2002)

Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas. (Pertur, La Libertad, 2001, p.129)

Promoción Turística

Conjunto de actividades y acciones propagandistas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir unas ventas del mismo entre la demanda. (Montaner, Autich y Arcarons, 2007)

Recurso Turístico

Expresiones de la naturaleza la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales o inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (MINCETUR, 2009)

Servicios turísticos

Es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de éstos (agencias de viaje, tour operadores, guías de turismo, etc.). Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones. (PROMPERU, 2008)

Servicio de alojamiento turístico

“El servicio de alojamiento turístico es la oferta, en cambio de pago, señalando que las habitaciones deben estar debidamente equipadas, dotadas por lo menos de una cama, al mismo tiempo puede incluir servicio de restauración, zonas verdes y áreas recreativas” (CRAM, 2009)

Sostenibilidad

Se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socioculturales y económicos, es decir, el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población local. (PROMPERU, 2008)

Taller Vivencial

Encuentros que facilitan el conocimiento de nuestro mundo interno para intentar solucionar dificultades emocionales o ampliar el conocimiento personal, a través de una metodología y técnicas avaladas por muchos años de experiencia en la clínica y en el trabajo con pequeños y grandes grupos. Estos talleres se desarrollan siempre en un entorno agradable, confidencial y seguro. (Bild y Gómez, 2009)

Turista

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por los menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento y cuyo principal motivo de viajes es el ocio u ocupación del tiempo en negocios, peregrinaciones, salud u otra diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino. (MINCETUR, 2009)

Turismo

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro. (MINCETUR, 2009)

Turismo sostenible

Es aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades método de tratamiento que consiste en la transformación de económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad los residuos para su recuperación cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan a la vida (CTN, 2007, p. 44)

Turismo no convencional

Es la práctica no tradicional del turismo que tiene carácter de especializada, propende a poner al viajero en contacto directo con las riquezas naturales y acervo cultural y espiritual de las zonas de visita. (Cáceres, 2015)

III. Materiales y métodos

3.1. Definición conceptual de las variables en estudio

Tabla N° 02

Definición de variable dependiente e independiente

	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional
Dependiente	Turismo Vivencial	Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o más varias comunidades. Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (MINCETUR, 2006)	Percepción y valoración de las artesanías por desarrollar actividades por desarrollar actividades de turismo vivencial y a los turistas para captar su aceptación a través de un cuestionario encuesta.
Independiente	Producción Artesanal de “paja palma macora”	La producción artesanal de la paja palma macora es aquella que se realiza en forma manual y con poca intervención de energía mecánica, utilizando recursos y materias primas locales y actividades en talleres familiares o comunitarios. (Cite Sipán, 2016)	Se refiere al diseño de un programa turístico en base del proceso en la producción artesanal de “paja palma macora”

Fuente: Elaboración propia. Gómez, 2020.

3.2.Operacionalización de variables

Tabla N° 03:
Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	HERRAMIENTA
V.D. TURISMO VIVENCIAL	Participación Comunitario	Organización Participativa	¿Conoce Ud. los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten?	ENCUESTA ENTREVISTA
		Motivo	¿Cuál es el motivo de su visita a Ciudad Eten?	
	Actividades Turísticas	Actividades	¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial?	
		Taller Vivencial	¿Consideraría ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten?	
	Beneficio	Incremento de beneficio	¿Consideraría ser partícipe de un programa turístico artesanal vivencial en Ciudad Eten, generando mejoras en la calidad de vida de la población?	
		Determinación del objetivo	¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?	
	Programa Turístico	Diagramación del circuito	¿Cree usted que mejorar los servicios básicos, de restauración y alojamiento puedan influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten?	
		Confección del Itinerario	¿Cuántos días estaría dispuesto a invertir, para realizar un programa turístico vivencial?	

**V.I.
PRODUCCION
ARTESANAL
“PAJA PALMA
MACORA”**

	Cotización del Programa	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten?
Producción	Productos y Materia prima	¿Conoce Ud. los productos que elaboran las artesanas de Ciudad Eten?
	Producción	¿Estaría interesado en participar del procesamiento artesanal en base al junco palma macora en Ciudad Eten?
	Promoción y difusión	¿Considera que la actual difusión de la artesanía de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacer reconocida a nivel nacional e internacional?
Recursos	Inmersión	Considera usted que el distrito de Ciudad Eten, reconocida como la “Capital del Sombrero”, ¿Tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?
	Capacitación - Apoyo Institucional	¿Considera necesario la capacitación y apoyo de las autoridades para un desarrollo de buenas prácticas en las artesanas y prestadores de servicios turísticos en el programa turístico?
Sostenibilidad	Desarrollo Económico – Social	Si el turismo genera ingresos económicos, ¿Cree Ud. que a través del turismo vivencial permitirá el desarrollo económico – social en Ciudad Eten?

ENCUESTA
ENTREVISTA

Fuente: Elaboración propia. Gómez, 2020.

3.3. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.3.1. Tipo de estudio

El tipo de investigación empleado al estudio corresponde a la investigación descriptivo y proyectivo, que es aquella que involucra tanto a elementos cualitativos, cuyo objetivo consistió en describir la incidencia y las manifestaciones de las variables y posteriormente diseño una propuesta como alternativa al problema en estudio.

Ñaupá, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) argumenta que “La investigación descriptiva comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio”.

Según Hurtado (2000) afirma que “La investigación proyectiva son todas aquellas investigaciones que conducen a inventos, programas, diseños o a creaciones dirigidas a cubrir una determinada necesidad, y basadas en conocimientos anteriores”.

3.3.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación es la estructura o guía utilizada para la planificación, implementación y análisis del estudio.

El diseño general de la investigación del presente estudio es **no experimental transeccional descriptivo**.

- a) **No experimental:** Debido a que no se manipulo la variable y lo que se pretende es observar tal como en su contexto natural los fenómenos y consecutivamente analizarlos.
- b) **Transeccional o transversal descriptivo:** Porque los datos fueron recolectados en el mismo contexto, en un mismo momento y luego se analizaron para observar la situación en que se encontró la variable en estudio.

El esquema de la presente investigación se diseñó de la siguiente manera:

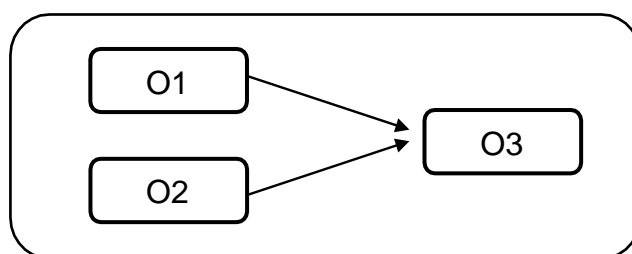


Figura N° 02: Esquema del diseño de investigación
Fuente: Gómez (2020)

Dónde:

O1. Producción artesanal de “paja palma macora”.

O2. Turismo Vivencial.

O3. Programa turístico.

Del mismo modo también el autor Vara (2012) señala que los diseños descriptivos son, generalmente, cuantitativos. Son estudios que se abocan más a la amplitud y precisión que a la profundidad. Se realizan con poblaciones numerosas y abarcan un gran número de variables y correlaciones. Los diseños descriptivos se usan para medir cuantitativamente las variables de una población, para obtener índices matemáticos; tales como índices de correlación, porcentajes y frecuencias.

3.4.Población y muestra en estudio

3.4.1. Población

En cuanto a la población Vara (2012) define como un conjunto de todos los individuos a investigar. La población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, que se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo.

Población 01

En este caso con base a tales definiciones la presente investigación tomó como población al número de turistas que visitaron Ciudad Eten en el año 2019 que según el Portal de Turismo CANATUR es un total de 30 000 mil turistas.

Población 02

Se ha optado que para la aplicación de la guía de encuesta se les realice a los actores claves de la propuesta, los “artesanos del COLOFAR”, debido a que significa de gran importancia a desarrollar las actividades en la propuesta para el desarrollo del turismo vivencial.

3.4.2. Muestra

Si tomamos para la población 1, proyectada al 2019, $N = 30\,000$, con un nivel de confianza del 95 % ($Z_{\alpha} = 1.96$) y un nivel de significancia del 5 % ($\alpha = 0.05$), y que la proporción de conocimiento del Turismo Vivencial es de $p = 50\%$ ($q = 1-p$), aceptando un margen de error de $E = 10\%$ ($E=0.10$).

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * N * p * q}{E^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Sustituyendo los valores numéricos arriba expresados, se obtiene:

$$n = 96$$

Para la Población 2, la muestra elegida es la siguiente conformada de 10 personas.

Tabla N° 04:
Muestra 02 para realizar la entrevista

Cargo	Presidente(a)
Presidenta del “Colofar”	Violeta Esqueche Isique
Asoc. De Artesanos de Ciudad Eten	Alejo Yabar Quispe
Asoc. de Artesanas "Mujeres Emprendedoras"	Inés Neciosup Neciosup
Asoc. de Artesanas "Mujeres en acción"	Diana Carrillo Mozo
Asoc. de Artesanas "Manos productivas"	Candelaria Quesñay Roque
Asoc. De Artesanas "NEISNAM"	Bertha Chancafe Nunton
Asoc. de Artesanas "Trabajando para el mundo"	Victoria Puyen Chafloque
Asoc. De Artesanos Divino Niño del Milagro- "ASDINIM"	Onelia Liza Chafloque
Taller de Artesanía "Rufina"	Nolberta Yafac Chafloque
Taller de Artesanía "CANEI"	Patrocinia Porras Cayle

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020.

3.5.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Métodos de investigación

Para la actual investigación se utilizará el método inductivo, puesto que este método permitirá estudiar y analizar la información partiendo de los aspectos secundarios hasta llegar a las conclusiones finales (Muñoz, 2011), lo que permite diseñar estrategias que permitan plantear un Programa Turístico de producción artesanal de “paja palma macora” para el desarrollo del Turismo Vivencial en Ciudad Eten.

a) Método transversal: Es el diseño de investigación que recolecta datos de un solo momento y en un tiempo único. El propósito de este método es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

b) Método de síntesis: Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen.

c) Método descriptivo: Permite enumerar las características de la realidad del objeto de investigación.

d) Método analítico: Se analizó los datos y referencias bibliográficas obtenidas, lo que permitió describir las propiedades y atributos del objeto de estudio, además de la

dependencia que éste tendrá con la propuesta.

e) **Método Inductivo – deductivo:** Al aplicarse este método permitió el contacto directo con la muestra de investigación y así determinar las conclusiones del estudio realizado a través de la interpretación de los datos obtenidos.

f) **Método estadístico:** Se recopiló, elaboró, interpretó datos numéricos por medio de la búsqueda de estos.

3.5.2. Técnicas de recolección de datos

Para realizar la presente investigación se ha recurrido a las siguientes técnicas:

a) **Técnicas documentales:** Se elaboró un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio.

b) **Técnicas de recolección de datos:** Las técnicas que se empleó en la recolección de datos de ambas variables fue: la encuesta y entrevista.

Encuesta:

Morán y Alvarado (2010) señalaron que la encuesta consiste en la interrogación sistemática de individuos a fin de generalizar. Se usa para conocer la opinión de un determinado grupo de personas respecto a un tema que define el investigador (p.47). Esta encuesta fue realizada a los turistas que visitan Ciudad Eten, tuvo un total de 15 ítems, los cuales servirán para determinar el porcentaje de conocimiento e implicancia de los visitantes entorno al turismo vivencial.

Entrevista:

Para Arias (2012), la entrevista más que un simple interrogatorio es una técnica basada en un dialogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida (p.73). La entrevista se aplicó a la presidenta del “Colofar” de las artesanas del distrito de Ciudad Eten a quien se considera base importante debido a su participación en la actividad turística, en donde se dialogó con ellas de forma profunda y amplia para obtener así los aspectos, detalles más relevantes para la investigación.

3.5.3. Descripción de Instrumentos de recolección de datos

a) **Ficha técnica:** Cuestionario encuesta

Autor: Gómez Chancafe, Rosa Smeralda

Ámbito de aplicación: Turista que visitan Ciudad Eten

Forma de administración: Individual y colectivo

b) **Descripción de la prueba:** Estuvo constituida por 15 ítems, con respuestas de tipo cerrado politómico (Totalmente en desacuerdo; En desacuerdo, ni en de acuerdo; Ni en

desacuerdo; De acuerdo; Totalmente de acuerdo).

c) **Normas de corrección:** El resultado obtenido en las encuestas aplicadas, fue trasladado a las tablas y figuras estadísticas, interpretándose con mayor preponderancia el porcentaje máximo.

d) **Validez y confiabilidad**

El criterio de validez del instrumento tiene que ver con la validez del contenido y la validez de construcción.

La técnica que se utilizó fue juicio de expertos, se solicitó el apoyo de profesionales con conocimientos respecto al tema de investigación para que analicen las preguntas planteadas en el cuestionario. El instrumento validado se adjunta en los anexos con la firma respectiva de los validadores.

3.6. Procesamiento de datos y análisis estadístico

El proceso para la recolección de datos de esta investigación, se llevó a cabo de la siguiente manera, se visitaron los ámbitos que comprenden al proceso artesanal y a los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten, en donde se recogió la información necesaria, también se aplicaron encuestas y se realizaron las entrevistas. En el procedimiento para la recopilación de datos se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: Investigación in-situ, la encuesta a los turistas y entrevista a las artesanas, evaluación de los resultados, análisis e interpretación de los resultados obtenidos y por último la elaboración de un programa turístico para incentivar el turismo vivencial en el distrito.

Luego de la revisión, clasificación y codificación de los datos se procedió a la tabulación electrónica para lo cual se creó una base de datos en el programa *Statistical Package for the Social Sciences* SPSS 25 para su procesamiento. Así mismo los resultados estadísticos que se obtuvieron de la ejecución del programa SPSS, fueron ordenados, tabulados, representados en gráficos, figuras y tablas para su posterior descripción e interpretación. Este análisis deriva la aceptación o rechazo de la hipótesis, previa contrastación; permitiendo ejecutar el análisis concreto, teniendo como finalidad estudiar en detalle las características más notables respecto al objeto de investigación.

IV. Resultados

4.1. Analizar la situación actual de la producción artesanal de “Paja Palma Macora”, para incentivar el turismo vivencial en Ciudad Eten

Tabla N° 05:

Valoración respecto al sexo de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Hombre	44	46%
Mujer	52	54%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

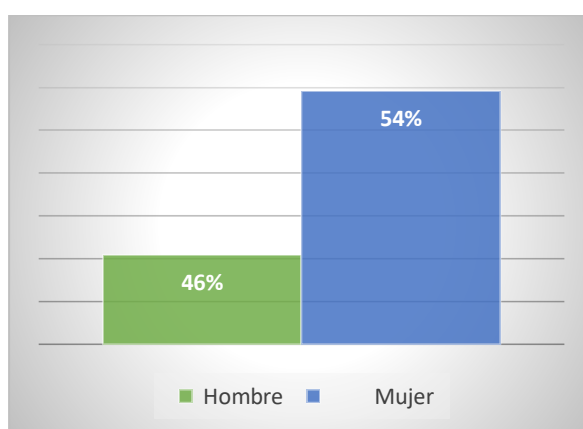


Figura N° 03: Valoración respecto al sexo de las personas encuestadas

Fuente: Cuestionario de elaboración propia. Gómez (2020)

Interpretación

De un total de 96 personas encuestadas, el 54% son del género Masculino; mientras que un 46% son del género femenino, lo que significa que en la muestra analizada se tuvo mayor cantidad de mujeres que de hombres.

Análisis

Claramente podemos observar del total de personas encuestadas, la cifra tanto de varones como mujeres son cercanas, prevaleciendo el de mujeres, pero a la vez permitiendo tener una opinión homogénea de ambos géneros que visita Ciudad Eten.

Tabla N° 06:

Valoración respecto a la edad de las personas encuestadas. Distrito de Ciudad Eten, 2020.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Entre 10 – 20 años	22	23%
Entre 21 – 30 años	35	37%
Entre 31 – 40 años	16	17%
Entre 41 – 50 años	7	7%
Entre 51 – 60 años	9	9%
Más de 60 años	7	7%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

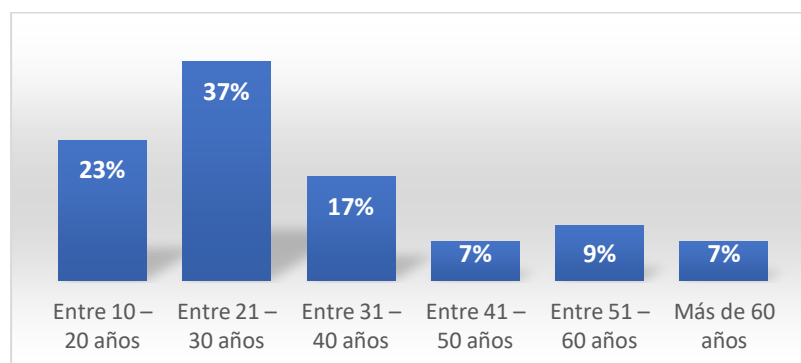


Figura N° 04: Valoración respecto a la edad de las personas encuestadas

Fuente: Cuestionario de elaboración propia. Gómez (2020)

Interpretación

Con un total de 96 personas encuestadas, el 23% mostraron edades entre 10 años – 20 años, seguido por un 37% de personas entre 21 - 30 años, un 17% de 31 - 40 años, el 7% de 41 - 50 años, el 9% entre 51 – 60 años y una minoría de 7% entre los 61 a más años; realizando así la encuesta a personas con diferentes edades.

Análisis

Como podemos observar que la cifra de edades entre los 21 a 30 años son personas jóvenes y adultas, siendo la más alta con un total de 37%, este grupo etario tiene los mejores parámetros para enfrentar la oferta y la demanda de empleo, potencialmente son personas que pueden tener un poder adquisitivo o de inversión, o adquirir una formación educativa superior pre - postgrado o perfilarse a una especialidad; mostrando así una diferencia a las otras edades que se realizaron desde los 10 años, es así como se pudo cubrir un gran intervalo de edades desde 10 años hasta mayores de 65 años.

Tabla N°07
Conocimiento sobre el Turismo Vivencial

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	5	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	8%
De acuerdo	20	21%
Totalmente de acuerdo	61	64%
Total	96	100%

Fuente: *Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)*

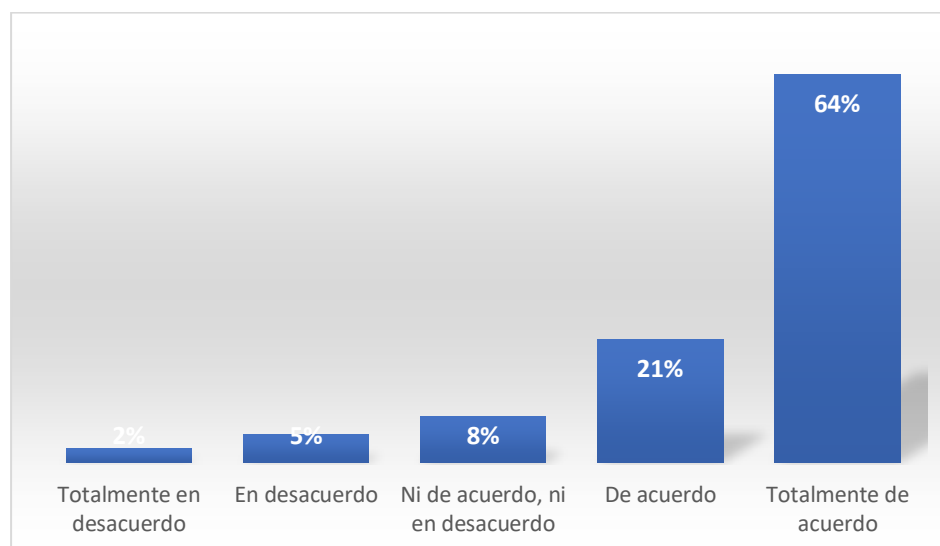


Figura N° 05: *Conocimiento sobre el Turismo Vivencial.*
Fuente: *Cuestionario de elaboración propia. Gómez (2020)*

Interpretación

Con un total de 96 personas encuestadas evidencian un porcentaje de 2% personas que están en “totalmente en desacuerdo”, 5% opinan “en desacuerdo”, un 8% “ni en de acuerdo, ni en desacuerdo”, un 21 % que se muestran “de acuerdo” y un 64% “totalmente de acuerdo”.

Según la encuesta aplicada para saber si tienen conocimiento del turismo vivencial; se obtuvo como resultado que el 64% y 21% de los encuestados conocen de este tipo de turismo, mientras que un porcentaje más bajo con un 2% y 5% no tienen conocimiento del turismo vivencial; y que un menor porcentaje de 8% tal vez, lo realizó o tienen algún conocimiento del turismo vivencial. Mostrándose una demanda potencial de viajeros, para la práctica de este tipo de turismo de 64%, dejando un 7% para un trabajo profundo para informarse sobre turismo vivencial.

Análisis

Claramente podemos observar la baja cifra de personas que no conocen el turismo vivencial teniendo un porcentaje de 2% y el 5% debido quizás a la falta de actividades, viajes, convivencia, conciencia turística, etc., que influya al turismo y así poder tener una buena afluencia con respecto a los lugares turísticos y tener la convivencia con la comunidad. Por otro lado, el 8% dicen estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” concluyendo que tal vez conozcan sobre el turismo vivencial pero no descartan tener el concepto de ese tipo de turismo y así se permita desarrollar las actividades turísticas y tengan convivencia con la comunidad. Mientras que, en mayor escala, tenemos un 21% y 64% estar conscientes de conocer el turismo vivencial, que algún momento hayan tenido la oportunidad de experimentar este tipo de turismo, dando así posibilidades de poder ser partícipes de nuestra propuesta.

Tabla N°08
Motivo de su visita a Ciudad Eten

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Turismo y artesanía	39	41%
Gastronomía	22	23%
Descanso o placer	15	16%
Trabajo o comercio	12	12%
Otras actividades	8	8%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

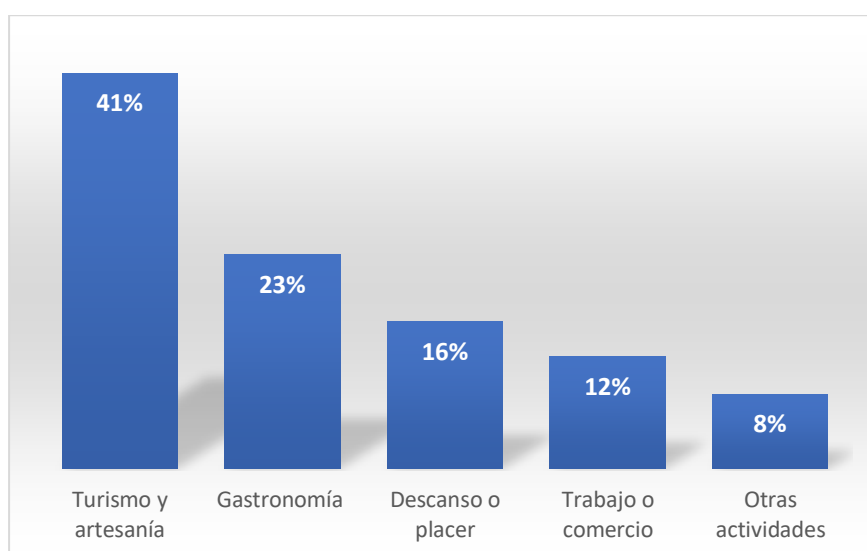


Figura N° 05: Motivo de su visita a Ciudad Eten
Fuente: Cuestionario de elaboración propia. Gómez (2020)

Interpretación

Con un total de 96 personas encuestadas, tenemos un 41% que llegan a Ciudad Eten por “turismo y artesanía”, siendo el otro motivo de visita “gastronomía” con un 23%, también apreciamos que el 16% de personas buscan “descanso y placer, con el 12% visitan la ciudad por “trabajo o comercio” y finalmente el 8% buscan realizar “otras actividades”

Análisis

Del 41% de personas que les motiva a visitar el turismo y la artesanía, del 23% de personas buscan “gastronomía” y el 16% que buscan en el distrito “descanso o placer”, sumando en total un alto porcentaje de “turistas potenciales” convirtiéndose en elementos potenciales del programa turístico para incentivar el turismo vivencial en el Distrito de Ciudad Eten. El turismo vivencial actualmente busca ofrecer un adecuado turismo receptivo para

beneficio del turista visitante, ofreciendo comodidad, servicios, convivencia con la comunidad, interacción con la naturaleza en diferentes parajes, aprendizaje de actividades ancestrales y rurales, diversión y una originalidad gastronómica; acciones las cuales se manifiestan en actividad socioeconómica sostenible, como el consiguiente aumento de trabajo e ingresos familiares, a beneficio de la comunidad.

Tabla N°09

Consideraría ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	1	1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	16
De acuerdo	30	31
Totalmente de acuerdo	50	52
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

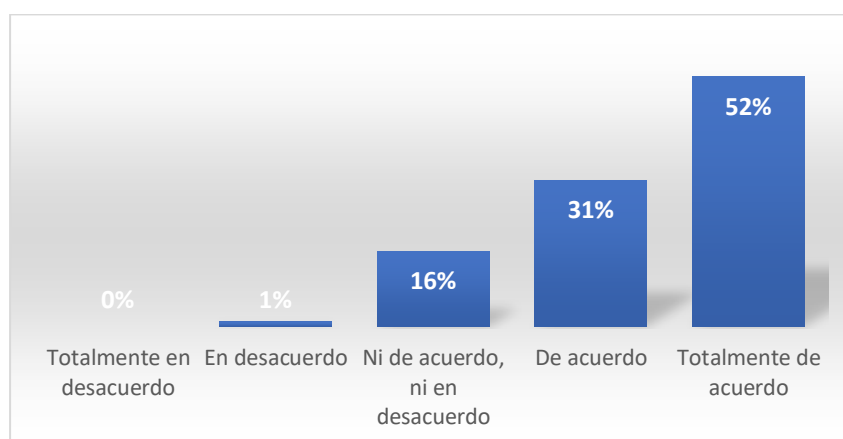


Figura N° 06: Consideraría ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten.

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Con un total de 96 personas encuestadas, tenemos un 0% dicen estar “totalmente en desacuerdo” por otro lado, el 1% “en desacuerdo”, 16% asegura estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, el 31% responde a estar “de acuerdo” y por último el 52% asegura “totalmente de acuerdo” en considerar ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten.

Análisis

Como podemos observar el alto porcentaje de personas de 52% que considerarían “totalmente de acuerdo” ser partícipes del turismo vivencial en Ciudad Eten y un 31% “de acuerdo” lo cual nos permite tener una razón más para poder trazar esta propuesta del programa turístico, incentivando así al turista a visitar Ciudad Eten y así incrementar las visitas, el bienestar socioeconómico y la demanda turística. En menor escala, 16% dicen estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” lo que aseguraría una indecisión por parte del turista, pero esta opción también nos llevaría a poder estratégicamente captar su decisión y poder hacerlos partícipes de nuestra propuesta y así se permita desarrollar las actividades turísticas y tengan convivencia con la comunidad.

Tabla N°10

Participaría de un programa turístico artesanal vivencial en Ciudad Eten, generando mejoras en la calidad de vida de la población.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	1	1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	14
De acuerdo	32	33
Totalmente de acuerdo	50	52
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

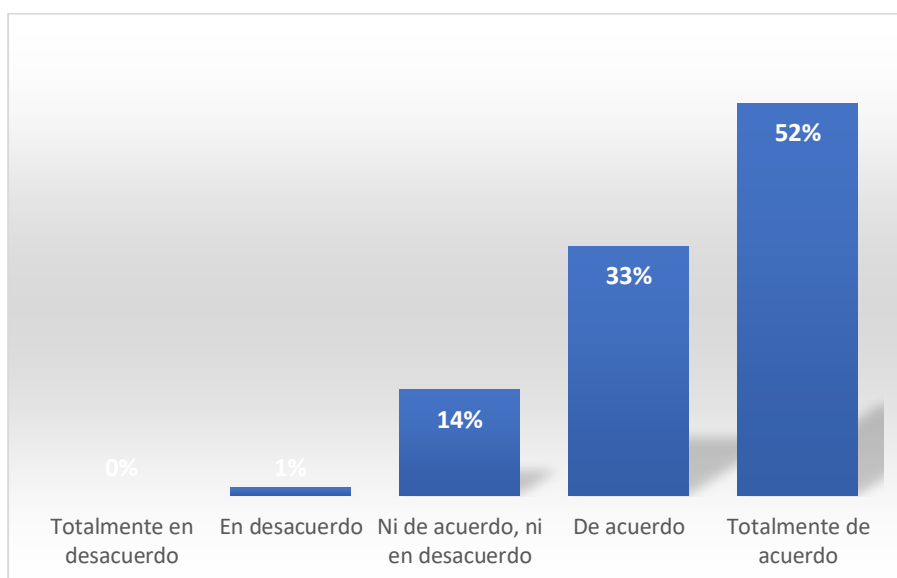


Figura N° 07: Participaría de un programa turístico vivencial, generando mejoras en la calidad de vida de la población.

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Según la encuesta aplicada a 96 personas sobre su participación en un programa turístico vivencial Ciudad Eten, generando mejoras en la calidad de vida de la población; teniendo como resultados que un 0% dicen estar “totalmente en desacuerdo”, por otro lado el 1% “en desacuerdo”, 14% asegura estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, el 33% responde a estar “de acuerdo” y por último el 52% asegura “totalmente de acuerdo” en considerar ser partícipe de un programa turístico vivencial.

Análisis

Como observamos que, de todas las personas encuestadas, el mayor porcentaje con un 52% y 33% afirmando “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” respectivamente que le gustaría participar de un programa turístico con la intención que este mismo brinde mejoras en la calidad de vida de la población, por otro lado observamos un 14% que muestra dudas de estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” generando un vacío con un potencial con el cual se podría efectuar el programa turístico.

Tabla N°11

Considera que Ciudad Eten, reconocida como “Capital del Sombrero”, ¿Tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	17
De acuerdo	49	51
Totalmente de acuerdo	31	32
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

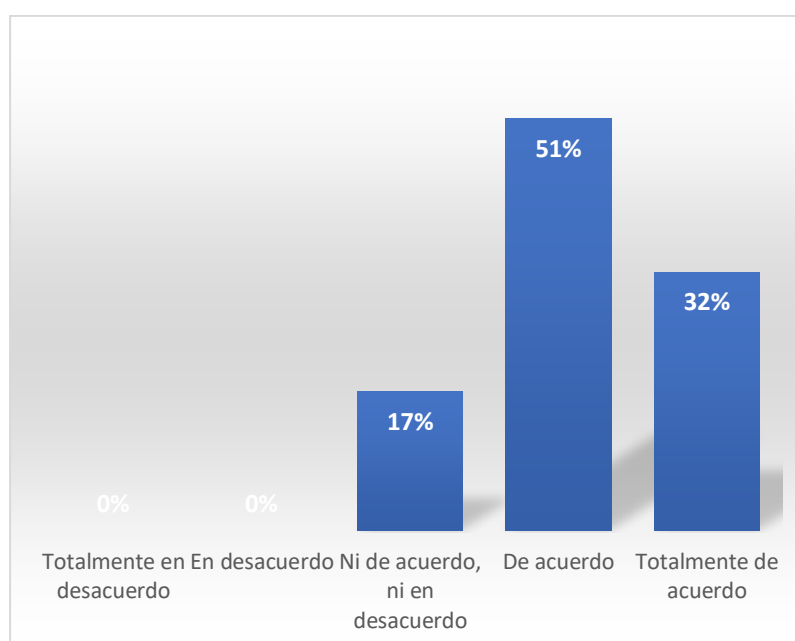


Figura N° 08: *Considera que Ciudad Eten, reconocida como “Capital del Sombrero”, ¿Tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?*

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Según las 96 personas sobre que, si considera que Ciudad Eten, reconocida como “Capital del sombrero”, ¿Tienes las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial? Se obtuvo como resultados que en 0% afirman estar en “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”, un 17% “ni en de acuerdo, ni en desacuerdo”, mientras que un 51% afirma estar “de acuerdo” y por último el 32% asegura “totalmente de acuerdo” en considerar que Ciudad Eten tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial.

Análisis

Como observamos que, de todas las personas encuestadas, el mayor porcentaje con un 51% respondieron estar “de acuerdo” en que Ciudad Eten tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial. Siendo una ciudad con un gran potencial turístico, por otro lado, el 32% afirma estar “totalmente de acuerdo” sin dejar dudas sobre las posibilidades que cuenta la comunidad sobre las posibilidades con el cual se podría efectuar el programa turístico.

Tabla N°12

Tipo de actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Artesanía	32	33
Gastronomía	19	20
Danzas típicas	16	17
Birdwatching	11	11
Religiosidad	18	19
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

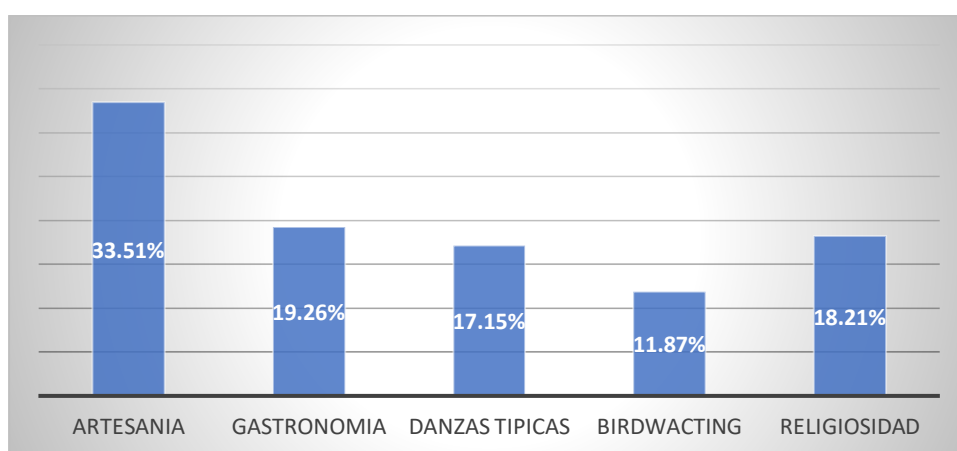


Figura N° 09: Tipo de actividades que le gustaría realizar como parte del turismo vivencial.

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Del total de los encuestados, 96 personas, afirman el 33.51% que les gustaría realizar “artesanía”, mientras que el 19.26% preferiría gastronomía, el 18.21% apunta por la “religiosidad”, por otro lado, el 17.15% “danzas típicas” y el 11.87% optaría por realizar “birdwacting”

Análisis

Como observamos del total de encuestados el porcentaje más alto nos indica un 33.51% que le gustaría realizar “artesanía” como actividad parte del turismo vivencial en Ciudad Eten, siendo este porcentaje una pieza clave en nuestra investigación para desarrollar esta actividad en nuestro programa turístico, por otro lado, el 19.26% y el 18.21% respectivamente prefieren “gastronomía” y “religiosidad” teniendo en cuenta para la elaboración de los itinerarios de nuestro programa a realizar.

Tabla N°13

Participación en el procesamiento artesanal en base al junco palma macora en Ciudad Eten.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	6%
De acuerdo	23	24%
Totalmente de acuerdo	67	70%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

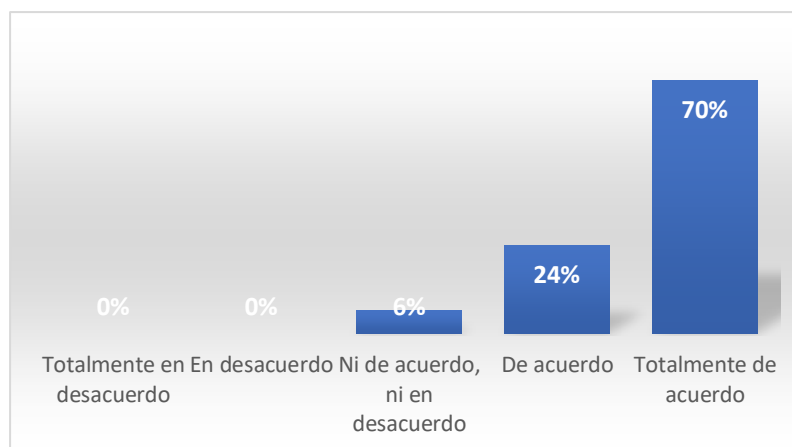


Figura N° 10: Participación en el procesamiento artesanal en base al junco palma macora en Ciudad Eten
Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Del total de 96 encuestados tenemos que el 70% afirman estar “totalmente de acuerdo” en participar del procesamiento artesanal en base al junco palma macora, por otro lado, el 24% “de acuerdo” en realizar este tipo de participación y el 6% nos brinda una incertidumbre de estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” con su participación en esta actividad.

Análisis

De la suma total de los 96 encuestados, el 69% afirman estar “totalmente de acuerdo” en participar del procesamiento artesanal en base al junco palma macora, por otro lado, el 24% nos brinda estar “de acuerdo” en realizar este tipo de participación, siendo unas respuestas positivas a nuestra investigación y parte de nuestra propuesta.

4.2. Se identificaron los factores influyentes en el turismo vivencial en Ciudad Eten.

Tabla N°14

Conocimiento de los productos artesanales de Ciudad Eten.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	9	9%
En desacuerdo	33	34%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	25%
De acuerdo	17	18%
Totalmente de acuerdo	13	14%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

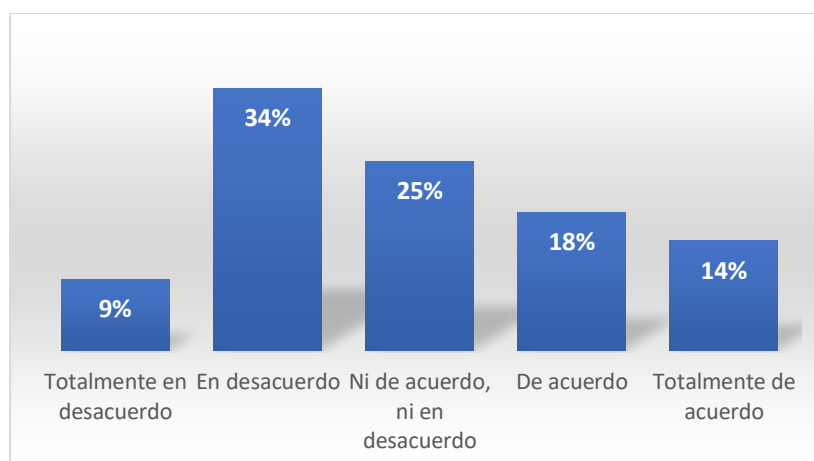


Figura N° 11: Conocimiento de los productos artesanales de Ciudad Eten.

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Del total de 96 encuestados tenemos que al 9% en “totalmente en de acuerdo”, el 34% en “En desacuerdo”, el 25% “ni de acuerdo, ni en desacuerdo, por otro lado, el 18% opina estar “de acuerdo” y por último el 14% “totalmente de acuerdo”.

Análisis

Del total de los encuestados, el porcentaje de los turistas que están en “desacuerdo” ya que por algún motivo no han conocido o tienen la percepción de todos los productos, sin embargo, esta respuesta nos ayuda que con la realización de nuestra propuesta puedan conocer los productos y su producción, así como la artesanía en general.

Tabla N°15

Conocimiento de los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	11%
De acuerdo	36	38%
Totalmente de acuerdo	49	51%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

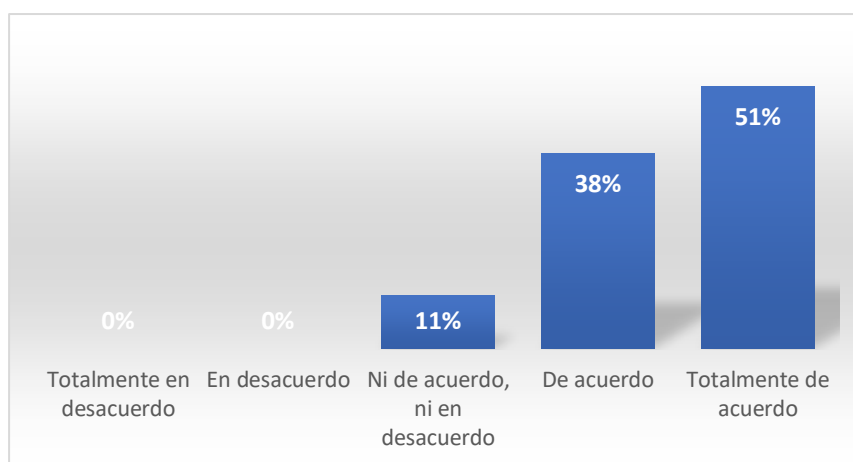


Figura N° 12: *Conocimiento de los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten.*

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Del total de 96, encuestados tenemos que un 11% opina estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, el 38% “de acuerdo” y el 51% “totalmente de acuerdo”

Análisis

Como podemos observar, el 11% opina estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, mostrando un vacío de falta de conocimiento de los lugares turísticos de Ciudad Eten, mientras que el 51% afirman estar “totalmente de acuerdo” y el 38% dice de estar “de acuerdo” siendo estas respuestas positivas a nuestra investigación por el conocimiento que cuenta el turista en relación a los lugares turísticos para visitar el distrito.

Tabla N°16

Mejorar los servicios básicos, de restauración y alojamiento puedan influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	10%
De acuerdo	30	31%
Totalmente de acuerdo	56	59%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

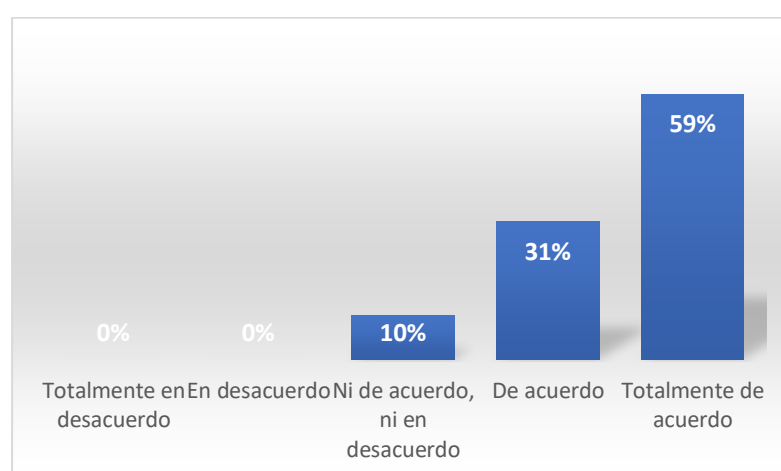


Figura N° 13: *Mejorar los servicios básicos, de restauración y alojamiento puedan influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten*

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Del total de 96 encuestados tenemos que al 0% en “totalmente en desacuerdo”, el 0% en “En desacuerdo”, el 10% “ni de acuerdo, ni en desacuerdo, por otro lado, el 31% opina estar “de acuerdo” y por último el 59% “totalmente de acuerdo” en que la mejoración los básicos, de restauración y alojamiento pueden influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten.

Análisis

Del total de los encuestados, el 10% expresa estar en discordancia manifestando un vacío en su respuesta, por otro lado, tenemos el 31% y el 59% que afirman positivamente con que la mejoración de los servicios básicos, de restauración y alojamiento puedan influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten, esto debido que todo turista merece recibir un servicio con estándares de calidad.

Tabla N°17

La actual difusión de la artesanía de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacer reconocida a nivel nacional e internacional

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	36	37%
En desacuerdo	19	20%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	22%
De acuerdo	7	7%
Totalmente de acuerdo	13	14%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

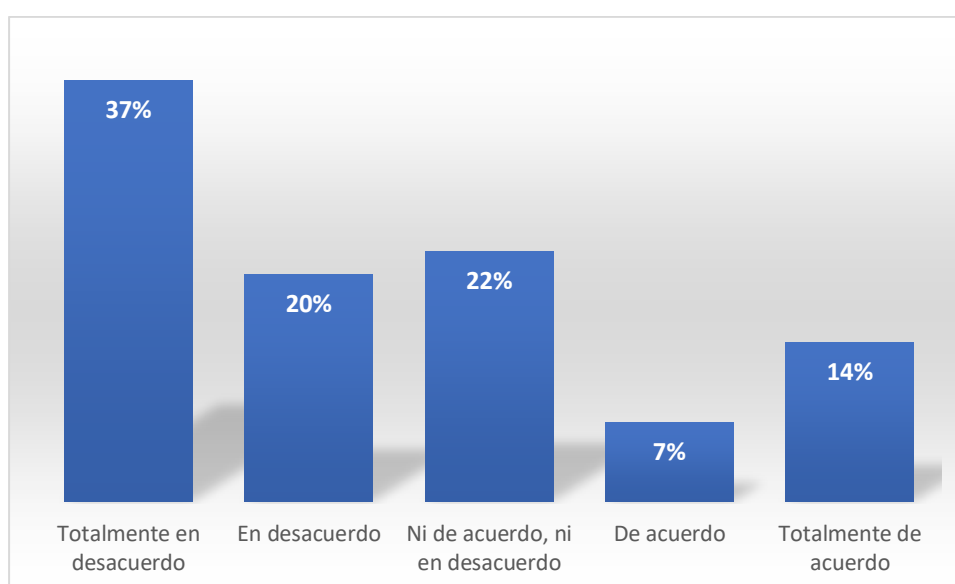


Figura N° 14: *La actual difusión de la artesanía de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacer reconocida a nivel nacional e internacional*

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Del total de 96 encuestados tenemos que al 37% en “totalmente en desacuerdo”, el 20% en “En desacuerdo”, el 22% “ni de acuerdo, ni en desacuerdo, por otro lado, el 7% opina estar “de acuerdo” y por último el 14% “totalmente de acuerdo” sobre la actual difusión de la artesanía (Marketing) de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacerse reconocida a nivel nacional e internacional.

Análisis

Como podemos observar el alto porcentaje de 37% en “totalmente en desacuerdo”, esto quiere decir que es una ventaja para nuestra propuesta el poder implementar una alternativa de marketing el cual pueda ser utilizado por las artesanas para la difusión de sus productos a nivel e internacional y así incrementar su desarrollo económico.

Tabla N°18

Días a realizar un programa turístico vivencial en Ciudad Eten

	Frecuencia	Porcentaje (%)
1 día (Full-time)	29	30%
2 días, 1 noche	50	53%
3 días, 2 noches	7	7%
4 días, 3 noches	4	4%
4 a más.	6	6%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

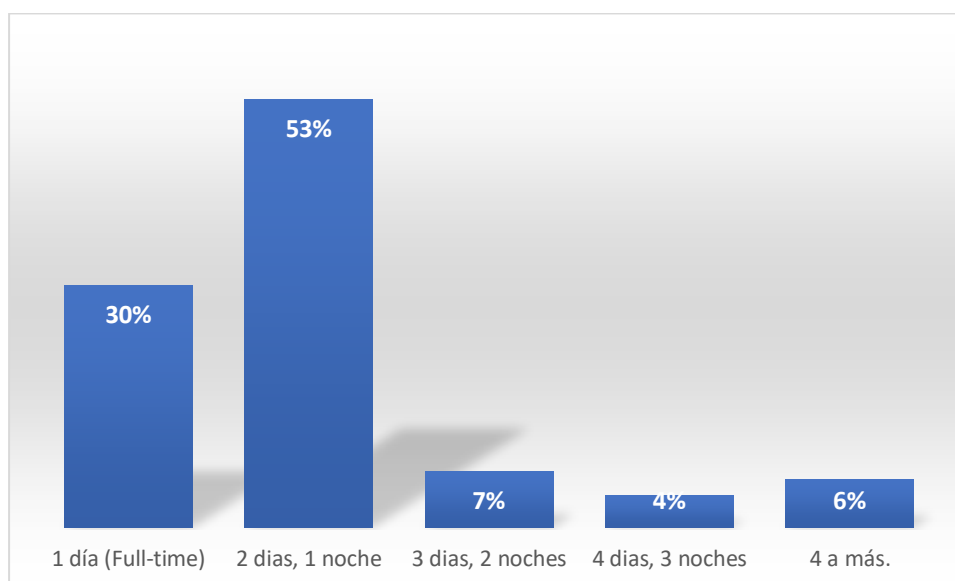


Figura N° 15: Días a realizar un programa turístico vivencial en ciudad Eten.

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

Del total de 96 encuestados tenemos que al 30% en “Full-time”, el 53% en “2 días 1 noche”, el 7% “3 días, 2 noche”, por otro lado, el 4% opina “4 días, 3 noches”, por último, el 6% muestra una respuesta indicativamente de “4 días a más”.

Análisis

Del total de encuestados, el 30% preferiría un itinerario de full-time, el 53% dice optar por 2 días y 1 noche, mientras que el 7%, 4 y 6% respectivamente optan por 3 días y 2 noches, 4 días y 3 noches y de 4 a más; con esto concluimos que podemos establecer en nuestra propuesta una oferta turística de 2 días, 1 noche.

Tabla N°19

Disponibilidad a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de S/100	13	14%
S/100 - S/150	30	31%
S/150 a más	38	40%
S/200 a más	7	7%
Indiferente	8	8%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

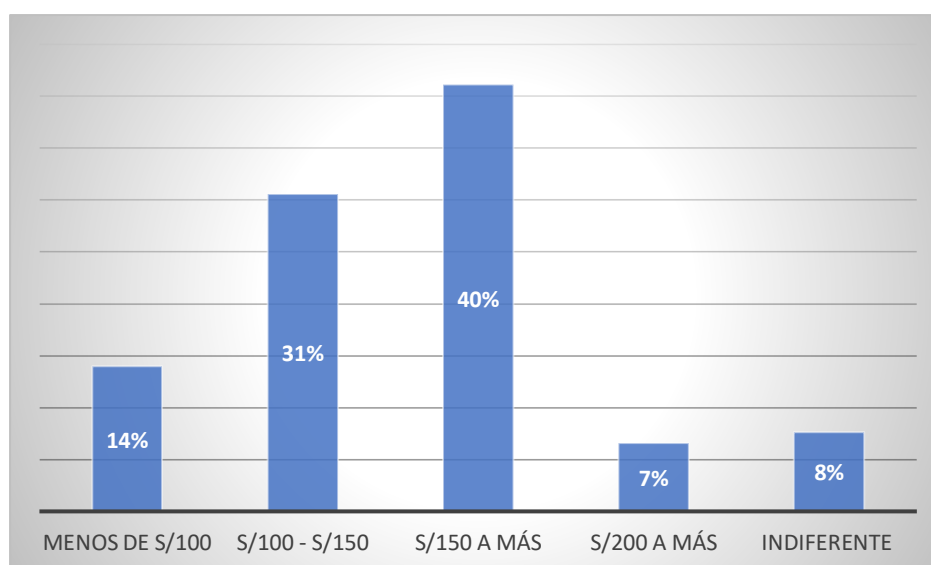


Figura N° 16: *Disponibilidad a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten.*

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

De la suma total de encuestados, equivalente a 96, se determina las siguientes respuestas que un 14% indica “menos de S/100”, el 31% prefiere gastar entre “100 a 150 soles”, el 41% indica “150 soles a más”, mientras que el 7% acepta “200 soles a más” y por ultimo observamos un grupo del 8% “indiferentes”, y como evaluamos nuestro objetivo sería que el gasto promedio del programa equivale el 41% de la ventaja de la encuesta.

Tabla N°20

Considera necesario la capacitación y apoyo de las autoridades para un desarrollo de buenas prácticas en las artesanías y prestadores de servicios turísticos en el programa turístico.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	10%
De acuerdo	38	40%
Totalmente de acuerdo	48	50%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

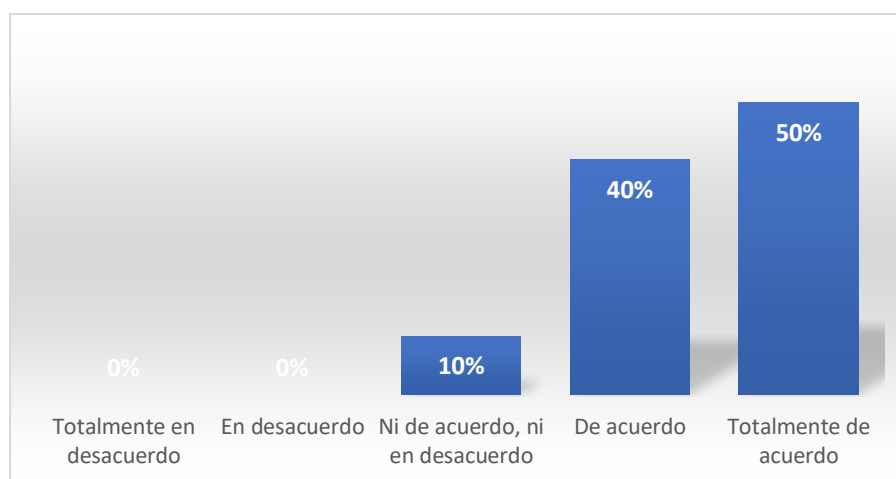


Figura N° 17: *Considera necesario la capacitación y apoyo de las autoridades para un desarrollo de buenas prácticas en las artesanías y prestadores de servicios turísticos en el programa turístico.*

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

De las 96 encuestas realizadas, obtuvimos que 10% indican estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, mientras que el 40 % afirma estar “de acuerdo” y por ultimo el 50% responde a estar “totalmente de acuerdo”, siendo unas respuestas positivas a nuestra investigación y parte de nuestra propuesta porque esto ayudará a que las entidades municipales promuevan más el turismo de Ciudad Eten enfatizando a la artesanía.

Tabla N°21

Considera que a través del turismo vivencial permitirá el desarrollo económico – social en Ciudad Eten

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	14%
De acuerdo	34	35%
Totalmente de acuerdo	49	51%
Total	96	100%

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

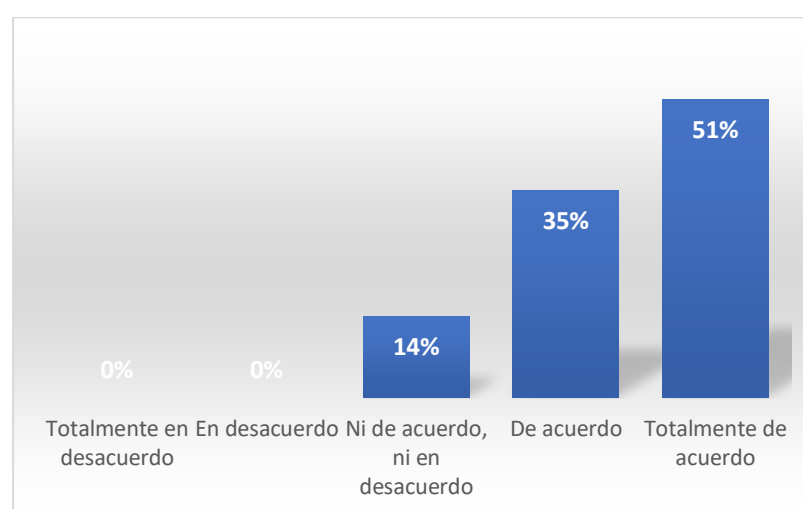


Figura N° 18: *Considera que a través del turismo vivencial permitirá el desarrollo económico – social en Ciudad Eten*

Fuente: Cuestionario de elaboración propia Gómez (2020)

Interpretación

De la suma total de los 96 encuestados, el 14% afirma estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, por otro lado, el 35% indica estar “de acuerdo” y por último el 51% especifica estar “totalmente de acuerdo”, considerando que no se obtuvieron respuestas en “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”, vendría hacer una ventaja a nuestra propuesta porque sería el impulso al turismo y artesanía de la comunidad.

Resultados de la entrevista realizada:

Tabla N°22

Entrevista a artesanos 1

PREGUNTAS / ARTESANOS	Violeta Esqueche Isique (Presidenta del "COLOFAR")	Alejo Yabar Quispe (Asoc. De Artesanos de Ciudad Eten)	Inés Neciosup Neciosup (Asoc. de Artesanas "Mujeres Emprendedoras")	Diana Carrillo Mozo (Asoc. de Artesanas "Mujeres en acción")	Candelaria Quesñay Roque (Asoc. de Artesanas "Manos productivas")
¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?	Si, en alguna charla que he recibí conocí de algunos pueblos que desarrollaba ese tipo de turismo.	Si, recuerdo que era el turismo que se desarrolla con el turista y poblador a la vez.	Si, recuerdo que es un turismo que se desarrolla hoy en día y pedido por el turista	Si tengo entendido de este tipo de turismo, pero quizás con capacitación podamos aprender mucho más.	Si conozco algo de tipo de turismo.
¿Qué tipo de actividad relacionado al turismo realiza usted?	Artesanía.	Artesanía. Comercialización de sombreros.	Artesanía.	Artesanía.	Artesanía. Elaboración de sombreros.
El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Estaría de acuerdo con la creación de un programa turístico vivencial en Ciudad Eten?	Si, todo aquello que nos ayude a mejorar nuestras ventas y que nuestros productos sean reconocidos será siempre bien recibido para nosotros.	Estaría de acuerdo, creo que todo que sea para la mejora de nuestras ventas y productos será siempre bueno.	Si, claro que me gustaría, así nuestro distrito recibiría más ventas.	Si, estaría de acuerdo así el distrito recibirá más visitas.	Si estaría de acuerdo, todo lo bueno que sea para el distrito y nosotras como artesanas sería bueno.
Considera que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial ¿Por qué?	Considero que sí, porque tenemos lugares turísticos que muchos turistas quieren visitar.	Si tiene posibilidades, porque somo un distrito con lugares turísticos.	Si tiene posibilidades, porque cuenta con lugares que turistas nacionales y extranjeros quieren conocer.	Considero que sí, porque somo la tercera ciudad eucarística del mundo y capital del sombrero.	Consideraría que talvez con más apoyo del gobierno local podamos tener más visitantes.
Estaría dispuesto a mostrarle a los turistas sus costumbres y tradiciones, además del proceso artesanal de sus productos.	Si estaría dispuesta, tendríamos que organizarnos para poder hacer sentir bien al turista.	Si, estaría dispuesto con el apoyo de la municipalidad podemos capacitarnos en el rubro.	Completamente segura que sí, esto nos ayudaría a poder recibir más ingresos.	Si, estaría dispuesta para que así los turistas puedan conocer.	Si, estaría gustosa de otras personas conozcan nuestra realidad y trabajo que realizamos.

¿Está de acuerdo en acondicionar su vivienda para recibir a los turistas?	Si, estaría de acuerdo.	Si, estaría de acuerdo.	Si, estaría de acuerdo.	Si, estaría de acuerdo.	Si, estaría de acuerdo.
¿Cree usted que Ciudad Eten cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?	Si, pero aún falta mejorar muchos lugares.	Creo que como distrito podríamos mejorar los servicios que ofrece el distrito.	Si, considero que sí.	Creo que aún falta mejorar, el turista debe recibir un buen trato y servicio.	Si, pienso que hemos mejorado como distrito y nuestro alcalde se preocupa por el turismo.
Considera que hay obstáculos para desarrollar al turismo vivencial en su comunidad, ¿Cuáles?	Si, uno de ellos sería el mejoramiento del acceso a nuestra capilla.	Si, quizás nosotros como artesanos podemos recibir más apoyo de la municipalidad.	Si, capacitación y reordenamiento de nuestras calles.	Si, últimamente nuestra ciudad se volvió insegura, antes nos veíamos como una ciudad más tranquila.	Si, la municipalidad debería poner más atención al turismo, falta de organización y acceso a los humedales.
Si el turismo genera ingresos económicos ¿Cree que el turismo vivencial contribuirá el desarrollo local? ¿Porqué?	Si, muchos distritos han generado empleo y beneficio social.	Si, pienso que con más organización venderíamos más productos.	Pienso que si, tanto beneficio económico como social, recibiríamos más visitas.	Si, porque cuando un turista visita el distrito contribuye en la economía del distrito.	Si, ya que cada visita sería generadora de ingresos económicos.
¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones para brindar un buen servicio al turista?	Si, me gustaría porque así podríamos mejorar nuestros servicios y productos.	Claro que sí, todas las capacitaciones que hemos recibido hasta el día de hoy nos han ayudado a mejorar.	Si, estaría comprometida en todas las capacitaciones que nos brindan.	Si, todo lo bueno para mejorar como asociación y en nuestros productos sería aceptable.	Si, anteriormente la municipalidad nos brindada capacitaciones a través de la dirección del Mincetur.

Tabla N°23

Entrevista a artesanos 2

PREGUNTAS / ARTESANOS	Bertha Chancafe Nunton (Asoc. De Artesanas "NEISNAM")	Victoria Puyen Chafloque (Asoc. de Artesanas "Trabajando para el mundo")	Onelia Liza Chafloque (Asoc. De Artesanos Divino Niño del Milagro- "ASDINIM")	Nolberta Yafac Chafloque (Taller de Artesanía "Rufina")	Patrocinia Porras Cayle (Taller de Artesanía "CANEI")
¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?	Si, tengo conocimiento de este tipo de turismo.	Si, he participado de charlas que hablaban de este tema.	Si, recuerdo algo de este tipo de turismo.	Si, por los años involucrados en el turismo entiendo de este tipo de turismo.	Si tengo entendido de este tipo de turismo, pero quizás con capacitación podamos aprender mucho más.
¿Qué tipo de actividad relacionado al turismo realiza usted?	Artesanía.	Artesanía.	Artesanía. Elaboración de sombreros.	Artesanía. Elaboración de sombreros.	Artesanía.
El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Estaría de acuerdo con la creación de un programa turístico vivencial en Ciudad Eten?	Si, completamente segura de participar en esta actividad.	Si, estaría de acuerdo junto con mis demás amigas artesanas.	Estaría de acuerdo.	Si, claro que me gustaría, así nuestro distrito recibiría más ventas y visitas de turistas.	Si, estaría de acuerdo así el distrito recibirá más visitas.
Considera que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial ¿Por qué?	Si, porque muchos turistas llegan para visitar nuestro distrito.	Si, porque tenemos lugares que muchos turistas quisieran visitar.	Si tiene posibilidades, porque somos un distrito con lugares turísticos.	Si, porque cuenta con lugares que turistas nacionales y extranjeros quieren conocer.	Considero que sí, porque somos reconocidos como la tercera ciudad eucarística del mundo y capital del sombrero a nivel nacional.
Estaría dispuesto a mostrarle a los turistas sus costumbres y tradiciones, además del proceso artesanal de sus productos.	Si, claro que sí todo sería bueno para nuestras familias y distrito.	Si estaría dispuesta, tendríamos que organizarnos para poder hacer sentir bien al turista.	Si, estaría dispuesto con el apoyo de la municipalidad podemos capacitarnos en el rubro.	Completamente segura que sí, esto nos ayudaría a poder recibir más ingresos.	Si, estaría dispuesta para que así los turistas puedan conocer.

¿Está de acuerdo en acondicionar su vivienda para recibir a los turistas?	Si, estaría de acuerdo.	Si, estoy de acuerdo.	Si, estaría de acuerdo quizás con capacitaciones seríamos capaces de recibir a los turistas.	Si, de acuerdo.	Si, estaría de acuerdo.
¿Cree usted que Ciudad Eten cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?	Si, hemos mejorado mucho como distrito, pero como dicen aún podemos llegar a ser mejor.	Si, pero aún falta mejorar muchos lugares de nuestro distrito.	Creo que como distrito podríamos mejorar los servicios que ofrece el distrito.	Si, considero que sí.	Creo que aún falta mejorar, el turista debe recibir un buen trato y servicio.
Considera que hay obstáculos para desarrollar al turismo vivencial en su comunidad, ¿Cuáles?	Si, sería más que todo capacitación y mejoramiento de los hoteles y restaurantes que existen aquí.	Si, el mejoramiento del acceso a nuestra capilla y a los humedales	Si, quizás nosotros como artesanos podemos recibir más apoyo de la municipalidad y mejorar nuestro local artesanal	Si, con capacitación y reordenamiento de nuestras calles.	Si, últimamente nuestra ciudad se volvió insegura, antes nos veíamos como una ciudad más tranquila.
Si el turismo genera ingresos económicos ¿Cree que el turismo vivencial contribuirá el desarrollo local? ¿Porqué?	Si, porque todo turista contribuye con la economía del país.	Si, muchos distritos han generado empleo y beneficio social.	Si, pienso que con más organización venderíamos más productos.	Si, tanto beneficio económico como social recibiríamos más visitas a nuestro distrito.	Si, porque cuando un turista visita el distrito contribuye en la economía del distrito.
¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones para brindar un buen servicio al turista?	Si, estaría completamente de acuerdo.	Si, creo que así podríamos mejorar nuestros servicios y productos.	Si, estaría de acuerdo de recibir toda charla o capacitación que nos briden.	Si, me gustaría mejorar mis productos además de aprender sobre este tipo de turismo.	Si, para poder así tener más turistas contentos.

Agregar análisis e interpretación de la entrevista

Análisis de la entrevista:

De la entrevista realizada a los 10 artesanos de Ciudad Eten, se eligieron a ellos para poder determinar la percepción y aceptación hacia el turismo vivencial en Ciudad Eten, para esto se consideró 10 ítems para su evaluación, obteniendo así en la pregunta N°1 que el 100% de los entrevistados conoce del turismo vivencial, de una u otra manera ha podido llegar a saber de este tipo de turismo. Con respecto a la pregunta N°2 tenemos respuestas del 80% de ellos realiza artesanía en su totalidad, agregando el tejido del sombrero y su comercialización por un 20%. Para la pregunta N°3 tenemos en su totalidad que estarían de acuerdo, presentando opciones a aportar a la propuesta. En la pregunta N°4 tenemos que casi un 90% está de acuerdo en que Ciudad Eten cuenta con la capacidad de posibilidades para el desarrollo del turismo vivencial, por otro lado. Para la pregunta N°5 tenemos respuestas aceptables, teniendo la disponibilidad de ser la guía para el aprendizaje del proceso artesanal. Para la pregunta N°6 tuvimos algunas discrepancias del 70% aceptable y el 30% un vacío de dudas, ya que les gustaría recibir apoyo municipal u orientación acerca de este tipo de turismo. Para la pregunta N°7 las respuestas fueron aceptables, pero un porcentaje declaró que aún al distrito podría mejorar sus servicios para la satisfacción total de los turistas. Por otro lado en la pregunta N°8 las respuestas fueron unánimes considerando los servicios turísticos a mejorar, el acceso a la Capilla del “Divino Niño del Milagro” y los “Humedales” además de la orientación turística ausente en el distrito. Para la pregunta N°9 recibimos respuestas convincentes a su totalidad porque el turismo es una fuente de ingresos para todos, quiere decir que este tipo de turismo generara nuevos empleos y mejor beneficio económico social y por último para la pregunta N°10 en su totalidad las respuestas fueron favorables, artesanos dispuestos a poder contribuir con esta modalidad del turismo y además de capacitarse para mejorar sus servicios y productos, y dar un buen trato al turista.

Interpretación de la entrevista

Como podemos observar con respecto a la entrevista realizadas a los artesanos que dirigen las diferentes asociaciones del “Colofar” del distrito de Ciudad Eten, se puede reconocer una población que conoce del turismo vivencial, dedicado a la artesanía en sus diferentes modalidades, dando así posibilidades de poder ser partícipes de nuestra propuesta. Además de estar dispuestos a poder capacitarse y contribuir con el turismo receptivo, reconociendo además de las ventajas que ofrece la creación del programa turística e identificando de los obstáculos que de manera directa e indirecta se pueden presentar a futuro para la ejecución de nuestra propuesta.

4.3. Se diseñó un programa turístico basado en la producción artesanal de “paja palma macora” como estrategia de solución para el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten.

PROPUESTA DE UN PROGRAMA TURISTICO BASADO EN LA
PRODUCCION ARTESANAL DE “PAJA PALMA MACORA” PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN CIUDAD ETEN.



Introducción

Si bien sabemos la actividad turística se ha transformado en un motor de progreso a nivel nacional e internacional, forjando así el desarrollo social, ambiental y económico; siendo capaz de poder contribuir a la inclusión social, la prosperidad de la calidad de vida de las poblaciones que practican esta actividad productiva, apostando por el valor de los activos culturales y naturales del territorio; en este caso, el distrito de Ciudad Eten presenta una gran riqueza en el entorno a la artesanía, con el paso de los años se ha innovado, lo que ha hecho que los artesanos ahorren tiempo y dinero, pero que al mismo tiempo sus ganancias sean de incremento significativo. Las sortijas de diferentes colores y gustos del cliente son el especial atractivo de los turistas en esta calidad, además de brazaletes, collarines, etc. Los aretes son otros de los productos en la que el artesano se pulimenta para poner a disposición del cliente estas alhajas. El ya conocido sombrero en miniatura es el símbolo de la generosa tierra del artesano Etenano; sin embargo, dentro de todas las actividades que se puede desarrollar para conocer el distrito se encuentra aún sin explotar: las actividades referentes al “turismo vivencial”

Las billeteras de paja palma, producto muy solicitado por las amas de casa. Esta artesanía popular se puede adquirir solamente en la Ciudad del Sombrero, Eten, que está ubicada a 20 Km. de la Ciudad de Chiclayo.

El turismo vivencial consiste en un programa a menudo organizado, que proporciona al turista la oportunidad de vivir de cerca, algunos de los aspectos culturales de la comunidad que los acoge. Esto puede incluir también la visita a los lugares y las atracciones más importantes del destino. La parte de vivencia suele ser coordinada por expertos locales, se preparan incluso visitas a casas particulares. Esta actividad puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia autentica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local. Este tipo de actividad es una importante oportunidad para enseñar, sensibilizar, admirar y difundir nuestra exuberante riqueza ancestral e incorporar al alejado y agreste ande peruano en originales posibilidades de bienestar. (Reategui, 2019)

La propuesta de un programa turístico basado en la producción artesanal, busca dar a conocer e impulsar el turismo vivencial en el distrito de Ciudad Eten, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque, con el diseño de un itinerario que va a permitir al turista poder disfrutar y enriquecerse de la labor realizada por las artesanas, sus tradiciones, costumbres, gastronomía e historia en el proceso de la ejecución, lo que se busca es que en poco tiempo se

pueda disfrutar de experiencias únicas y verdaderas en contacto con la población local para que esto permita que el turista recomiende e invite a otros a formar parte de este tipo de turismo.

El distrito de Ciudad Eten cuenta con artesanos dispuestos a alojar al turista y enseñarles su forma de vida, sus costumbres y tradiciones, de igual manera la localidad cuenta con una biodiversidad de actividades turísticas, las cuales estarán inmersos en esta propuesta, la misma que brindará un itinerario y estrategias que nos permitirán facilitar las visitas a sus atractivos.

En el marco de lo expuesto líneas arriba, aseveramos que Ciudad Eten cuenta con elementos potenciales para promover y realizar turismo vivencial; necesitando “Implementar un programa turístico de producción artesanal, que permita Incentivar el Turismo Vivencial”, en aras de contribuir al desarrollo socioeconómico, sostenible e inclusivo de la localidad.

Fundamentación

El turismo vivencial es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible; siendo una estrategia nacional de turismo rural y comunitario, para generar la inclusión económica y social de las poblaciones.

Tomando en cuenta los antecedentes a nivel nacional e internacional donde este tipo de turismo, ha logrado contribuir sosteniblemente con el bienestar socioeconómico de las localidades donde se ha implementado; y teniendo en cuenta que actualmente el distrito de Ciudad Eten, no posee un programa turístico vivencial y no es considerado por las agencias de viajes como referencia de visita, que incluya a este tipo de turismo vivencial; se convierte en la fundamentación principal, por la cual se ha planteado realizar el diseño de esta propuesta, en la presente investigación; teniendo con propósito contribuir con el desarrollo turístico y fortalecimiento del turismo del distrito.

Es importante precisar que esta propuesta es una herramienta, que brindará los lineamientos generales para la gestión turística del distrito de Ciudad Eten, que a su vez orientará las acciones que fomenten el desarrollo turístico sostenible e inclusivo, como parte de la estrategia en el plan de desarrollo turístico local.

Además cabe mencionar que la propuesta fomenta el desarrollo local, la cohesión, el establecimiento de sinergias entre la población rural, los actores y gestores de la actividad turística tanto para el sector público como para el privado, abarcando así los beneficios del turismo, promoviendo su distribución justa y amplia, con este enfoque las comunidades son el eje principal de la visita, la artesanía forja su propio desarrollo, valora su potencial endógeno y se integra al proceso de manera sostenible.

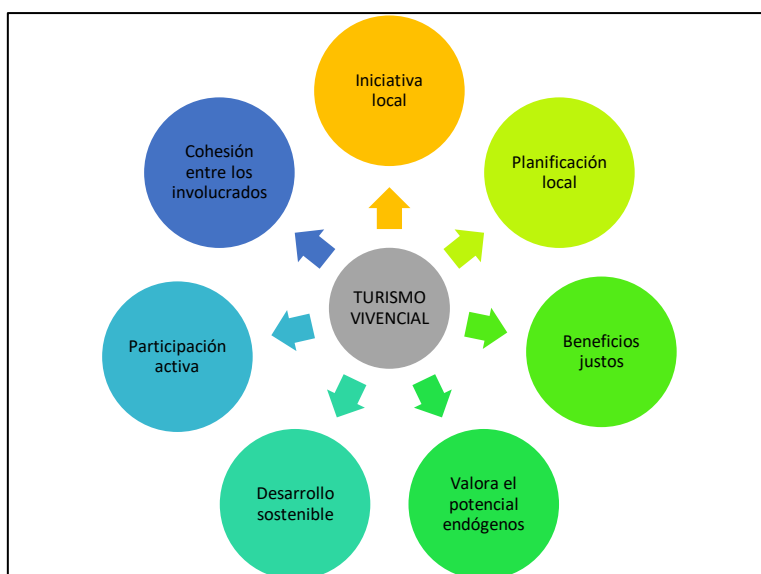


Figura 19: Beneficios del turismo vivencial (Adaptación de Carrasco y Benites, 2018)

Base Legal

Ley General de Turismo 29408

Artículo 1º: Declaratorio de Interés Nacional

Declárese de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

Artículo 3º: Principios de la Actividad Turística

Artículo 3.1. Desarrollo sostenible:

El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

Artículo 3.2. Inclusión:

El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables.

Artículo 3.4. Fomento de la Inversión Privada:

El Estado fomenta y promueve la inversión privada en Turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

Artículo 3.11. Conservación:

El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

Plan de Desarrollo Concertado de Lambayeque 2011 – 2021

Objetivo Estratégico II: Competitividad Económica Productiva e Innovación

Impulsar el desarrollo de sectores productivos estratégicos de la región: Turismo, artesanía y gastronomía.

Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú – MINCETUR

Objetivo específico 1: Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.

Objetivo específico 2: Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.

Objetivo específico 3: Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y ventas de productos conexos a la actividad turística.

Objetivo específico 4: Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.

Objetivo específico 5: Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.

Objetivo específico 6: Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.

Objetivos

Tabla N° 24:

Construcción de Objetivos

Objetivo General	“Fomentar el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten, mediante un programa turístico”
	Diseñar una propuesta de programa turístico de turismo vivencial en Ciudad Eten.
Objetivos Específicos	Elaborar un itinerario del programa turístico propuesto, con sus respectivos costos y presupuestos.
	Proponer un cronograma de actividades para la implementación del programa.

Fuente: Elaboración propia Gómez (2020)

Temática del programa turístico

La temática de la ruta es el “Turismo Vivencial”, en el Distrito de Ciudad Eten. La propuesta se respalda en el diagnóstico elaborado. Este evidenció una variedad de actividades en artesanía y potencial turístico que posee el distrito.

Beneficiarios de la propuesta

Los beneficiarios de la propuesta son básicamente los artesanos del distrito, los turistas, los pobladores, empresarios y operadores turísticos públicos y privados, la municipalidad distrital de Ciudad Eten.

Actividades

Se incluyen dentro de la Ley del Artesano N°24052, la “integración entre turismo y artesanía” en el Capítulo V, Art.24. por lo cual en la presente propuesta se incluye la modalidad de “turismo vivencial” y la “producción artesanal” para desarrollar el siguiente programa turístico.

Diagnóstico

Descripción de la zona de estudio

En la “Capital del Sombrero”, como también es llamado Ciudad Eten por contar con el ejemplar más grande, las tejedoras se resisten a que el ancestral arte quede en el olvido. La artesanía en la Región Lambayeque está basada en materiales como la paja toquilla y palma, fibras vegetales como el mimbre, el laurel, el sauce y textiles como telares de cintura marcados y bordados. Complementan la actividad artesanal productos de cerámica, utilitaria y artística, orfebrería y cuero.

En el 2009, un grupo de artesanas de Ciudad Eten confeccionó el “sombrero más grande del mundo”. La proeza no fue inscrita en el Libro de Récord Guinness, sino que consiguió que la ancestral actividad sea reconocida internacionalmente. El particular ejemplar fue la ofrenda escogida por el grupo de tejedoras para adorar al Divino Niño del Milagro al cumplirse 360 años de su aparición en este distrito. Como asociaciones existe un trabajo desde hace diez años, pero el tejido con la paja de palma macora es una actividad que tiene más de 70 años y que fue transmitida por nuestros ancestros. La palma macora es una fibra vegetal procedente del Ecuador, que ha permitido a las familias dedicadas al oficio del tejer convertirse en pequeños empresarios.

Aspectos generales

A. Ubicación

El producto turístico “Artesanía de Ciudad Eten” se encuentra ubicado en el valle del río Reque, sobre un área de configuración topográfica plana. Su superficie es de 84,78 km².

B. Altitud: Media 5 m s. n. m.

C. Clima

El clima durante el verano es fresco y húmedo, debido a la proximidad del mar. El invierno se presenta templado, sobre todo en las madrugadas.

D. Accesibilidad

1. **Vía aérea:** Desde Lima 661km, 1.15 hora de vuelo.

2. **Vía terrestre:**

De Ciudad Eten a Chiclayo 18 km

De Ciudad Eten, por Monsefú, a Chiclayo 15 km

De Ciudad Eten a Puerto Eten 2 km

De Ciudad Eten a Monsefú 4 km

De Ciudad Eten a Reque 9 km

De Ciudad Eten a Lima 750 km

E. Geografía

Su territorio es llano, presenta suaves ondulaciones debido a los remotos rellenos aluviales y a la constante acción del viento. Entre sus accidentes geográficos destacan el [médano] y la duna, la playa y la pampa desértica, resulta la más importante la pampa de las Delicias y la playa de Lobos. Además, hacia el noreste se presentan pequeñas depresiones, la ciénaga.

F. Análisis de factores externos

La región Lambayeque posee una población de 1 239 882 habitantes según el INEI (2012). Tiene un crecimiento anual de 0.9%, el 79.5% corresponde a población urbana, mientras que un 20.5% equivale a la población rural.

Tabla 25

Población de la Región Lambayeque

Población	1 239 882 hab.
PEA	630.6 miles.
Ingreso mensual	S/906.00
Seguro de salud	56.9%
Acceso a telefonía móvil	88.1%
Hogares con internet	23.9%

Fuente: INEI 2014

La población correspondiente al ámbito de la propuesta, Ciudad Eten cuenta con un total de 10 673 personas, de las cuales 5,079 son hombres y 5,594 mujeres.

Factor cultural

Folclore

Lambayeque es conocida por la, amabilidad de su gente, sus bailes tradicionales como la marinera norteña, tondero, danza de los diablicos, fiestas patronales, la práctica de medicina tradicional, caballos de paso montados por expertos chalanos, peleas de gallo de pico y navaja, características que representan el folclore y cultura viva de la región.

Gastronomía

La exquisita y deliciosa gastronomía regional forma parte del mestizaje cultural de las épocas pre incas, y el mundo occidental, lo que permite que la gastronomía Lambayecana sea la mejor del país, apoyada en sus legendarios ingredientes como son el loche lambayecano, que le da un sabor inigualable a los platos bandera como el arroz con pato y el cabrito. La variada gastronomía ofrece ricos ceviches, causa ferreñafana, tortilla de raya, espesado, chinguirito, humitas, no puede faltar la chica de jora y el emblemático, dulce del King Kong, dulce de membrillo, las cocadas y el coctel de algarrobina.

Artesanía

La actividad artesanal está regulada por la Ley 29703 para el Desarrollo de la Artesanía, los artesanos de los distintos distritos han conformado distintas asociaciones de artesanos que con ayuda del CITE Sipán elaboran productos innovadores y de calidad. El trabajo de los artesanos etenanos se destaca por el tejido bien elaborado de sombreros de paja palma macora, lo que hace reconocida a Ciudad Eten a nivel nacional como la Capital del Sombrero. Esto es una tradición milenaria ya que se transmite de generación en generación desde tiempos antiguos hasta la actualidad, en casi todas las casas y en el parque principal de la ciudad encontramos personas realizando este bello arte, innovando además con monederos, billeteras, cartucheras, aretes y demás artesanías.

Tabla 26

Asociaciones y talleres de artesanas de Ciudad Eten

N°	NOMBRE	PRESIDENTE(A)	DIRECCION	N° INTEGRANTES
1	Asoc. De Artesanos de Ciudad Eten	Alejo Yabar Quispe	Calle Bolognesi 327	23
2	Asoc. de Artesanas "Mujeres Emprendedoras"	Inés Neciosup Neciosup	Calle Pedro Ruiz 801	4
3	Asoc. de Artesanas "Mujeres en acción"	Diana Carrillo Mozo	Calle Suspiros 120	7
4	Asoc. de Artesanas "Manos productivas"	Candelaria Quesñay Roque	Calle Suspiros 503	2
5	Asoc. De Artesanas "NEISNAM"	Bertha Chancafe Nunton	Calle Miguel Grau 840	6
6	Asoc. de Artesanas "Trabajando para el mundo"	Victoria Puyen Chafloque	Calle Bolognesi 823	6
7	Asoc. De Artesanos Divino Niño del Milagro- "ASDINIM"	Onelia Liza Chafloque	Calle Simón Bolívar 344	13
8	Taller de Artesanía "Rufina"	Nolberta Yafac Chafloque	Villa el Milagro Mz. Lt 16	7
9	Taller de Artesanía "CANEI"	Patrocinia Porras Cayle	Ricardo Palma 051	7

Fuente: Elaboración propia (Gómez, 2020)

Músicos

Ciudad Eten es cuna de reconocidos músicos de gran trayectoria, los cuales han formado bandas, muchas de ellas nos han representado en eventos importantes a nivel nacional; este legado se ha transmitido en las familias por generaciones.

Es así que en el año 1980 con motivo de la conmemoración de la muerte de nuestro héroe ilustre Pedro Ruiz Gallo, se formó la “Banda Centenario”, que reunió a músicos de las diferentes asociaciones. Igualmente contamos con orquestas conocidas en la región Norte, formadas por los hijos y nietos de los fundadores de las bandas etenanas.

Tabla 27:

Asociaciones y bandas de músicos de Ciudad Eten

Nº	NOMBRE	PRESIDENTE(A)	DIRECCION	Nº INTEGRANTES
1	Asociación de Músicos Santa Cecilia	Urbano Reque Nuntón	Calle Francisco Bolognesi 436	40
2	Banda de Músicos Francisco Bolognesi	Walter Ayasta	Calle 28 de Julio 243	25
3	Banda de Músicos Juan Aurich	Armando Cumpa	Calle Miguel Grau 316	25
4	Banda de Músicos Integración	Dany Velásquez Barrios	Calle Diego Ferré 110	35
5	Banda de Músicos Mariscal Castilla	Armando Ucancial Millones	Calle Pedro Ruiz 323	20

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020

Tabla 28:

Orquestas de Ciudad Eten

Nº	NOMBRE
1	Hermanos Isique
2	Bahía Latina
3	Oasis Tropical
4	Hermanos Ucancial Millones

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020

Danzas

En nuestro distrito encontramos semilleros de talento, los que presentan danzas típicas de nuestro país como saya, tondero, marinera, caporales, entre otras. Estos grupos se organizan en fraternidades y asociaciones y realizan presentaciones tanto dentro de la localidad como en la región. Ciudad Eten cuenta con natos bailarines de gran trayectoria, que muestran un arte

muy singular, que no se aprecia en otras localidades de nuestro país, como la Danza de los Negritos.

Tabla 29:
Asociaciones y Fraternidades de danzas de Ciudad Eten

N°	NOMBRE	N°	PERSONA DE CONTACTO
INTEGRANTES			
1	Asociación de Danzas DANZART	55	Diego Casas Cumpa
2	Asociación y elenco de danzas ATIN	40	Gloria Carbajal Reque
3	Asociación cultural Melodías de Saya	25	Jhon Chafloque Velásquez
4	Fraternidad TAQUIRI	20	Walter Reyes Reyes
5	Fraternidad Artística Cultura Viva	10	Erick Mocsup Ucancial

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020

Alfañiqueras

El alfeñique es un dulce tradicional de Ciudad Eten, hecho a base de azúcar, maní y agua, formando una masa caliente que es estirada por las que lo elaboran. Durante años se ha comercializado en las calles o en el mercado.

Tabla 30:
Alfeñiqueras de Ciudad Eten

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	PUNTO DE VENTA
1	María Neciosup	Mercado de Ciudad Eten
2	Exaltación Nuñez	Pedro Ruiz 667
4	María de La Cruz Salazar	28 de Julio cdra 8
5	Juana Morales Quesquén	Mercado de Ciudad Eten

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020

Empresas Turísticas

Restaurantes

La gastronomía del distrito es muy variada y ancestral y en muchos locales se presentan platos tradicionales el pepián de pavo, la boda, el espesado, el pavo hornado, la causa, variedad de ceviches, la poda, las panquitas de life, las humitas, el aguadito, el chirimpico, cachemas asadas, sardinas rellenas, conejo al horno y el shinguirito. Platos exóticos como las criadillas, el no nacido y la madrequita. Además, se presentan variedad de chichas: de mamey, de maní, de membrillo, de jora y otros frutales.

Tabla 31:

Restaurantes de Ciudad Eten

N°	NOMBRE	ENCARGADO	DIRECCION
1	Restaurant La Estación del Ferrocarril	Rosa Elvira Santillán	Mariscal Castilla 448
2	Restaurant- Pollería Royal Chicken	Elena Bellido Tenorio	Manuel Bonilla 398
3	Restaurant Los Delfines	Maritza Neciosup Cumpa	Jr. Miguel Grau 762
4	Pollería Criollo Chicken	José Chafloque	28 de Julio – Huáscar
5	Restaurant La Bartolita	Silvia Neciosup Quesquén	Francisco Bolognesi 345
6	Restaurant Jesús El Buen Pastor	Rossana Dayanaca	Bolognesi – Bolívar
12	Restaurant Mi Guadalupe	Yolanda Escajadillo Cabrejos	Manuel Bonilla 546
13	El Rinconcito Etenano	Juana Chafloque Isique	Miguel Grau 545
14	Restaurant Todos Vuelven	Javier Barrios Arévalo	8 de Octubre 579

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020

Alojamiento

Para complementar la ruta turística, presentamos los alojamientos que se encuentran en el centro de la ciudad.

Tabla 32:

Hoteles en Ciudad Eten

N°	NOMBRE	DIRECCION
1	Hotel Jade	Las Delicias- Diego Ferré 701
2	Hostal Grau	Miguel Grau 747
3	Hospedaje on Patricio & Malunecy	Miguel Grau 762
4	Hotel Paraiso	Ricardo Palma Cdra. 6
5	Hotel Renzo	Calle Diego Ferré 437
6	Hospedaje el Inmigrante	Calle Miguel Grau 545
7	Hotel Renzo	Diego Ferré 437

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020

Análisis FODA

A. Análisis Interno

Tabla 33:
Fortalezas y Debilidades de la Artesanía de Ciudad Eten

Fortalezas	Debilidades
Diversidad de productos, para realizar turismo vivencial.	Insuficientes casas y viviendas acondicionadas para alojar a los turistas que deseen realizar el turismo vivencial.
La población conserva y practica las costumbres ancestrales	Bajos niveles y estándares de calidad de las empresas prestadoras de servicios turísticas.
Asociaciones debidamente organizadas	Desconocimiento de la población acerca de los Manuales de Buenas Prácticas.
Reconocimiento a nivel local y nacional	Reducido presupuesto de las instituciones para invertir en el mejoramiento de las instalaciones de los recursos turísticos
Ciudad Eten, cuenta con un gran potencial turístico.	Débil trabajo cohesivo y concertado entre los entes gestores y comunidad.

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020

B. Análisis Externo

Tabla 34

Oportunidades y Amenazas de la Artesanía de Ciudad Eten

Oportunidades	Amenazas
Incremento de la actividad turística en la Region Lambayeque	Escasa conciencia turística, débil conservación de los recursos turísticos por parte de la población.
Existencia de un proceso de descentralización y regionalización de la actividad turística	Transculturización que puede ocasionar la quebranto de la identidad cultural.
Difusión de los recursos turísticos a través de los distintos medios de comunicación.	Desconocimiento de la población acerca de los Manuales de Buenas Prácticas.
Política de inclusión social de zonas rurales menos favorecidas.	Alto grado de informalidad de los prestadores de servicios turísticos.
Políticas del gobierno actual que fomentan y promueven el desarrollo del turismo e implementación de estrategias.	Inseguridad ciudadana, delincuencia, caos vehicular y accidentes en carreteras, que afectan al visitante.
Presencia de instituciones de cooperación internacional para apoyar en el financiamiento de proyectos	Fenómeno del niño que cause la pérdida del producto base de la producción, el junco palma macora.

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020

Tabla N° 35:
Servicios fuera del Programa Turístico

Servicios	Tipo	Observación
Alimentación	Restaurantes	Distrito de Ciudad Eten
Lugares de esparcimiento y diversión	Centros campestres, bares, discotecas	Distrito de Ciudad Eten
Alojamiento	Hoteles	Distrito de Ciudad Eten
Otros servicios	Bancos, entidades financieras, seguridad, servicios, hospital agencias de transporte	Distrito de Ciudad Eten

Fuente: Elaboración propia, Gómez (2020)

Tabla N° 36:
Distancia y tiempo desde la plaza principal de Ciudad Eten a cada lugar turístico.

Lugares turísticos	Distancia y tiempo del Distrito de Ciudad Eten
Capilla “Divino Niño del Milagro”	2 km - 15 min
Museo Etnológico “Pedro Ruiz Gallo”	0,5 km - 5 min
Humedales de Ciudad Eten.	2 km - 15 min
El sombrero más grande del mundo.	0,9 km - 5 min
Paseo Artesanal	1.5 km - 10 min

Fuente: Elaboración propia, Gómez (2020)

Tabla N° 37:
Segmentación de los Turistas para el Programa Turístico

Ítems	Intereses
Turismo Cultural	Mi público objetivo está establecido para turistas locales, nacionales, internacionales, es el turista motivado por conocer distintos elementos espirituales, tradicionales, costumbres. Precisa de recursos histórico-artísticos donde se celebran festivales ya sean musicales o folclóricos.
Turismo de Naturaleza	Mi público objetivo está establecido para turistas locales, nacionales, internacionales, amantes de la naturaleza, del ecoturismo, donde realizan actividades recreativas, conectarse con la naturaleza, estar en un ambiente de paz, lugar donde prefieren hacer camping y que estos turistas dan un mejor cuidado para el medio ambiente.
Turismo Religioso	Mi público objetivo está establecido para turistas locales, nacionales, internacionales, el turista realiza una ofrenda para cumplir con la tradición y hace la participación en celebraciones religiosas, santuarios, iglesias. Tipo de viaje que involucra sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia, acercamiento a nuestras creencias religiosas.
Turismo Vivencial	Mi público objetivo está establecido para turistas locales, nacionales, internacionales, le fascina la manera de como aprender las costumbres, creencias, sus comidas, dormir en sus viviendas, etc. Experimentar rutinas, mediante la conexión con él más allá de solo visitarlo.
Sexo	Masculino, Femenino.
Edad	De 10 años a más.

Fuente: Elaboración propia, Gómez (2020)

Tabla N° 38:
Programa turístico propuesto

Nombre del programa	Nombre del atractivo	Días	Descripción
“Eten, el arte de tejer”	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanía - Museo “Pedro Ruiz Gallo” - Sombrero del más grande del mundo. - Humedales - Santuario Histórico “Divino Niño del Milagro” 	2 días 1 noche	<p>Una experiencia de contacto directo con las artesanías del distrito, ofreciendo el recorrido en el proceso artesanal de los diferentes productos.</p> <p>Además de conocer el Museo “Pedro Ruiz Gallo” y el sombrero del más grande del mundo, disfrutar de un almuerzo tradicional, también de la naturaleza, al amanecer se podrá realizar el avistamiento de aves, un recorrido por la playa y conocer el Santuario Histórico “Divino Niño del Milagro”, disfrutar de un recorrido en la ciudad.</p>

Fuente: Elaboración propia, Gómez (2020)

Tabla N° 39:

Itinerario para realizar un Turismo Vivencial

Itinerario: Producción Artesanal en Ciudad Eten.		
Duración: 2 días 1 noche Idioma: Guía (Español - Inglés)		Carácter: Turismo Vivencial Recorrido: Ciudad Eten
		Día 1: 8am – 7pm Día 2: 8am – 3pm
HORA	ACTIVIDADES	DESCRIPCION
8:00 am	INICIO DE LA RUTA	Punto exacto de llegada de los turistas: Plaza de armas del Distrito de Ciudad Eten.
8:300 am	Servicio de estadía y desayuno a los turistas en la Casa Artesanal.	Reconocimiento del lugar y desayuno ofrecidos por la asociación del “Colofar”
9:15 am	Nos dirigimos a la plaza principal, para conocer el Museo Etnológico “Pedro Ruiz Gallo”	Luego de caminar por el centro de la ciudad, la plaza principal, partimos a la visita del Museo donde se realizará una pequeña ilustración de las fotografías antiguas tomadas por Enrique Brüning, donde destaca su apreciación por la artesanía y el tejido del sombrero, además apreciaremos la diversidad de objetos, como el arpa chola, un sillón de peluquería del siglo pasado, enseres de barro, fotografías antiguas entre otros atractivos. (Toma de fotos, videos, etc.)
11:30 am	Nos trasladamos al comedor “San Martín de Porres” para conocer el “Sombrero más grande del Mundo”.	Nos esperará la Sra. Melania Jordán Liza, quien nos explicará de su elaboración y el tiempo invertido en el denominado por el comité “Sombrero más grande del mundo”, así mismo podrán los turistas aprender el tejido de este sombrero
1:00 pm	Regresamos al centro de Ciudad Eten para el almuerzo a los turistas. Un descanso y seguir con el itinerario.	Restaurantes: La Bartolita, El Rinconcito Etenano.
3:00 pm	Nos dirigimos a la “Casa Artesanal” donde comenzaremos nuestra primera parada para aprender el inicio a fin de la producción artesanal de los productos. (toma de fotos, explicación)	Iniciaremos con un taller en el tejido de la materia prima, aquí la asociación nos explicara de la diversificación del teñido y sus colores en el transcurrir de los años. Siendo protagonistas del lavado, teñido.

6:00 pm	Nos dirigimos a la casa de la Sr. Diana Carrillo Mozo, quién nos enseñará el parejado del junco y además nos hablará de su experiencia en el tejido.	Luego de haber aprendido el tejido del junco, procederemos a emparejar, tendremos la oportunidad de disfrutar además un rico piqueo tradicional (aperitivo). Diana nos contará su experiencia en el ultimo encuentro de artesanos a nivel nacional “De nuestras manos”, donde nuestra Ciudad fue alagada por la diversidad y calidad de sus productos artesanales.
7:00 pm	Degustación de la cena en la casa de la Sra. Candelaria Quesñay Roque y su Asoc. de Artesanas "Manos productivas"	Luego de la cena ofrecida por la asociación se desarrolla un dialogo para conocer sobre las tradiciones y costumbres de Ciudad Eten, hablaremos de algunos mitos y cuentos. Muestra de videos.
9:00 pm	Descanso en la casa artesanal, hasta el segundo día de tours.	
Segundo Día		
7:30 am	Desayuno a los turistas, para después dirigirnos a los “Humedales de Ciudad Eten” donde se disfrutará del avistamiento de aves.	Traslado del turista a los “Humedales. Se permitirá la fotografía y videos, así como un breve recorrido a la playa.
8:20 am	Posteriormente visitaremos el Santuario “Divino Niño del Milagro”. Retomamos unos minutos después para un fiambre: fruta, galleta, agua...	Ubicados en el Santuario, conoceremos brevemente la historia de la aparición del “Divino Niño del Milagro” a cargo de la Sra. Victoria Puyen Chafloque. Toma de fotos, videos, etc.
11:30 am	Después del Santuario nos dirigiremos a la casa de la Sra. Onelia Liza Chafloque, quien junto con su Asoc. de Artesanos Divino Niño del Milagro- "ASDINIM"	El tiempo de regresar nos llevará unos 15 a 20 minutos caminando, luego en la casa de la Sra. Onelia, aprenderemos a tejer monederos y billeteras, con la ayuda de las artesanas cada turista podrá realizar su propio artículo.
11:50 am	Aquí el turista tendrá la oportunidad de poder elaborar un rico plato tradicional “pepián de pavo”, para ello se necesitará la participación de todos.	Con ayuda de las artesanas se cocinará este plato tradicional de la Ciudad, aquí los turistas aprenderán de los instrumentos e insumos que se acompañan a la preparación del plato. Además de acompañarlos con su rica chicha de jora.
2:00 pm	Almuerzo en la casa del Sra. Candelaria Quesñay Roque, acompañados por la Asociación de Músicos “Santa Cecilia” dirigidos por el Sr. Urbano Reque Nuntón.	Mientras disfrutaremos de nuestro riquísimo almuerzo, la banda de músicos nos deleitará con su gran repertorio musical y se podrá bailar la marinera tradicional del norte de nuestro país.
3:00 pm	Por la tarde participaremos del ultimo taller	En este último taller se elaborará anillos y aretes por cada turista, serán ellos

	artesanal, aquí aprenderemos a realizar anillos y aretes junto con la Sra. Bertha Chancafe Nunton y su Asoc. “Neisnam”.	mismo quienes elijan la materia prima, además que puedan teñir el junco y elaboren sus productos, aquí Bertha nos explicará un poco más de las costumbres y tradiciones que conserva su querido Eten.
5:00 pm	Se dará una presentación de danzas folclóricas, para los turistas a cargo de la Asociación de Danzas dirigida por Diego Casas Cumpa.	Escenificación de marinera y otras danzas típicas.
6:30 pm	Despedida de nuestros viajeros.	
Requisitos para el recorrido	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar siempre sus precauciones: Llevar siempre bloqueador, gorra, toalla pequeña. • En el momento que empieza el circuito turístico se dará a los turistas un souvenir (agenda y lapicero), folletos del programa turístico a realizar y un llavero de bienvenida. • Al finalizar el recorrido realizaremos un sorteo productos de artesanía de la localidad, así cada turista se hará participe de ello y que su llegada a cada lugar turístico sean unos de las mejores. • Equipo de primeros auxilios. 	
No incluye	Propinas. Gastos personales. Bebidas y comidas extras.	
Opcional	Bolsa de dormir	

Fuente: Elaboración propia, Gómez (2020)

Costos:

Tabla N° 40:

Presupuesto del itinerario por persona

Detalle	Costo S/
Movilidad	S/ 30.00
Desayuno dos días	S/ 20.00
Estadía	S/ 30.00
Almuerzo dos días	S/ 40.00
Trabajos en artesanía	S/ 40.00
Cena 1 día	S/ 10.00
<i>Total</i>	<i>S/ 170.00</i>

Fuente: Elaboración propia, Gómez (2020)

Marketing Mix

- Estrategia para el Producto

Los clientes se fijan en la presentación es por eso que se debe de tener un valor agregado en la entrega de los productos.

Es por ello es que es necesario implementar nuevos productos.

- Pulseras personalizables.
- El taller de artesanía se dedica a elaborar productos hechos en su mayoría de paja palma macora, brindando también servicio adicional de post venta. Por lo tanto, en el servicio de post venta se integraría una explicación de la manera de elaboración del producto que se ha adquirido.



Figura 20: Marca de la artesanía de Ciudad Eten

- Estrategia para el Precio

Para época de aniversario de Eten se ofrecerá por cada producto mayor a S/20.00 soles que lleve se les regalará un llavero totalmente gratis.

- Por ser día de cumpleaños del turista, se le ofrecerá cualquier producto a un 20% de descuento.

- Oferta para todo el año, en cada programa turístico, todo turista tendrá la oportunidad de participar en la ruleta de regalo que estará disponible en la Casa Artesanal.

- Estrategia para Plaza

El “Colofar” habitualmente cuenta con un punto de encuentro, la cual tiene una fácil localización, pero en época festiva se le encuentra en ferias y/o eventos por talleres, los cuales son realizados en su totalidad en el parque principal de la ciudad de Eten.

Para poder crecer el número de clientes se sugiere estar de la mano con la tecnología, con las redes sociales contando con una página web donde indique las ofertas y promociones que ofrece el programa turístico, sus descuentos en fechas determinadas y que productos brinda.

A ello se le agrega que se podría implementar puntos de ventas en:

- Playas (Ciudad Eten, Puerto Eten, Pimentel): por la afluencia de personas, turistas, visitantes en épocas de verano.

- Museos (Sipán, Brunning, Sicán, Museo Ferroviario): por la afluencia de personas de diferentes puntos de la macro región, y de una manera de compartir la información de la cultura de Ciudad Eten y sus artes plasmados en los productos artesanales.

- Estrategia para Promoción

La artesanía de Ciudad Eten tiene una buena reputación por lo que sus clientes recomiendan sus productos. Pero no cuenta con algún tipo de publicidad antes de presentarse en algún evento, pero si ha visto y hablado en alguna ocasión en periódicos y revistas.

Para que el cliente pueda llevar siempre presente el nombre de la empresa, a cada cliente se le dará de regalo una pulsera de silicona en la cual estará grabada el nombre y/o logo del taller de artesanía.

- También se implementará un banner el cual se colocará en todo evento.

- Se implementará también la repartición de volantes informativos en la cual se detallará el nombre de la empresa, su dirección, los productos que se ofrecen junto a imágenes referenciales.



Figura 21: Artesania de Ciudad Eten



Figura 22: Artesanas de Ciudad Eten



Figura 23: Artesania de Ciudad Eten

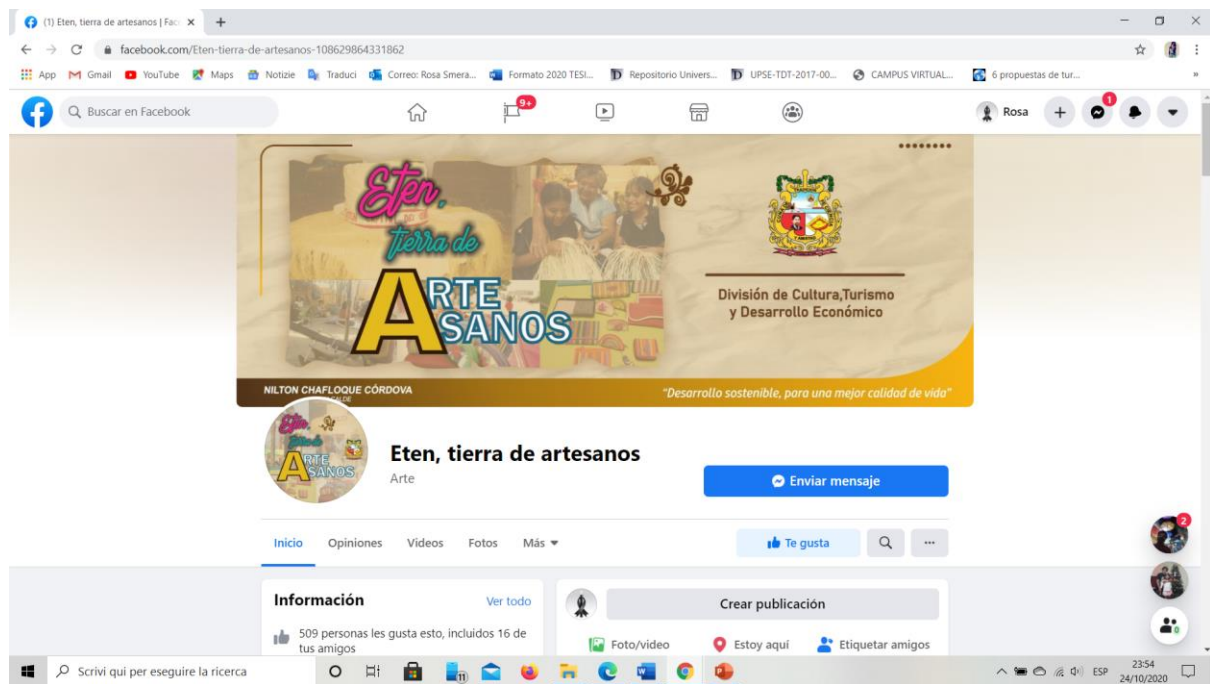


Figura 24: Pagina Web

Cronograma para la implementación de propuesta

Para la implementación de la propuesta de un programa turístico de turismo vivencial en Ciudad Eten se han considerado un cronograma tentativo, con actividades importantes para su adecuada implementación.

Los responsables a cargo de las actividades debe ser personal calificado, profesionales en Turismo para implementar adecuadamente la propuesta. Este personal debe ser contratado por las artesanas que integran el “Colofar”

Tabla N° 41:

Cronograma para la implementación de la propuesta

ACTIVIDADES	2020					
	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
Fase I: Diseño de la Propuesta						
Diseño del programa turístico con itinerarios, costos y proveedores necesarios para el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten.	X					
Presentación de la propuesta y paquetes turísticos a las artesanas del “Colofar” de Ciudad Eten.		X				
Fase II: Implementación de la Propuesta						
Convocatoria de entidades interesadas y población interesada en la propuesta.			X			
Análisis de la situación actual y potencial para la implementación de la propuesta.			X			
Capacitación a las artesanas para brindar los servicios			X			
Implementación del itinerario propuesto					X	
Levantamientos de observaciones y ajustes finales					X	
Difusión y promoción turística de la propuesta.					X	X
Fase III: Ejecución y control						
Seguimiento y control de la propuesta a cargo de las artesanas de Ciudad Eten.						X

Fuente: Elaboración propia, Gómez 2020

V. Discusión

La investigación planteó la hipótesis de que si el diseño de un programa turístico de producción artesanal de paja palma macora, permitirá el desarrollo del Turismo Vivencial en Ciudad Eten.

El estudio corrobora que para establecer la necesidad de proponer un Programa Turístico que promueva así el turismo vivencial en Ciudad Eten, se investigó una muestra de 96 turistas conformados por hombres y mujeres donde sus edades oscilaron entre 10 y 60 años, acerca del conocimiento del Turismo Vivencial, se obtuvo un alto porcentaje de 65% que manifestaba estar “totalmente de acuerdo” y el 21% “de acuerdo”. Con esta respuesta de alto porcentaje podemos asegurar que nos permite visionar un “Turista Potencial” que optará por nuevas experiencias, de un programa turístico, el cual permitirá aplicarlo en el desarrollo del proceso artesanal para el desarrollo del Turismo Vivencial en Ciudad Eten, permitiendo así que el turista tanto extranjero como local, descubra en Ciudad Eten la diversificación de la artesanía, así como su historia, patrimonio cultural y religioso, coincidiendo con lo expuesto por **Ollague (2015)**, en su investigación de tesis “Plan de Promoción Turística para la Comunidad Punta Diamante” quien manifestó que es de responsabilidad local y nacional, el poder rescatar el patrimonio natural a partir de las actividades turísticas, y con una visión social mejorar el bienestar y nivel de vida de la población de Ciudad Eten a través de esta actividad socioeconómica que brinde experiencias enriquecedoras, que satisfagan a su vez las necesidades de los visitantes; brinda al turista una oferta innovadora y a su medida, tal como lo propone **Domínguez (2016)**.

Lo que nos lleva a cuestionarnos ¿Cuál es la situación actual de la producción artesanal de “paja palma macora” que se realiza en Ciudad Eten?, estudiando que el Turismo Vivencial ofrecería una buena opción de desarrollo económico y social a la ciudad, por ello se llevó a cabo la entrevista a las artesanas para determinar su percepción y aceptación de llevar a cabo este programa, coincidiendo tal como lo señala **Loret (2015)** en su “Diseño de Ruta Turística Vivencial en el Distrito de San Pedro de Cajas – Tarma”, sosteniendo que toda posibilidad de implantar el turismo vivencial y las actividades compartidas por parte de los pobladores de la comunidad y los turistas surge en utilizar la imagen del pueblo artesanal, además de determinar la percepción del artesano o poblador quién será el punto de referencia para desarrollar toda actividad para la promoción del turismo vivencial.

Está propuesta del procesamiento artesanal del “junco palma macora” presentada en la presente investigación, tiene como finalidad de establecer un programa turístico, estableciendo una ruta con itinerarios y presupuesto para desarrollar el programa, aprovechando también los recursos potenciales turísticos que cuenta la Ciudad, como es la capilla del Niño del Milagro,

el Museo Etnológico “Casa de Don Pedro Ruiz Gallo”, los Humedales, su folclore y música que posee el distrito, todos estos recursos se tomaron en cuenta tal como lo describe **Uceda y Valdivia (2015)** al señalar en su “Propuesta de un programa turístico para desarrollar el turismo vivencial en el distrito de Monsefú – Chiclayo” que todo distrito cuenta con una gama de recursos que se pueden aprovechar a su difusión, ya que hoy en día el turística busca nuevas rutas que lo conlleven a convivir con el poblador y aprender más de ellos.

Cabe rescatar para nuestra investigación, que el distrito de Ciudad Eten por ser reconocido como la “Tercera ciudad Eucarística del Mundo” y como “Capital del Sombrero”, con este tipo de potencialidades turísticas se registran en diferentes comunidades del Perú, como lo destaca **Carrasco (2018)**, en su investigación “Turismo Vivencial para la diversificación de la Oferta Turística del Producto Bosques y Pirámides” afirma que el turismo vivencial es una herramienta generadora del progreso local para ello esta propuesta presenta objetivos que conlleven a lograr una oferta turística competitiva y sostenible, que otorgue el empoderamiento de la comunidad y el fortalecimiento de sus capacidades, los cuales se presentan por medio de un diagnóstico y un cuadro de matriz FODA, tomando así como referencia la formulación de un análisis FODA para el distrito de Ciudad Eten con respecto a la artesanía, coincidiendo con **Chozo y Guevara (2014)** en su investigación “Procesamiento del Algodón Nativo, una actividad viable para el Desarrollo Vivencial en el Caserío del Arbosol – Morrope, Lambayeque” donde obtiene como finalidad el desarrollo local, preservado la cultura viva, y tomando como ruta el proceso artesanal del algodón siendo este el punto de referencia para el turista, viviendo la experiencia y la cultura tradicional de la comunidad, y que a través de la entrevista se logro el optimo resultado por parte de los artesanos a ser favorables con participar del turismo y además de estar dispuesto a capacitarse para desarrollar el Manual de buenas practicas en el Turismo Vivencial.

La investigación permite el desarrollo del turismo vivencial en el Distrito de Ciudad Eten, además de ser fuente viable económica y social, generando así nuevas propuestas y estrategias para que las autoridades locales o empresas privadas logren expandir la cultura y potencial turístico que cuenta el distrito.

VI. Conclusiones

- De acuerdo al diagnóstico realizado a la situación actual de la producción artesanal de “paja palma macora”, se determinó a través de la entrevista realizada a las artesanas que la mayoría de ellas brinda respuestas satisfactorias a la propuesta, con el fin de ser partícipes de la mencionada propuesta y que sus productos sean revalorados.
- Así mismo se determinó los factores que influyen en el turismo vivencial, de los cuales el 51% afirma que Ciudad Eten cuenta con las posibilidades para desarrollar este tipo de turismo y que además el 53% de los encuestados estaría dispuestos a participar de la propuesta presentada.
- Se logró diseñar y proponer un programa turístico, con el fin de desarrollar el turismo vivencial en el distrito de Ciudad Eten, con su respectivo itinerario, costos y recomendaciones, siendo viable que está basada en los principios de sostenibilidad, la viabilidad de la propuesta radica en que esta es una opción responsable para conciliar a partir de la actividad turística en el medio rural el crecimiento económico, el respeto a los recursos, y la equidad social en la comunidad.

VII. Recomendaciones

- Aplicar la propuesta del Programa Turístico diseñada en la actual investigación.
- Es necesario que se implemente una oferta turística competitiva y diversificada.
- Los prestadores de servicios turísticos deben hacer uso de los Manuales de buenas prácticas, para así obtener el Sello de Calidad (CALTUR) otorgado por el MINCETUR, para así garantizar un servicio óptimo al turista.
- La Municipalidad de Ciudad Eten debe dotar de servicios básicos a la comunidad para propiciar el desarrollo local a través de la actividad turística.
- El desarrollo del programa de turismo vivencial Ciudad Eten debe ir acompañado en todo momento del fortalecimiento de las capacidades de los empresarios, artesanos, comuneros y emprendedores locales, con la meta de desarrollar una oferta turística local de calidad, competitiva, diversificada y la operatividad de las acciones trazadas de manera conjunta.

VIII. Referencias bibliográficas

- 20 Minutos, (2015). Sant Antoni ultima en Berlín el Turismo de Vivencias para alargar la temporada. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2398160/0/sant-antoniultima-berlin-turismo-vivencias-para-alargar-temporada/>
- Alapca Escalante, K. y Osorio Flores, P. (2013). Turismo Vivencial en Sibayo (Licenciatura). Universidad Nacional San Agustín.
- Álvarez, L. (2016). Introducción Productos, servicios y destinos turísticos al turismo. (1 ed.). España: Parainfo.
- Andina, (2013). Promoverán el turismo vivencial en localidad lambayecana de Incahuasi. Disponible en: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-promoveran-turismovivencial-localidad-lambayecana-incahuasi>
- Boullon, C & Boullon, R. (2008). Turismo Rural un enfoque global. (1 ed.). México: Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Editorial Trillas.
- Bustamante, O. (2012). Procesamiento artesanal del algodón nativo: Una actividad económicamente viable o solo una tradición.
- Cabarcos, N. (2006). Promoción y Venta de Servicios Turísticos. (1 ed.). España: Ideas Propias
- Carrasco, (2018). Turismo Vivencial para la Diversificación de la Oferta Turística del Producto Bosques y Pirámides. Tesis de Licenciatura. Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú.
- Cava, (2013). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuipes, provincia de Bongará - Amazonas. Tesis de Licenciatura. Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza. Triunfo, Chachapoyas.
- Chiavenato, (2007). Fundamentación Teórica. Recuperado de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093827/cap02.pdf>
- Chozo y Guevara (2014). Procesamiento artesanal del algodón nativo: una actividad viable para el desarrollo del turismo vivencial en el caserio de Arbolsol, Morrope, Lambayeque. Tesis de Licenciatura. Universidad Señor de Sipán. Facultad de Ciencias Empresariales
- Clarke, (2012). A practical guide to experiential tourism in Northern Ireland. Recuperado de: <https://tourismni.com/globalassets/grow-your-business/toolkits-andresources/insights-best-practice/insights-practical-guide-to-experiential-tourism.pdf>
- Condori, (2012) Propuesta de proyecto de Turismo Rural Comunitario, en las cinco comunidades del Municipio de San Lucas, de la Provincia de Nor Cinti, del

- Departamento de Chuquisaca - Bolivia. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/324985102/137-Condori-Cordero>
- Conseil de l'europe. (2015). Gestion des itinéraires culturels: de la théorie à la pratique. Francia: Marseille
- Definición. MX miles de términos explicados, (2013). Recuperado de:
<https://definicion.mx/beneficio/>
- Del Reguero Oxinalde, (1994). Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural. Barcelona: Bosch.
- Domínguez Estrada, J. (2016). Proyectos de turismo rural: experiencias en el estado de Quintana Roo (Doctorado). Universidad Autónoma de México
- Flores Ludeña, J. (2013). Propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el Chaco, Cantón el Chaco, provincia de Napo, año 2012 (Licenciatura).
- Going Places. (2016). Obtenido de
<http://www.industrymatters.com/files/GP%20Winter%202016%20LR.pdf>
- Gonzales Urcia, E. (2015). Propuesta de turismo vivencial para desarrollar la actividad en Canta-2015 (Licenciatura). Universidad Autónoma del Perú.
- Guerrero, P & Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. (1 ed.). México: Grupo Editorial Patria. INEI. (s.f.). Instituto Nacional de Estadística e informática. Obtenido de
<https://www.inei.gob.pe/>
- Humpiri (2015). “Oferta Potencial de la Comunidad de Molloco para el Turismo Vivencial - 2015”. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano : Facultad de Ciencias Sociales. Puno.
- Inout Viajes. (2020, 27 octubre). Varadero, uno de los destinos más turísticos de Cuba.
<https://www.inoutviajes.com/turismo-rural-comunitario-peru>
- Jafari, J. (2002). Enciclopedia del Turismo. Madrid: Síntesis. Juárez Alonso, G. (2013). Transformaciones del turismo rural en la Sierra del Segura (Doctorado). Universidad de Castilla- La Mancha.
- Lizán y Reyes (2017). La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. 107p.
- Loret de Mola DR, (2015). Diseño de ruta turística vivencial en el distrito de san pedro de cajas – tarma. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Matos, M. (2011). Voces de las artesanas, Estudio socioeconómico binacional Perú – Ecuador
- Morales, H. (2006). *Turismo Comunitario: Una alternativa de Desarrollo Indígena*. Revista

- de Antropología Iberoamericana. Vol. 1, pp.224-264
- Ollagüe AN, (2015). Plan de promoción turística para la comunidad punta diamante de la parroquia Chongón del Cantón Guayaquil. Tesis de Licenciatura. Universidad de Guayaquil.
- Orrego, L. (2011). Diseño de la ruta del algodón nativo para fortalecer el desarrollo turístico de la provincia de Lambayeque.
- Serruto, E. (2011). Terminología Turística.
- Turok, M. (1988). Como acercarse a la artesanía. Recuperado de https://books.google.it/books/about/C%C3%B3mo_acercarse_a_la_artisan%C3%ADa.html?id=b3VRJ3naLiIC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Uceda, Valdivia, (2015) Propuesta de un programa turístico para desarrollar el turismo vivencial en el distrito de Monsefú-Chiclayo. Tesis de Licenciatura. Universidad Señor de Sipán- Perú
- Universidad Central del Ecuador. Garcia, F. (2002). El cuestionario. (1 ed.). México: Limusa.
- Valdez, (2014). El Turismo de Inmersión como Vía Alternativa para Impulsar el Desarrollo Económico de Pequeñas Poblaciones en México. Recuperado de: <http://blog.udlap.mx/blog/2014/05/elturismodeinmersion/>
- Vara, A. (2014). Siete pasos para una tesis exitosa. Recuperado de http://www.administracion.usmp.edu.pe/wpcontent/uploads/sites/9/2014/02/Manual_7_pasos_aristidesvara1.pdf
- Vargas, Sandoval, (2013). Participación Comunitaria. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/centroperalvillo/presentacion-participacion-comunitaria>
- Vasquez Kevin (2014), Todo Marketing, Que es emprendedurismo, extraído de <http://www.todomktblog.com/2014/01/emprendedurismo.html>
- Vox Localis (2016), Vox Localis Extraído de <https://www.voxlocalis.net/numero72/experiencias-de-gestion/hacia-una-practicasustentable-en-el-turismo>
- Yuyin El Bardo (2009), Blog Web Turismo sobre todo, extraído de <http://turismosobretudo.blogspot.pe/2009/11/turismo.html>

IX. Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia de la investigación científica

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	SISTEMA DE HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	V.D. TURISMO VIVENCIAL	Participación Comunitario	Organización Participativa	ENCUESTA ENTREVISTA
¿De qué manera un Programa Turístico de producción artesanal podría incentivar el turismo vivencial en Ciudad Eten?	“Proponer un programa turístico de producción artesanal, para incentivar el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten”	El diseño de un programa turístico de producción artesanal de paja palma macora, permitirá el desarrollo del Turismo Vivencial en Ciudad Eten		Actividades Turísticas	Motivo	
					Actividades	
					Taller Vivencial	
					Sostenibilidad	
					Beneficio	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Sub - Hipótesis		Programa Turístico	Determinación del objetivo	
					Diagramación del circuito	
					Confección del Itinerario	
					Cotización del Programa	
			Redacción del			

P2. ¿Cuáles son los factores que influyen en el turismo vivencial en Ciudad Eten?	en Ciudad Eten.	Eten.		programa	
	Identificar los factores influyentes en el turismo vivencial en Ciudad Eten.	H.2 Los factores influyentes permiten el turismo vivencial en Ciudad Eten.		Producción	Productos y Materia prima
					Calidad
					Equipamiento
P3. ¿Qué características debe tener una estrategia de solución para desarrollar Turismo vivencial en ciudad Eten?	Diseñar la propuesta de programa turístico basado en la producción artesanal de “paja palma macora” como estrategia de solución para el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten.	H.3 Si diseñamos el programa turístico de producción artesanal de “paja palma macora” como estrategia de solución permitirá el desarrollo del Turismo Vivencial en Ciudad Eten.	V.I. PRODUCCION ARTESANAL “PAJA PALMA MACORA”	Recursos	Inmersión
					Capacitación
					Apoyo Institucional
				Sostenibilidad	Desarrollo Económico – Social

ENCUESTA
ENTREVISTA

Anexo 02:

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	HERRAMIENTA
V.D. TURISMO VIVENCIAL	Participación Comunitario	Organización Participativa	¿Te gustaría ser partícipe de un Turismo Vivencial en Ciudad Eten?	ENCUESTA ENTREVISTA
	Actividades Turísticas	Motivo	¿Cuál es el motivo de su visita a Ciudad Eten?	
		Actividades	¿Te gustaría ser partícipe de las actividades de turismo vivencial en relación a la artesanía de Ciudad Eten?	
		Taller Vivencial	¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial?	
		Sostenibilidad	¿Según su percepción cree usted que Ciudad Eten se encuentra apta para recibir turistas?	
	Beneficio	Incremento de beneficio	¿Consideraría ser partícipe de un programa turístico artesanal vivencial en Ciudad Eten, generando mejoras en la calidad de vida de la población?	
	Programa Turístico	Determinación del objetivo	¿Te gustaría ser partícipe vivencialmente del proceso artesanal de la elaboración de artesanía y sus derivados?	
		Diagramación del circuito	¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial?	
		Confección del	¿Cuántos días estaría dispuesto a invertir, para realizar un	

V.I. PRODUCCION ARTESANAL “PAJA PALMA MACORA”		Itinerario	programa turístico vivencial?
		Cotización del Programa	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten?
		Redacción del programa	¿Te gustaría ser participe vivencialmente del proceso artesanal de la elaboración de artesanía y sus derivados?
	Producción	Productos y Materia prima	¿Estaría dispuesto a enseñar el proceso de elaboración de cada derivado de la artesanía a los turistas?
		Calidad	¿Estaría dispuesto a ofrecer productos de calidad a los turistas?
		Equipamiento	¿Está usted de acuerdo en acondicionar su vivienda para recibir a los turistas?
	Recursos	Inmersión	¿Ha realizado alguna vez turismo vivencial, estaría dispuesto a participar de estas actividades?
		Capacitación	¿Estaría dispuesto a recibir capacitación para brindar un buen servicio al turista que realice turismo vivencial?
		Apoyo Institucional	¿Considera que falta promoción turística a Ciudad Eten, para incrementar la visita de turistas?
	Sostenibilidad	Desarrollo Económico – Social	Si el turismo genera ingresos económicos, ¿Cree Usted que a través del turismo vivencial es una buena opción, que permitirá el desarrollo económico – social en Eten?

ENCUESTA
ENTREVISTA

Anexo 03: MATRIZ METODOLÓGICA

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA	
DISEÑO	TIPO	POBLACIÓN	MUESTRA
Investigación no experimental, transaccional o transversal descriptivo.	Descriptivo – Proyectivo	P: Turistas que visitan Ciudad Eten M: 96 turistas	Muestra tipo censal

Fuente: *Elaboración propia, Gómez 2020*

Anexo 04:

UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE
Encuesta aplicada a los turistas que visitan Ciudad Eten.



**ENCUESTA DE UN PROGRAMA TURISTICO PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO VIVENCIAL EN CIUDAD ETEN.**

Estimado turista que visita Ciudad Eten, estamos realizando una encuesta para conocer y determinar el grado de aceptación para desarrollar el Turismo Vivencial en Ciudad Eten. La información brindada es confidencial, los datos se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su activa colaboración.

INSTRUCCIONES:

- A.** Lea detenidamente el presente cuestionario.
- B.** En caso de tener duda sobre el significado de algún termino puede solicitar información adicional a la persona que administra el cuestionario.
- C.** Indique la respuesta de cada ítem, señalando con una “X” o un círculo en la alternativa que mejor refleje su opinión.

Responsable: Gómez Chancafe, Rosa Smeralda

- Marque según su género:

Hombre ☐ Mujer ☐

Edad:

Entre 10 – 20 ☐ Entre 21 y 30 ☐ Entre 31 y 40 ☐ Entre 41 y 50 ☐

Entre 51 y 60 ☐ Más de 60 años ☐

1. ¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
2. ¿Cuál es el motivo de su visita a Ciudad Eten?
 - a. Turismo y artesanía
 - b. Gastronomía
 - c. Descanso o placer
 - d. Trabajo o comercio
 - e. Otras actividades
3. ¿Consideraría ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten?
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
4. ¿Consideraría ser partícipe de un programa turístico artesanal vivencial en Ciudad Eten, generando mejoras en la calidad de vida de la población?

- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
5. Considera usted que el distrito de Ciudad Eten, reconocida como la “Capital del Sombrero”, ¿Tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
6. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial?
- a. Artesanía
 - b. Gastronomía
 - c. Danzas típicas
 - d. Birdwaching
 - e. Religiosidad
7. ¿Estaría interesado en participar del procesamiento artesanal en base al junco palma macora en Ciudad Eten?
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
8. ¿Conoce Ud. los productos que elaboran las artesanas de Ciudad Eten?
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
9. ¿Conoce Ud. los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten?
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
10. ¿Cree usted que mejorar los servicios básicos, de restauración y alojamiento puedan influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten?
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
11. ¿Considera que la actual difusión de la artesanía de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacer reconocida a nivel nacional e internacional?
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo

12. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa turístico vivencia en Ciudad Eten?
- a. 1 día (Full-time)
 - b. 2 días 1 noche
 - c. 3 días 2 noches
 - d. 4 días 3 noches
 - e. 4 a más
13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten?
- a. Menos de S/100
 - b. S/100 – S/150
 - c. S/150 a más
 - d. S/200 a más
 - e. Indiferente.
14. ¿Considera necesario la capacitación y apoyo de las autoridades para un desarrollo de buenas prácticas en las artesanías y prestadores de servicios turísticos en el programa turístico?
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
15. Si el turismo genera ingresos económicos, ¿Cree Ud. que a través del turismo vivencial permitirá el desarrollo económico – social en Ciudad Eten?
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Ni en de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo

Anexo 06: archivo fotográfico

Figura 11: Proceso de teñido del junco



Fuente: Sitio Web de Colofar

Figura 13: Telar de cintura



Fuente: Sitio Web del Colofar

Figura 12: Artesania



Fuente: Sitio Web del Colofar

Figura 14: . Artesania



Fuente: Sitio Web del Colofar

Figura 15: Casa Artesanal “Colofar”



Fuente: Sitio Web del Colofar

Figura 17: Artesanas de Ciudad Eten



Fuente: FanPage de la
Municipalidad de Ciudad Eten

Figura 16: Artesania



Fuente: Sitio Web del Colofar

Anexo 07: validación de instrumentos

Encuesta

UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA

ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS



TESIS
**PRODUCCION ARTESANAL DE PAJA PALMA MACORA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL DE CIUDAD ETEN, REGION
LAMBAYEQUE**

AUTORA: BACH. GÓMEZ CHANCAFE, ROSA SMERALDA

Instrumento evaluado	Encuesta
Objetivo del Instrumento	La presente encuesta tiene como finalidad recopilar información relevante que nos permita evaluar la situación actual de las variables de estudio en el distrito de Ciudad Eten.

Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los turistas que visitan Ciudad Eten

Considerando que en todos los ítems re rigen a la escala “totalmente en desacuerdo” “en desacuerdo” “ni en de acuerdo, ni en desacuerdo” “de acuerdo” “totalmente de acuerdo”, salvó los ítems 2,6,12 y 13.


Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en “A” si está de acuerdo o en “D” si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique su sugerencia.

N	PREGUNTA	A	I	D	EVALUACIÓN
1	¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?				A(X) D() Sugerencias:
2	¿Cuál es el motivo de su visita a Ciudad Eten? a. Turismo y artesanía b. Gastronomía c. Descanso o placer d. Trabajo o comercio e. Otras actividades				A(X) D() Sugerencias:
3	¿Consideraría ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten?				A(X) D() Sugerencias:
4	¿Cuál de estas actividades culturales le gustaría realizar como parte del turismo				A(X) D() Sugerencias:

	vivencial?				
5	Considera usted que el distrito de Ciudad Eten, reconocida como la "Capital del Sombrero", ¿Tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?			A(X) Sugerencias:	D()
6	¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial? a. Artesanía b. Gastronomía c. Danzas típicas d. Birdwacting e. Religiosidad			A(X) Sugerencias:	D()
7	¿Estaría interesado en participar del procesamiento artesanal en base al junco palma macora en Ciudad Eten?			A(X) Sugerencias:	D()
8	¿Conoce Ud. los productos que elaboran las artesanías de Ciudad Eten?			A(X) Sugerencias:	D()
9	¿Conoce Ud. los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten?			A(X) Sugerencias:	D()
10	¿Cree usted que mejorar los servicios básicos, de restauración y alojamiento puedan influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten?			A(X) Sugerencias:	D()
11	¿Considera que la actual difusión de la artesanía de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacer reconocida a nivel nacional e internacional?			A(X) Sugerencias:	D()
12	¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa turístico vivencia en Ciudad Eten? a. 1 día (Full-time) b. 2 días 1 noche c. 3 días 2 noches d. 4 días 3 noches e. 4 a más			A(X) Sugerencias:	D()
13	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten? a. Menos de S/100			A(X) Sugerencias:	D()

	b. S/100 – S/150 c. S/150 a más d. S/200 a más e. Indiferente.				
14	¿Considera necesario la capacitación y apoyo de las autoridades para un desarrollo de buenas prácticas en las artesanías y prestadores de servicios turísticos en el programa turístico?				A(X) D() Sugerencias:
15	Si el turismo genera ingresos económicos, ¿Cree Ud. que a través del turismo vivencial permitirá el desarrollo económico – social en Ciudad Eten?				A(X) D() Sugerencias:

Recomendaciones:

Apellidos y Nombres	JUAN CARLOS LAMA MORALES	
Grado Académico	MAESTRIA	
Mención	GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS	

UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA

ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS



TESIS
**PRODUCCION ARTESANAL DE PAJA PALMA MACORA PARA EL
 DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL DE CIUDAD ETEN, REGION
 LAMBAYEQUE**

AUTORA: BACH. GÓMEZ CHANCAFE, ROSA SMERALDA

**Instrumento
evaluado**

Encuesta

**Objetivo del
Instrumento**

La presente encuesta tiene como finalidad recopilar información relevante que nos permita evaluar la situación actual de las variables de estudio en el distrito de Ciudad Eten.

Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los turistas que visitan Ciudad Eten

Considerando que en todos los ítems se rigen a la escala “totalmente en desacuerdo” “en desacuerdo” “ni en de acuerdo, ni en desacuerdo” “de acuerdo” “totalmente de acuerdo”, salvó los ítems 2,6,12 y 13.


Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en “A” si está de acuerdo o en “D” si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique su sugerencia.

N	PREGUNTA	A	I	D	EVALUACIÓN
1	¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
2	¿Cuál es el motivo de su visita a Ciudad Eten? a. Turismo y artesanía b. Gastronomía c. Descanso o placer d. Trabajo o comercio e. Otras actividades				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
3	¿Consideraría ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten?				A() D() Sugerencias:
4	¿Cuál de estas actividades culturales le gustaría realizar como parte del turismo				A() D() Sugerencias:

	vivencial?				
5	Considera usted que el distrito de Ciudad Eten, reconocida como la "Capital del Sombrero", ¿Tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?			A(✓) Sugerencias:	D()
6	¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial? a. Artesanía b. Gastronomía c. Danzas típicas d. Birdwacting e. Religiosidad			A(✓) Sugerencias:	D()
7	¿Estaría interesado en participar del procesamiento artesanal en base al junco palma macora en Ciudad Eten?			A(✓) Sugerencias:	D()
8	¿Conoce Ud. los productos que elaboran las artesanías de Ciudad Eten?			A(✓) Sugerencias:	D()
9	¿Conoce Ud. los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten?			A(✓) Sugerencias:	D()
10	¿Cree usted que mejorar los servicios básicos, de restauración y alojamiento puedan influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten?			A(✓) Sugerencias:	D()
11	¿Considera que la actual difusión de la artesanía de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacer reconocida a nivel nacional e internacional?			A(✓) Sugerencias:	D()
12	¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa turístico vivencia en Ciudad Eten? a. 1 día (Full-time) b. 2 días 1 noche c. 3 días 2 noches d. 4 días 3 noches e. 4 a más			A(✓) Sugerencias:	D()
13	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten? a. Menos de S/100			A(✓) Sugerencias:	D()

	b. S/100 – S/150 c. S/150 a más d. S/200 a más e. Indiferente.				
14	¿Considera necesario la capacitación y apoyo de las autoridades para un desarrollo de buenas prácticas en las artesanías y prestadores de servicios turísticos en el programa turístico?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
15	Si el turismo genera ingresos económicos, ¿Cree Ud. que a través del turismo vivencial permitirá el desarrollo económico – social en Ciudad Eten?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:

Recomendaciones:

Apellidos y Nombres	CASTAÑERA MEDINA ADELIO ALEJANDRO	
Grado Académico	MAGISTER	
Mención	PROYECTOS DE INVERSIÓN	

UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA

ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

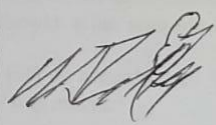


<p>TESIS</p> <p>PRODUCCION ARTESANAL DE PAJA PALMA MACORA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL DE CIUDAD ETEN, REGION LAMBAYEQUE</p>					
<p>AUTORA: BACH. GÓMEZ CHANCAFE, ROSA SMERALDA</p>					
Instrumento evaluado	Encuesta				
Objetivo del Instrumento	La presente encuesta tiene como finalidad recopilar información relevante que nos permita evaluar la situación actual de las variables de estudio en el distrito de Ciudad Eten.				
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los turistas que visitan Ciudad Eten</p> <p>Considerando que en todos los ítems re rigen a la escala “totalmente en desacuerdo” “en desacuerdo” “ni en de acuerdo, ni en desacuerdo” “de acuerdo” “totalmente de acuerdo”, salvó los ítems 2,6,12 y 13.</p> <p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en “A” si está de acuerdo o en “D” si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique su sugerencia.</p>					
N	PREGUNTA	A	I	D	EVALUACIÓN
1	¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?				<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> A <input checked="" type="checkbox"/> D () </div> <p>Sugerencias:</p>
2	¿Cuál es el motivo de su visita a Ciudad Eten? a. Turismo y artesanía b. Gastronomía c. Descanso o placer d. Trabajo o comercio e. Otras actividades				<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> A <input checked="" type="checkbox"/> D () </div> <p>Sugerencias:</p>
3	¿Consideraría ser participe del turismo vivencial en Ciudad Eten?				<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> A <input checked="" type="checkbox"/> D () </div> <p>Sugerencias:</p>
4	¿Cuál de estas actividades culturales le gustaría realizar como parte del turismo				<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> A <input checked="" type="checkbox"/> D () </div> <p>Sugerencias:</p>

	vivencial?				
5	Considera usted que el distrito de Ciudad Eten, reconocida como la "Capital del Sombrero", ¿Tiene las posibilidades para desarrollar el turismo vivencial?			A(✗) D() Sugerencias:	
6	¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar como parte del turismo vivencial? a. Artesanía b. Gastronomía c. Danzas típicas d. Birdwacting e. Religiosidad			A(✗) D() Sugerencias:	
7	¿Estaría interesado en participar del procesamiento artesanal en base al junco palma macora en Ciudad Eten?			A(✗) D() Sugerencias:	
8	¿Conoce Ud. los productos que elaboran las artesanías de Ciudad Eten?			A(✗) D() Sugerencias:	
9	¿Conoce Ud. los lugares turísticos del distrito de Ciudad Eten?			A(✗) D() Sugerencias:	
10	¿Cree usted que mejorar los servicios básicos, de restauración y alojamiento puedan influir en el incremento de turistas en Ciudad Eten?			A(✗) D() Sugerencias:	
11	¿Considera que la actual difusión de la artesanía de Ciudad Eten, es suficientemente alcanzable para hacer reconocida a nivel nacional e internacional?			A(✗) D() Sugerencias:	
12	¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa turístico vivencia en Ciudad Eten? a. 1 día (Full-time) b. 2 días 1 noche c. 3 días 2 noches d. 4 días 3 noches e. 4 a más			A(✗) D() Sugerencias:	
13	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días, 1 noche incluyendo todos los servicios de transporte, alojamiento, restauración y guiado en el Distrito de Ciudad Eten? a. Menos de S/100			A(✗) D() Sugerencias:	

	b. S/100 – S/150 c. S/150 a más d. S/200 a más e. Indiferente.				
14	¿Considera necesario la capacitación y apoyo de las autoridades para un desarrollo de buenas prácticas en las artesanías y prestadores de servicios turísticos en el programa turístico?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
15	Si el turismo genera ingresos económicos, ¿Cree Ud. que a través del turismo vivencial permitirá el desarrollo económico – social en Ciudad Eten?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:

Recomendaciones:

Apellidos y Nombres	DOBLES MARQUEO LEONCIO	
Grado Académico	MAESTRO	
Mención	PROYECTOS DE INVERSIÓN	

Anexo 08: validación de instrumentos

Entrevista


UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE



CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTOS

TESIS PRODUCCION ARTESANAL DE PAJA PALMA MACORA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL DE CIUDAD ETEN, REGION LAMBAYEQUE					
AUTORA: BACH. GÓMEZ CHANCAFE, ROSA SMERALDA					
Instrumento evaluado	Entrevista				
Objetivo del instrumento	La presente entrevista tiene como finalidad recopilar información relevante que nos permita evaluar la situación actual de las variables de estudio en el distrito de Ciudad Eten.				
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta entrevista será aplicada a las artesanas de Ciudad Eten.</p> <p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique su sugerencia.</p>					
N	PREGUNTA	A	I	D	EVALUACIÓN
1	¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?				A(X) D() Sugerencias:
2	¿Qué tipo de actividad relacionado al turismo realiza usted?				A(X) D() Sugerencias:
3	El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Estaría de acuerdo con la creación de un programa turístico vivencial en Ciudad Eten?				A(X) D() Sugerencias:
4	Considera que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial ¿Por qué?				A(X) D() Sugerencias:
5	Estaría dispuesto a mostrarle a los turistas sus costumbres y tradiciones, además del proceso artesanal de sus productos.				A(X) D() Sugerencias:
6	¿Está de acuerdo en acondicionar su				A(X) D()

	vivienda para recibir a los turistas?				Sugerencias:
7	¿Cree usted que Ciudad Eten cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?				A(X) D() Sugerencias:
8	Considera que hay obstáculos para desarrollar al turismo vivencial en su comunidad, ¿Cuáles?				A(X) D() Sugerencias:
9	Si el turismo genera ingresos económicos ¿Cree que el turismo vivencial contribuirá el desarrollo local? ¿Porqué?				A(X) D() Sugerencias:
10	¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones para brindar un buen servicio al turista?				A(X) D() Sugerencias:

Apellidos y Nombres	JUAN CARLOS LAMA MORALES	
Grado Académico	MAESTRIA	
Mención	GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS	

UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE



CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTOS

TESIS
**PRODUCCION ARTESANAL DE PAJA PALMA MACORA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL DE CIUDAD ETEN, REGION
LAMBAYEQUE**

AUTORA: BACH. GÓMEZ CHANCAFE, ROSA SMERALDA

**Instrumento
evaluado**

Entrevista

**Objetivo del
instrumento**


La presente entrevista tiene como finalidad recopilar información relevante que nos permita evaluar la situación actual de las variables de estudio en el distrito de Ciudad Eten.

Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta entrevista será aplicada a las artesanas de Ciudad Eten.

Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique su sugerencia.

N	PREGUNTA	A	I	D	EVALUACIÓN
1	¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?				A(✓) D() Sugerencias:
2	¿Qué tipo de actividad relacionado al turismo realiza usted?				A(✓) D() Sugerencias:
3	El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Estaría de acuerdo con la creación de un programa turístico vivencial en Ciudad Eten?				A(✓) D() Sugerencias:
4	Considera que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial ¿Por qué?				A(✓) D() Sugerencias:
5	Estaría dispuesto a mostrarle a los turistas sus costumbres y tradiciones, además del proceso artesanal de sus productos.				A(✓) D() Sugerencias:
6	¿Está de acuerdo en acondicionar su				A(✓) D()

	vivienda para recibir a los turistas?				Sugerencias:
7	¿Cree usted que Ciudad Eten cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?				A(✓) D() Sugerencias:
8	Considera que hay obstáculos para desarrollar al turismo vivencial en su comunidad, ¿Cuáles?				A(✓) D() Sugerencias:
9	Si el turismo genera ingresos económicos ¿Cree que el turismo vivencial contribuirá el desarrollo local? ¿Porqué?				A(✓) D() Sugerencias:
10	¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones para brindar un buen servicio al turista?				A(✓) D() Sugerencias:

Apellidos y Nombres	CASTAÑEDA MERINO Rupio ALEJANDRO	
Grado Académico	MAESTRO	
Mención	PROYECTOS DE INVERSIÓN	

UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE



CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTOS

TESIS
PRODUCCION ARTESANAL DE PAJA PALMA MACORA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL DE CIUDAD ETEN, REGION
LAMBAYEQUE

AUTORA: BACH. GÓMEZ CHANCAFE, ROSA SMERALDA


Instrumento evaluado	Entrevista
Objetivo del instrumento	La presente entrevista tiene como finalidad recopilar información relevante que nos permita evaluar la situación actual de las variables de estudio en el distrito de Ciudad Eten.

Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta entrevista será aplicada a las artesanas de Ciudad Eten.

Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique su sugerencia.

N	PREGUNTA	A	I	D	EVALUACIÓN
1	¿Conoce Ud. sobre el Turismo Vivencial?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
2	¿Qué tipo de actividad relacionado al turismo realiza usted?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
3	El turismo vivencial permite la participación de Ud. en la actividad turística, ¿Estaría de acuerdo con la creación de un programa turístico vivencial en Ciudad Eten?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
4	Considera que su distrito tiene posibilidades para desarrollar el turismo vivencial ¿Por qué?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
5	Estaría dispuesto a mostrarle a los turistas sus costumbres y tradiciones, además del proceso artesanal de sus productos.				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
6	¿Está de acuerdo en acondicionar su				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D()

	vivienda para recibir a los turistas?				Sugerencias:
7	¿Cree usted que Ciudad Eten cuenta con los servicios turísticos necesarios para recibir al turista?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
8	Considera que hay obstáculos para desarrollar al turismo vivencial en su comunidad, ¿Cuáles?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
9	Si el turismo genera ingresos económicos ¿Cree que el turismo vivencial contribuirá el desarrollo local? ¿Porqué?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:
10	¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones para brindar un buen servicio al turista?				A(<input checked="" type="checkbox"/>) D() Sugerencias:

Apellidos y Nombres	ROBLES MALLADO LEONCIO	
Grado Académico	MAGISTER	
Mención	PROYECTOS DE INVERSION	

Anexo 09: Validación de la Propuesta

Propuesta



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

“Año de la universalización de la salud”

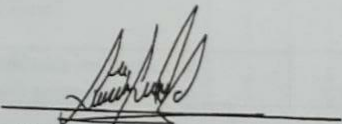
**PRODUCCION ARTESANAL DE PAJA PALMA MACORA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL DE CIUDAD ETEN, REGION
LAMBAYEQUE.**

MG. JUAN CARLOS LAMA MORALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Por medio de la presente la alumna de la Escuela Profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Rosa Smeralda Gómez Chancafe**. Presenta el aporte a su trabajo de investigación denominado: **“Programa Turístico de Producción artesanal de paja palma macora para el desarrollo del turismo vivencial de Ciudad Eten, Región Lambayeque”**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento, avalándola como Magíster y actualmente como docente tiempo completo en la Escuela Profesional de turismo y negocios de la Universidad Señor de Sipán

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 21 de septiembre del 2020



MG. JUAN CARLOS LAMA MORALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

"Año de la universalización de la salud"

**PRODUCCION ARTESANAL DE PAJA PALMA MACORA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL DE CIUDAD ETEN, REGION
LAMBAYEQUE.**

MG. AURELIO ALEJANDRO CASTAÑEDA MERINO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

Por medio de la presente la alumna de la Escuela Profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Rosa Smeralda Gómez Chancafe**. Presenta el aporte a su trabajo de investigación denominado: **"Programa Turístico de Producción artesanal de paja palma macora para el desarrollo del turismo vivencial de Ciudad Eten, Región Lambayeque"**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento, avalándola como Magíster y actualmente como docente tiempo completo en la Escuela Profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque .

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 21 de septiembre del 2020


FIRMA

CASTAÑEDA MERINO AURELIO ALEJANDRO



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

"Año de la universalización de la salud"

**PRODUCCION ARTESANAL DE PAJA PALMA MACORA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL DE CIUDAD ETEN, REGION
LAMBAYEQUE.**

LIC. LEONCIO ROBLES MARRUFO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

Por medio de la presente la alumna de la Escuela Profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Rosa Smeralda Gómez Chancafe**. Presenta el aporte a su trabajo de investigación denominado: **"Programa Turístico de Producción artesanal de paja palma macora para el desarrollo del turismo vivencial de Ciudad Eten, Región Lambayeque"**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento, avalándola como Magíster y actualmente como docente en la Escuela Profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 21 de septiembre del 2020

FIRMA